



# **AG Daten & Stammdaten**

27. Februar 2024

# Agenda



1. Sehr kurz: Hintergrund: P&PS 3.0 ->> siehe Präsentation AG Marktforschung
2. Zeitplan Methode & Stammdaten
3. Aktueller Status Stammdatenstandards
  - Standort- und Screenlisten
  - Außenvorgaben
  - Zonierung
  - **Belegungseinheiten**
4. Ggfs.: Status DOOH Venue Taxonomy

alle aktuellen Infos zu  
Punkt 3 und 4 unter:  
<https://idooh.media/standards/>

# P&PS 3.0: Dreisäulenmodell

## Reichweiten-Kontaktmodell

- Ergebnisse F2F Interviews Stufe 2
- $WMK = \text{Frequenz} * p * n * k * \{\text{DT-Term}\}$

### Mobilitätsmodell

- Wird durch P&PS 3.0 wesentlich umfangreicher:
  - Von 20 TSD Fällen
  - Auf 500 TSD Fälle

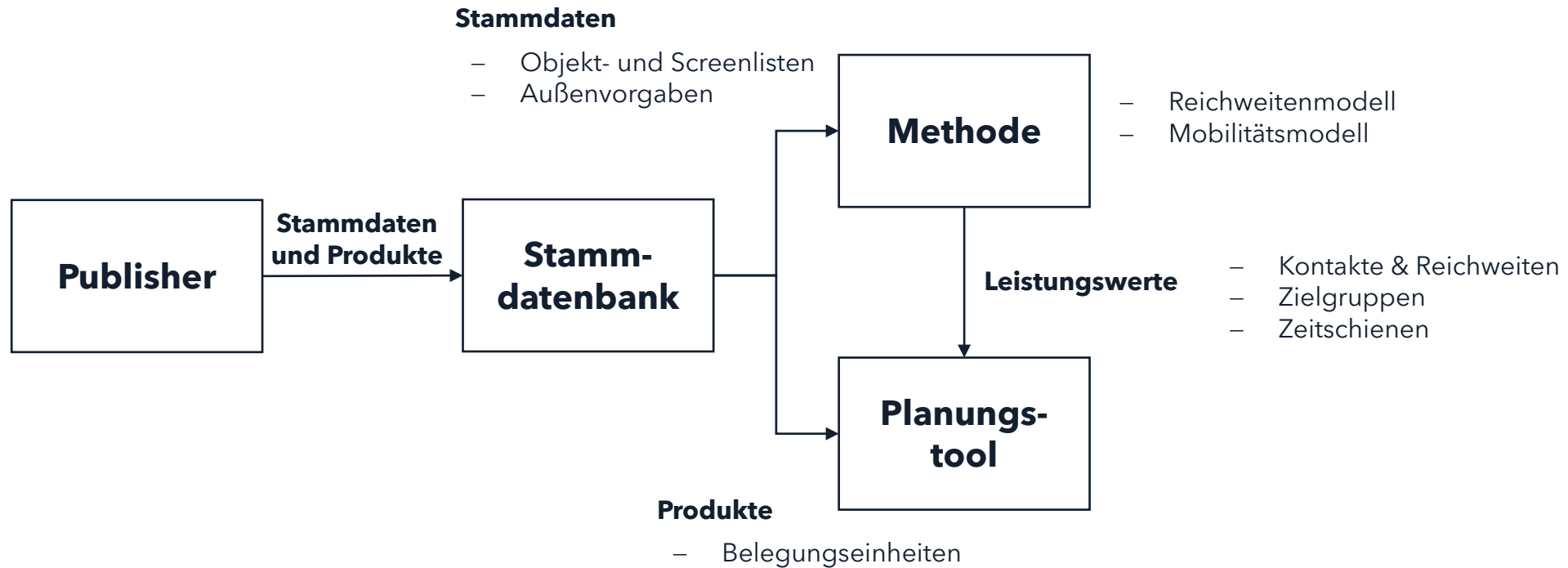
### Außenvorgaben

- Wird durch P&PS 3.0 deutlich granularer:
  - Frequenzen für jeden Standort

### Stammdaten

- Wird für P&PS vereinheitlicht
- Wird durch P&PS 3.0 deutlich granularer:
  - Stammdaten für jeden Screen

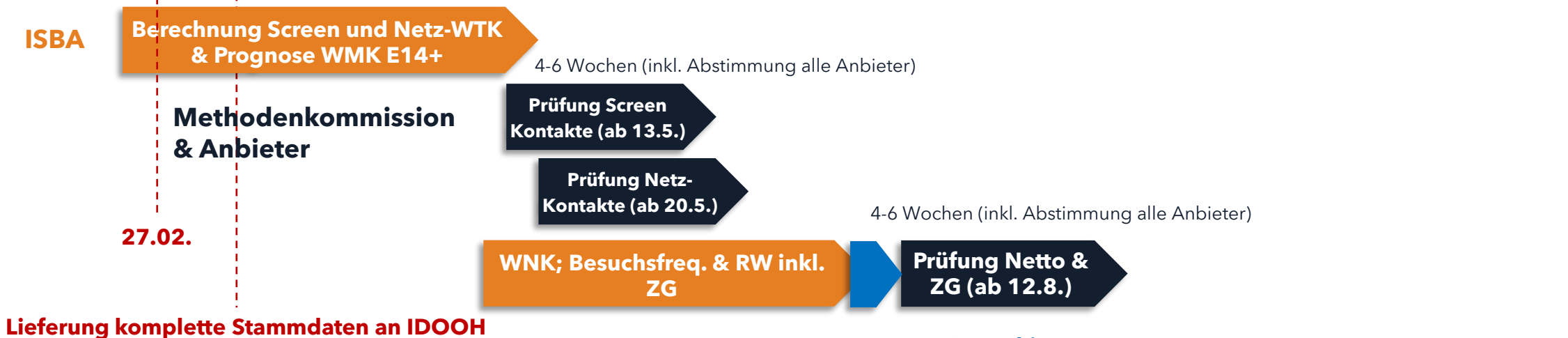
# Wofür werden Stammdaten benötigt?



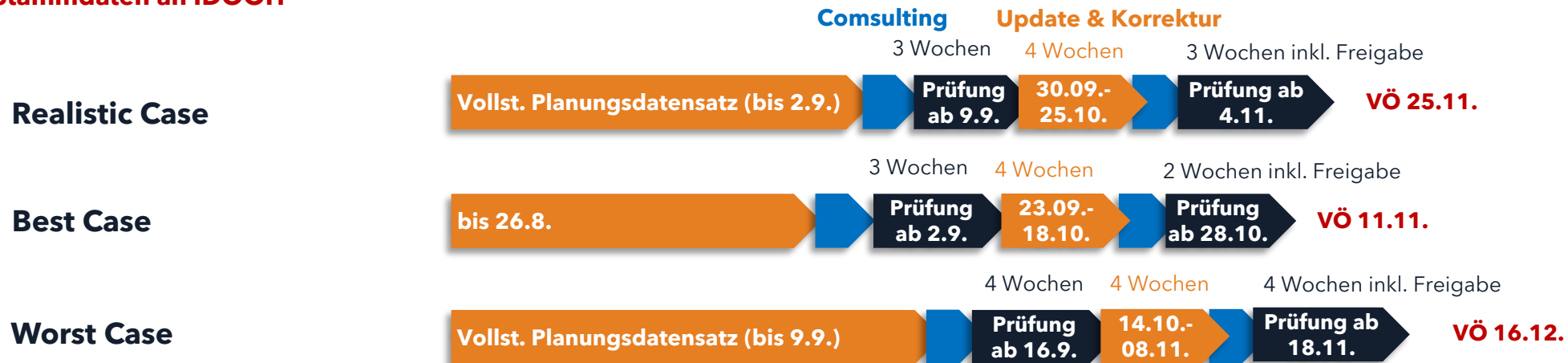
# Zeitplan P&PS 3.0



2024



Lieferung komplette Stammdaten an IDOOH





Ansprechpartner: Frank Goldberg  
Institute for Digital Out of Home Media  
Theatinerstr. 11  
80333 München

[frank.goldberg@idooh.media](mailto:frank.goldberg@idooh.media)  
[www.idooh.media](http://www.idooh.media)