

IDOOH

Kontaktformel

05. Mai 2025

Kontaktformel (Wochenwerte)



$$\text{WMK}_{\text{Brutto}} = f_{\text{Brutto}} * p * k * n * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}}$$

$f_{\text{Brutto}} = \text{site_frequency}$

$$\text{WMK}_{\text{Brutto}} = f_{\text{Netto}} * N * p * k * n * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}}$$

$f_{\text{Netto}} = \text{site_frequency}$
ohne Doppelbesuche

$$\text{WMK}_{\text{Brutto}} = \text{WTK}_{\text{Brutto}} * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}}$$

$p = \text{Anteil Besucherfrequenz}$
pro Zone

$n = \text{Anzahl Passagen pro Besuch}$

$N = \text{Anzahl Besuche pro Woche}$

$$\text{WMK}_{\text{Brutto}} = \text{WTK}_{\text{Netto}} * \text{OTS} * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}}$$

$k = \text{Kontaktwahrscheinlichkeit}$

$$\text{WMK}_{\text{Brutto}} = \text{WTK}_{\text{Netto}} * n * N * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}}$$

Multiplier



$$\text{WMK}_{\text{Brutto/Screen/Stunde}} = f_{\text{Brutto}} * p * k * n * \frac{\text{Dwelltime} + \text{Spotlänge} - 1}{\text{Looplänge}} * \text{Anteil Frequenz}_{\text{Stunde}} (\%)$$

↑

WMK für eine von 168 Wochenstunden (z.B. Die 15.00 bis 16:00); wird vom IDOOH zusammen mit den durchschnittlichen Wochen-WMK ausgeliefert
= Gesamtzahl aller in dieser Stunde von einem Screen ausgespielten WMK

$$\text{Multiplier}_{\text{Screen/Stunde}} = \text{WMK}_{\text{Brutto/Screen/Stunde}} / \text{Playouts pro Stunde}$$

↑

Multiplier für eine von 168 Wochenstunden (z.B. Die 15.00 bis 16:00) für einen bestimmten Screen



Ansprechpartner: Frank Goldberg
Institute for Digital Out of Home Media
Theatinerstr. 11
80333 München

frank.goldberg@idooh.media
www.idooh.media