

IDOOH

AG Gattungsmarketing

26. Oktober 2023

Agenda



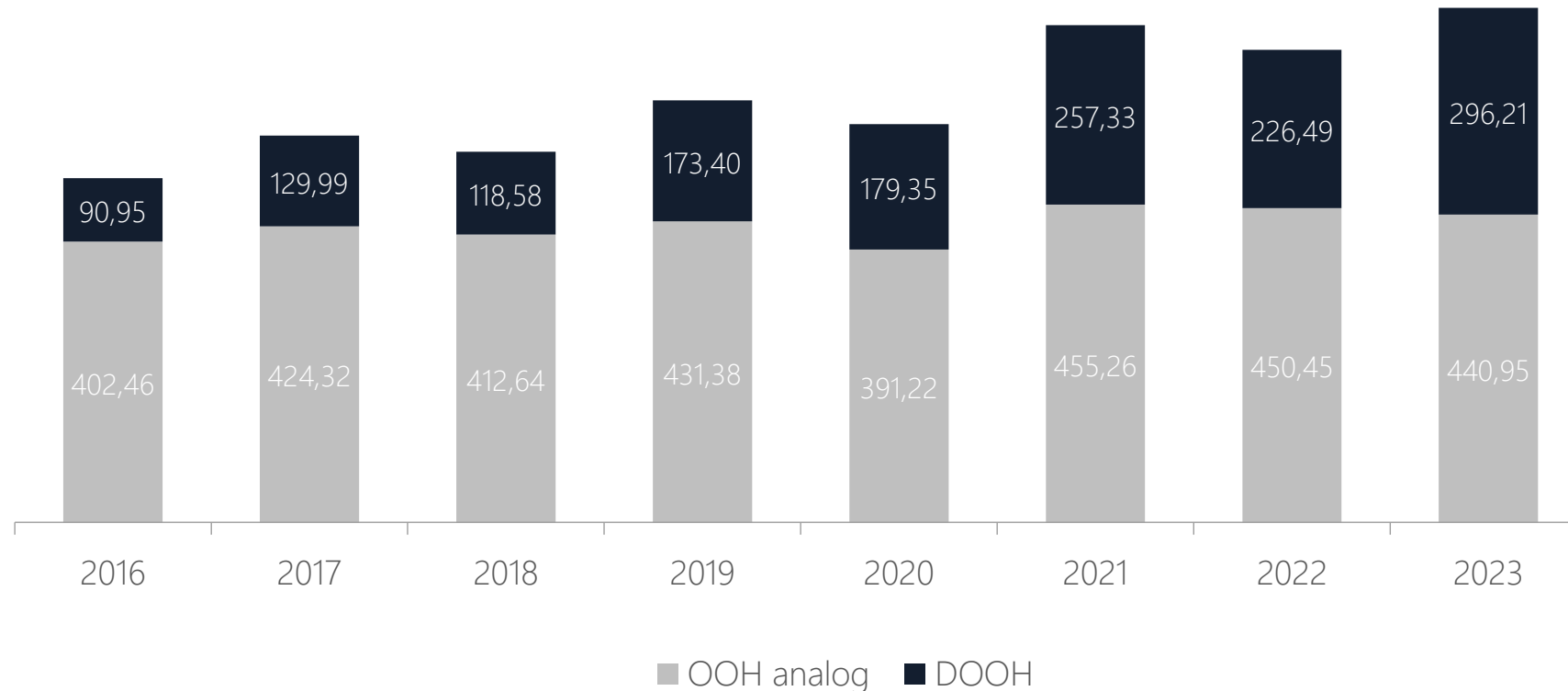
1. Niensenzahlen & Marktentwicklung [Seite 3](#)
2. IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive [Seite 7](#)
3. IDOOH Academy [Seite 13](#)
4. DOOH Creative Challenge 2024 [Seite 19](#)
5. Veranstaltungen von und mit IDOOH [Seite 24](#)
6. Gattungsmarketing & Pressearbeit 2023 [Seite 26](#)
7. Termine 2024 [Seite 30](#)

Nielsenzahlen & Marktentwicklung

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

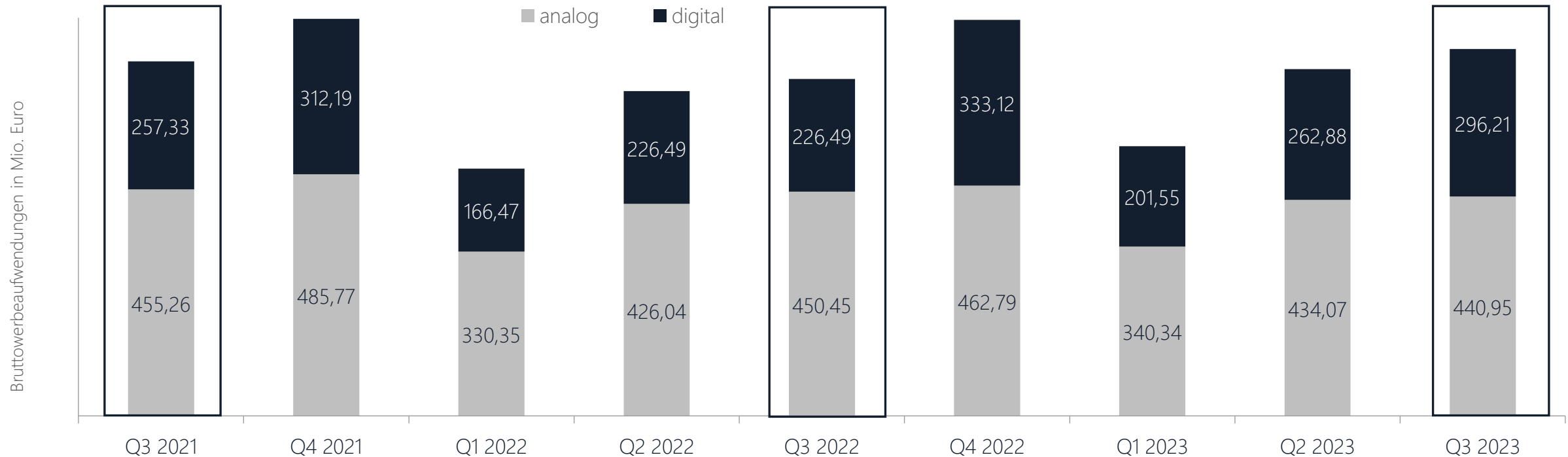
Umsätze in der Außenwerbung

In Q3 2016 – Q3 2023 (in Mio. €)



2023: DOOH in Q3 31% über Vorjahresniveau

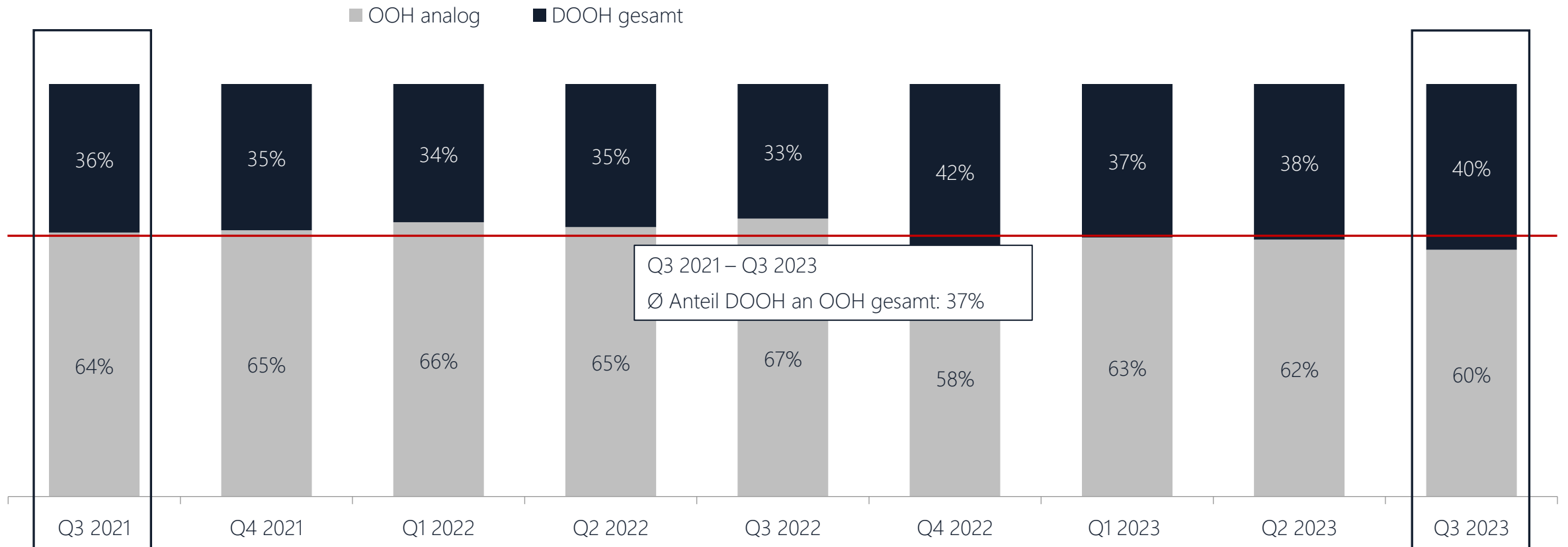
2021 – 2023: Bruttowerbespendings nach Quartalen (Mio. EUR)



Abw. Vorquartal	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
digital	21%	-47%	36%	0%	47%	-39%	30%	13%
analog	7%	-32%	29%	6%	3%	-26%	28%	2%
Abw. zum jeweiligen Vorjahresquartal	digital			-12%	7%	21%	16%	31%
	analog			-1%	-5%	3%	2%	-2%

Q3 2023: DOOH-Marktanteil bei 40%

Anteil DOOH an OOH gesamt



IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

– Ziel:

- Nachhaltigkeit und Energie-Effizienz zum wichtigsten Thema der Marketingentscheider und Agenturen machen
- Marketingentscheider und Agenturen überzeugen, dass Media (neben Kreation und Produktion) ein weites Feld bietet, um nachhaltiger zu werben
- DOOH als umweltfreundlichstes Medium mit der niedrigsten CO2-Belastung positionieren -> DOOH macht jeden Mediaplan nachhaltiger und sollte daher Bestandteil jeder Kampagne sein

– Kooperation mit Mr. Media Thomas Koch:

- Weithin anerkannte Media-Koryphäe mit extrem großer Reichweite, großem Einfluss und hoher Wirkung im Markt
- Tritt als neutraler Mentor für DOOH auf, IDOOH bleibt als Absender bewusst im Hintergrund, um Glaubwürdigkeit zu erhöhen

– Strategie:

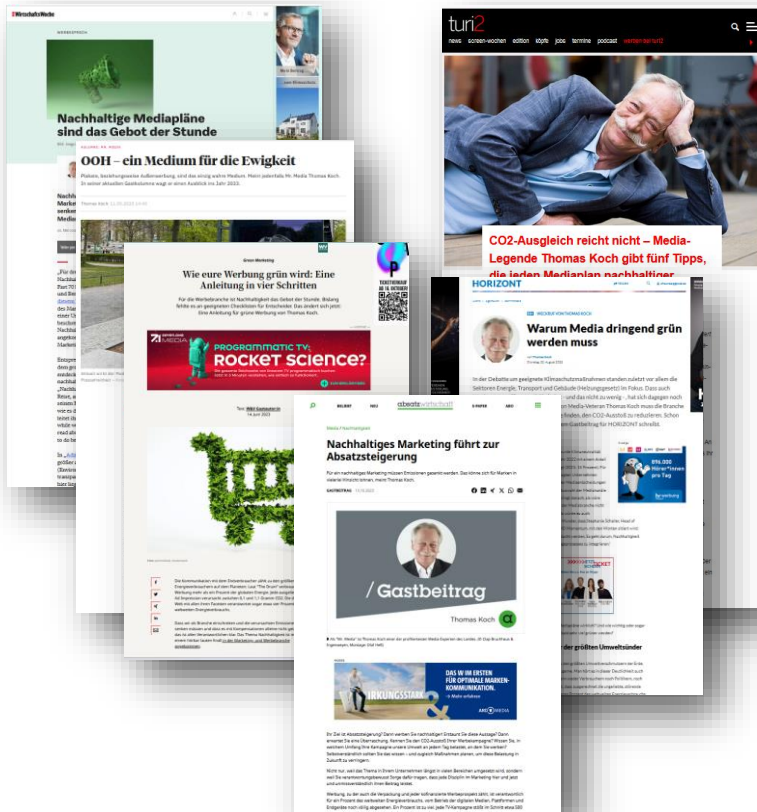
- Thomas Koch ...
 - ... veröffentlicht seit Mai monatlich Beiträge zum Thema in den Fachmedien
 - ... nutzt seine Reichweite auf Social Media, um das Thema zu verbreiten
 - ... tritt bei Veranstaltungen (Vorträge, Panels, Podcasts) als Mahner und Rufer in der Wüste auf
 - ... hält Webinare in der IDOOH Academy zum Thema
 - ... nutzt sein Netzwerk und bezieht Mitstreiter in die Kampagne ein: Werbekunden, Agenturchefs, Vorkämpfer (wie bspw. Climate Partner)
- Das IDOOH ...
 - ... baut langfristig zusätzliche Multiplikatoren auf, die die Message in die Breite weitertragen
 - ... forciert die Zusammenarbeit mit Agenturen, die sich bereits dem Thema widmen: Mediaplus, GroupM, OMD
 - ... implementiert das Thema Nachhaltigkeit als feste Vortragsrubrik bei IDOOH Konferenzen
 - ... featured das Thema Nachhaltigkeit regelmäßig auf allen IDOOH-Kanälen (Academy, Blog, News, Social Media, Website)
 - ... bezieht Vermarkter, Spezialagenturen mit ein -> die gesamte DOOH-Branche soll bei dem Thema an einem Strang ziehen!

IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive



Press Coverage Thomas Koch

Vorträge zum Thema Nachhaltigkeit bei der 2. IDOOH Konferenz 2023 in Düsseldorf



Verleihung Green CMO auf Green Marketing Days 2023 der W&V



- Regelmäßige Positionierung mit „grünen“ Themen:
 - REWE-Gratulationskampagne der gesamten DOOH-Branche zur Abschaffung des Papierprospekts
 - DOOH wird möglichst immer mit dem Aspekt Nachhaltigkeit in Verbindung gebracht (bspw. bei allen Vorträgen, Interviews, in den Gratulationsanzeigen für Horizont und W&V etc.)
 - Statement zu Nachhaltigkeit auf der IDOOH-Startseite
- Kooperation mit W&V:
 - Green Marketing Days (11./12.10.23) als perfekte Bühne für das Thema
 - Auslobung des „Green CMO of the Year“, IDOOH als Initiator/Partner/Sponsor
 - Gemeinsames Konzept erarbeitet
 - Auf mind. 3 Jahre angelegt
 - Nadia Abou El Ela, Frank Goldberg und Thomas Koch in der Jury
 - Frank Goldberg bei den GMD als Panel-Teilnehmer und Laudator auf der Bühne
 - IDOOH in der gesamten Kommunikation (Ankündigung, online im Nachhaltigkeitsspecial, im November-Heft mit Gratulationsanzeige, auf der GMD-Seite, auf Social Media etc.)
 - DMEXCO

- Mögliche Kampagnenfortsetzung 2024 (zusätzlich zu o.g. Maßnahmen):
 - d3con
 - Deutscher Mediapreis
 - OMR
 - DMEXCO
 - ...

- **Wie könnt ihr uns unterstützen?**
- **Habt ihr weitere Vorschläge/Ideen?**

IDOOH Academy

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Status IDOOH Academy: Erfolgreicher Start

Seit dem Start im Mai 2023 :

– 19 erfolgreiche Webinare mit über 400 engagierten Teilnehmern

Willkommen bei der

IDOOH Academy

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Werbekampagnen effizient gestalten und speziell auf Ihre Zielgruppe ausrichten können? Sie interessieren sich für die Möglichkeiten und Herausforderungen von Digital Out of Home (DOOH) und möchten wissen, wie sich erfolgreich damit werben lässt? Dann sind die Webinare und anderen Veranstaltungen der IDOOH Academy genau das Richtige für Sie!

Aktuelle Termine



So gelingt kreative Werbung mit DOOH

18.10.2023 @ 16:00–17:00 | Webinar | Kostenfrei



Programmatic Digital Out of Home in der Praxis

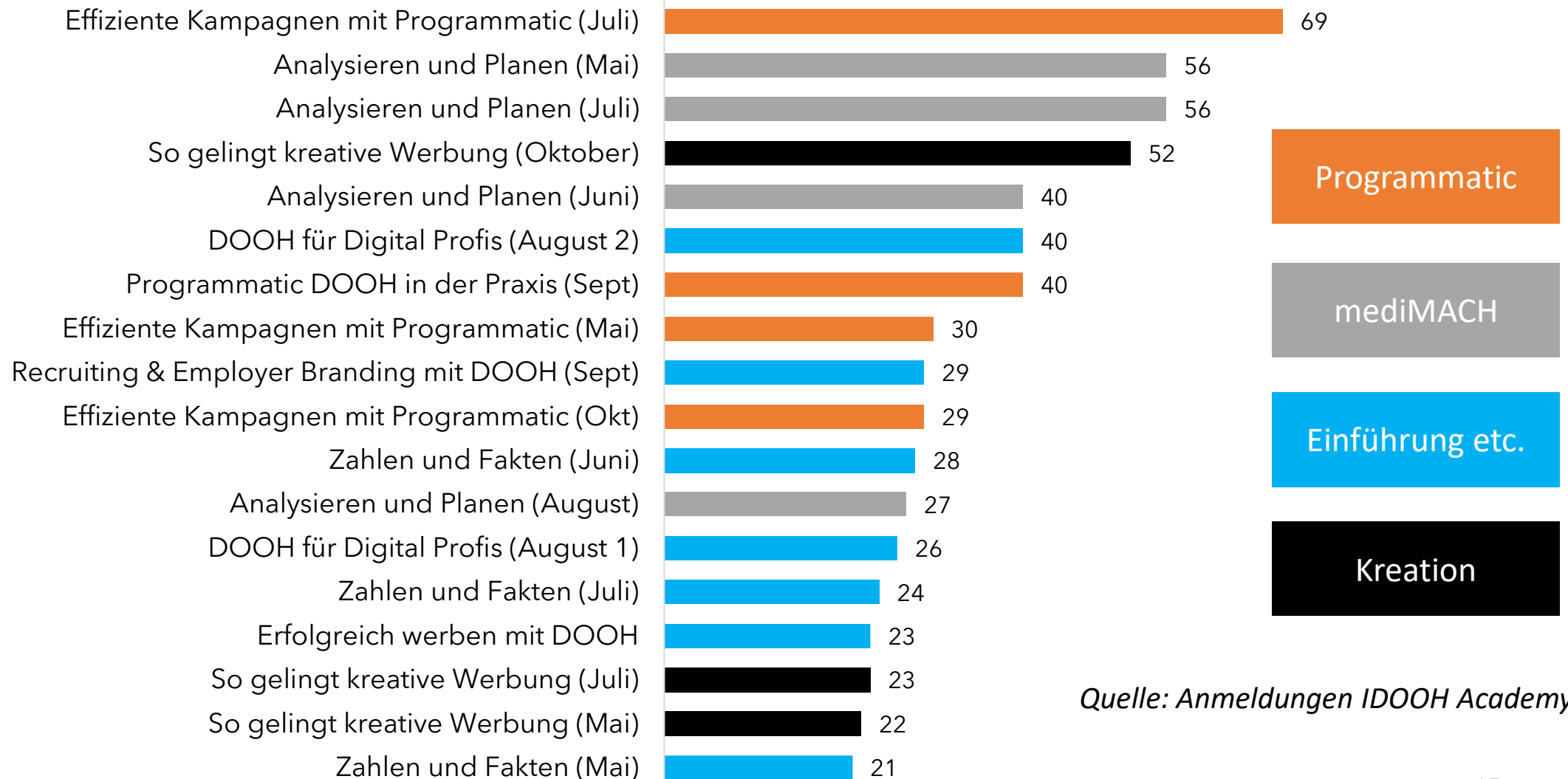
22.11.2023 @ 11:00–12:00 | Webinar | Kostenfrei



Digital Out of Home für Digital-Profis

06.12.2023 @ 15:30–16:30 | Webinar | Kostenfrei

Resonanz auf das IDOOH Webinar-Angebot



Quelle: Anmeldungen IDOOH Academy

Die Highlights 2023

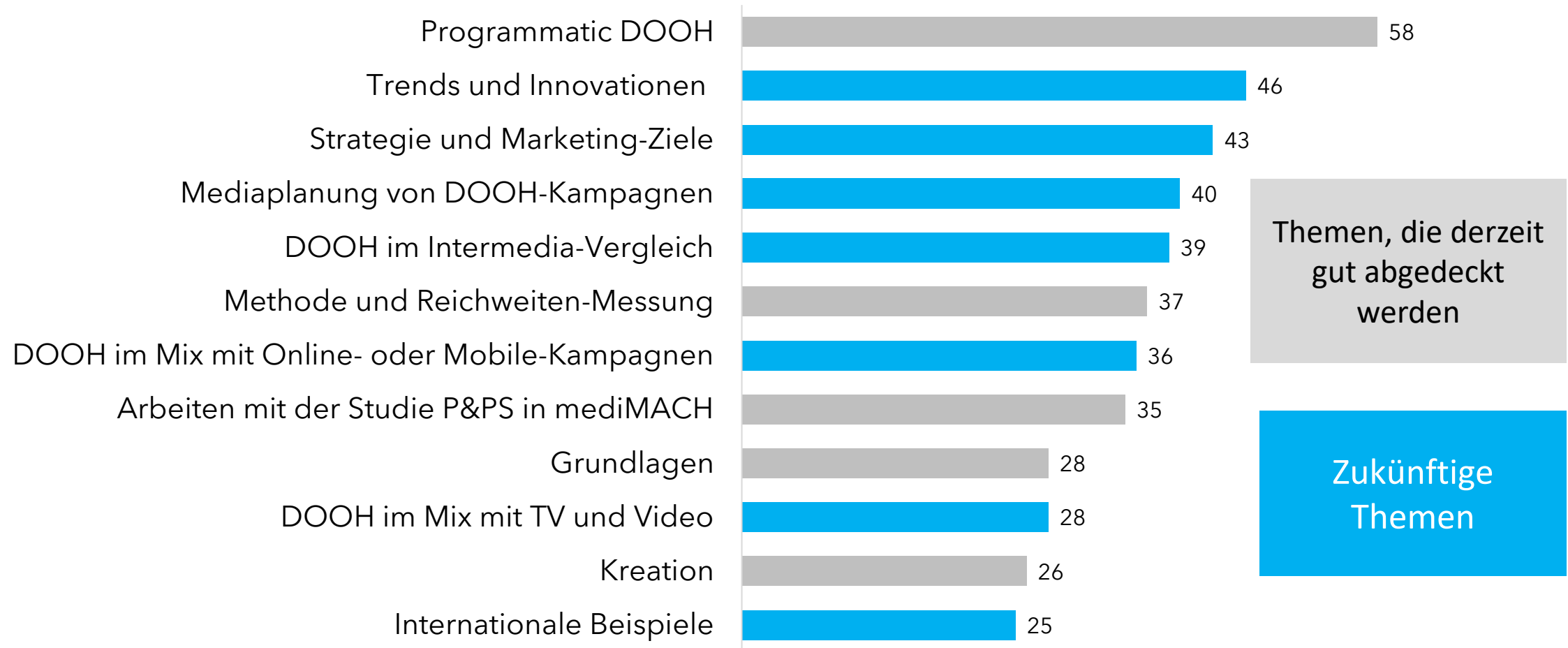
- Großer Bedarf beim Thema „Public & Private Screens“ & mediMACH
- Großes Interesse beim Thema Programmatic DOOH
- Wachsendes Interesse am Thema Kreation
- Weitere Highlights:
 - Employer Branding & Recruiting mit DOOH
 - „Wie wird mein Mediaplan grün?“ mit Thomas Koch & Stephanie Helen Scheller (29.11.)
 - „Der Bäm-Effekt - starke Kreation“ mit Hartwig Keuntje (25.01.24)



Welche Themen fehlen noch?

Bewertung der Webinar-Themenschwerpunkte

Die IDOOH Academy wird in Zukunft weitere vertiefende Webinare und Seminare anbieten. Welche der folgenden Themen rund um DOOH sind interessant für Dich? - Mehrfachnennungen möglich
 n = 87 Befrage / 16 Webinar-Umfragen



Themen für 2024

**Cases und
Kampagnen**

**Nachhaltigkeit /
Green Media**

Media-Strategie

DOOH im Media-Mix

Werbewirkung

Regionales Marketing

B-2-B Marketing

Spezielle Touchpoints

DOOH Creative Challenge

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

DOOH Creative Challenge 2024



- Preisverleihung DCC 2023 am 13.09. in Düsseldorf mit rund 170 Gästen
- 4. Auflage in KW 41 gestartet mit Aufruf DCC YoungSTARS
- **Call for Entries DCC 2024: 13.11.2023**
- 5 Kategorien + Audience Award
- **Einreichschluss: 12.04.2024**
- Jurysitzung: Juni 2024
- Veröffentlichung Shortlists: Juni 2024
- **Preisverleihung: 11.09.2024**

DOOH Creative Challenge 2024



– Fünf Kategorien:

- **Best of DOOH Classic**
Gefragt sind reine DOOH-Kampagnen, die die Möglichkeiten des Mediums (bspw. Touchpoint-Bezug, Kontext, Zielgruppen) am kreativsten ausschöpfen.
- **Best of Crossmedia**
Integration eines DOOH-10-Sekünders in eine Kampagne
- **Best Use of Data**
Von Echtzeitdaten-Integration bis Dynamic Creative Optimization: Welche DOOH-Kampagne kombiniert Kreativität am besten mit der nüchternen Welt der Daten?
- **Best of Innovative DOOH**
Visionäre Solitär-Installationen auf DOOH, die heute zwar noch nicht kampagnenfähig sind, die aber schon mal zeigen, wohin die Reise von DOOH möglicherweise führen wird.
- **DCC YoungSTARS**
Kreativer Nachwuchs kreiert DOOH-Kampagne für einen guten Zweck



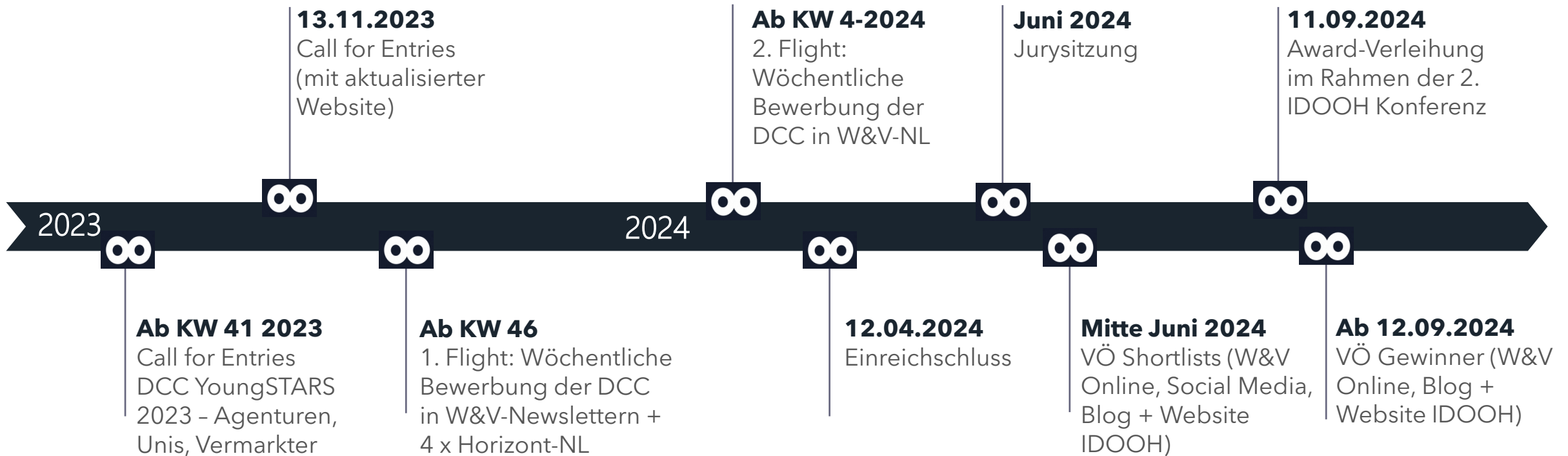
DOOH Creative Challenge 2024



- Medienpartnerschaft mit W&V:
 - mediale Begleitung auf W&V Online (durch Berichte der Redaktion sowie durch mehrere Anzeigen-Flights in Newslettern sowie auf wuv.de)
 - Start: KW 46
 - Gewinner erhalten Punkt(e) für das Kreativ-Ranking der W&V
- Preise:
 - 1. - 4. Kategorie: Trophäe in Form eines Barrens, hochwertige Urkunde + Punkte im W&V-Kreativranking
 - DCC YoungSTARS:
 - Gold: Trophäe, Urkunde + 1 Milliarde Kontakte;
 - SILBER + BRONZE: Urkunde + Cashpreise (500 € + 300 €)
 - Audience Award: Urkunde + Cashpreis (3.000 €)



DCC 2023 Milestones



Veranstaltungen von und mit IDOOH in Q3 2023

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Veranstaltungen von und mit IDOOH in Q3 2023



- IDOOH @ DSSE im Juli 2023:
 - Vortrag
- IDOOH @ REWE Retail Media Xperience im September 2023:
 - Vortrag
- 2. IDOOH Konferenz Düsseldorf
- DOOH Creative Challenge:
 - Award Show im Rahmen der IDOOH Konferenz in Düsseldorf
- IDOOH @ Green Marketing Days im Oktober 2023:
 - Laudatio + Panel-Teilnahme

Gattungsmarketing & Pressearbeit 2023

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Gattungsmarketing & Pressearbeit Q3 2023



- IDOOH in der Presse:
 - u.a. invidis (Online und im Jahrbuch), W&V, iBusiness, Adzine, Marketing Börse, Display, Horizont, ...

- IDOOH Kanäle:
 - Blog (<https://idooh.blog>):
 - 5-6 Beiträge/Monat
 - Themen: Retail Media, KI, Nachhaltigkeit, Mediaplanung, Trends, Case-Studies, neue Technologien ...
 - Social Media:
 - LinkedIn: Marktrelevante Themen, Ankündigung Academy-Webinare, Nachhaltigkeit ...
 - Instagram: Alles rund um DCC, Ankündigung Academy-Webinare, Teilnahme Veranstaltungen
 - News-Seite (<https://idooh.media/news/>) + Pressemeldungen
 - Newsletter:
 - künftig 1 x monatl., fasst die aktuellen Themen der letzten vier Wochen zusammen

- **Wie könnt ihr uns unterstützen?**
- **Habt ihr weitere Vorschläge/Ideen?**

Gattungsmarketing & Pressearbeit Q3 2023



marketing board
DIENSTLEISTER AKTUELLES FACHWISSEN KARRIERE DOWNLOADS NEWSLETTER PODCAST MB+
SUCHE NACH ANMELDEN LOGIN

EIN STARKES TEAM.

DOOH Creative Challenge 2023: DOOH-Award 15 Mal vergeben!

Der Award, der vom Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) wurde, zählt auch für das Kreativranking der W&V.

Institute for Digital Out of Home Media GmbH | 14.09.2023

Agenturen: Crossmedia und Castenow Communications, Kunde: Bundesministerium der Verteidigung © IDOOH

Die Gewinner der DOOH Creative Challenge 2023 stehen fest! Insgesamt 15 Mal wechselte die Trophäe für die kreativsten Kampagnen für Digital Out of Home den Besitzer. Der Award, der vom Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) wurde, zählt auch für das Kreativranking der W&V.

MEEDIA
HINEIN MARKEN MEDIEN DIGITAL 2023 NACHRICHTEN INSIGHTS NEWSLETTER TRENDS JOBS
ANMELDEN

Starke Bilanz: DOOH geht mit Rückenwind in die DMEXCO

Obwohl der Gesamtwerbemarkt im August schwächelte, zeigt sich eine Display mehr als robust. Im Jahresvergleich erwirtschaftete die digitale Außenwerbung ein Plus von 34,5 Prozent auf 88,96 Mio. Euro. Das konnte auch den Rückgang bei klassischer Außenwerbung um 8,2 Prozent überkompensieren.

Frank Puschke | 18.09.2023 12:21

Das DOOH-Markt wächst gegen den Trend... auch dank neuer Formate wie 3D Video 2D

„0“

Esbar schließt die werbungstreibende Wirtschaft gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Stärken von DOOH. So kann man sich Frank Goldberg, Geschäftsführer der IDOOH, die aktuellen Zahlen. Laut Nielsen Werbertröndel hat zwar der Gesamtwerbemarkt im Vergleich zum August des Vorjahres um 2,3 Prozent auf 2,53 Mrd. Euro zugenommen (2022: 2,39 Mrd. Euro), aber DOOH verzeichnet ein starkes Wachstum um 36,5 Prozent auf insgesamt 88,96 Mio. Euro. Mit knapp 2,4 Mio. ist die gesamte Außenwerbung...

invidis
Suche...
News Anbieter Jobs Downloads

DOOH Creative Challenge 2023

So sehen die Sieger aus

Düsseldorf | Die Gewinner der DOOH Creative Challenge 2023 stehen fest. Die Jury vergab Gold, Silber und Bronze in fünf Kategorien - wobei ein Platz auf dem Siegerpodest leer blieb.

14. September 2023 von Balthasar Mayer

invidis
Suche...
News Anbieter Jobs Downloads

IDOOH-Konferenz 2023

Gesprächsstoff für Jahre

Düsseldorf | Ein Nachhaltigkeit und Green Signage kommt die Digital-out-of-Home-Industrie nicht mehr vorbei. Die IDOOH-Konferenz nähert sich dem Pflichtthema von verschiedenen Seiten.

22. September 2023 von Balthasar Mayer

Award
EXECUTIVE BRIEFING THEMEN AKADEMIE EVENTS MAGAZIN EXKLUSSIV
MEMBERSHIP STELLENMARKT NEWSLETTER

Die Sieger der DOOH Creative Challenge 2023

Porsche, Tchibo, Oatly - das sind nur drei der Unternehmen, die herausragende Kampagnen im Bereich Digital Out of Home (DOOH) umgesetzt haben. Insgesamt wurden 15 Preisträger bei der DOOH Creative Challenge 2023 prämiert.

BOOST YOUR MEDIA 17.10. - 19.11. JETZT

display
SUPERSTAR E-MAGAZIN WO GIBT'S WAS JOBS MEDIADATEN
display Summit & Superstar Award: Ein Rückblick auf das Event.

display Summit & Superstar Award: Ein Rückblick auf das Event.

24.10.2023

DOOH auf Erfolgskurs

Digital Out of Home (DOOH) bleibt weiterhin auf Erfolgskurs wie der Nielsen Werbertröndel bekannt gibt. Allein im September 2023 wurde die DOOH-erwerbsumsatz um 11,41 Millionen Euro und damit 22 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Die digitale Außenwerbung verlor sich im ersten Quartal in Höhe von 20,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Juli 2023 erreichte die digitale Außenwerbung ein Plus von 34,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das ist ein starkes Wachstum, das die digitale Außenwerbung gegenüber der klassischen Außenwerbung überlegen macht. Die digitale Außenwerbung steigerte sich um 34,5 Prozent (von 2,39 Mrd. Euro) und die klassische Außenwerbung um 8,2 Prozent (von 2,39 Mrd. Euro).

24.10.2023

marketing board
DIENSTLEISTER AKTUELLES FACHWISSEN KARRIERE DOWNLOADS NEWSLETTER PODCAST MB+
SUCHE NACH ANMELDEN LOGIN

Klimaneutrale Energie für zuhause und unterwegs.

LichtBlick
Zur Website

display
SUPERSTAR E-MAGAZIN WO GIBT'S WAS JOBS MEDIADATEN

DOOH erreicht ganz Deutschland

Die neue Studie „Public & Private Screens“ des IDOOH soll überlagert Leistungswerte für Deutschlands Digital-out-of-Home-Screens erfassen. Dabei setzt sie auf die durchgängige Erhebung von Werbermittlungskontakten.

Richard Mayer

Im vergangenen Jahr wurde das Institute for Digital Out of Home Media, kurz IDOOH, gegründet. Zu den Gründungspartnern zählen Steve Goldbach und das D&M, mittlerweile ist unter anderem auch mehr als 1000 Mitglieder geworben.

Das IDOOH hat es sich zum Ziel gesetzt, die Digital-out-of-Home-Industrie in Deutschland, die auch in anderen europäischen Ländern, zu stärken. Die Digital-out-of-Home-Industrie ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Landschaft und hat ein großes Potenzial, die Reichweite von Werbermittlungskontakten zu erhöhen.

Das IDOOH hat es sich zum Ziel gesetzt, die Digital-out-of-Home-Industrie in Deutschland, die auch in anderen europäischen Ländern, zu stärken. Die Digital-out-of-Home-Industrie ist ein wichtiger Bestandteil der Marketing-Landschaft und hat ein großes Potenzial, die Reichweite von Werbermittlungskontakten zu erhöhen.

ADZINE
Themen TechFinder Events Konferenzen Medafach Webinare Paper Jobs My Adzine
Suche...

Digitalwerbung wächst mit DOOH an der Spitze entgegen dem Markttrend

23. September 2023 (9h)

Die Zahlen sind in vielerlei Hinsicht aktuell so unsehlich wie lange nicht mehr. Dies scheint sich auch auf die Werbermittlungsleistungen niederzuschlagen, denn der Nielsen Werbertröndel erzählt eine Bredow- und Taktik, wie der aktuelle Nielsen Werbertröndel nahelegt. Obwohl die deutschen Medien im Juni und Juli mehr Geld mit Werbung als im Vorjahr erzielt konnten, ging es im ersten Quartal um 1,1 Prozent zurück. Das ist ein Rückgang, der für das Minus (bleibt) Mangeln laut Nielsen zeigen zu, wie im ersten Quartal 2023. Bereits im Juli 2023, der erste Monat im Jahr bis August im Rückgang von 2,9 Prozent.

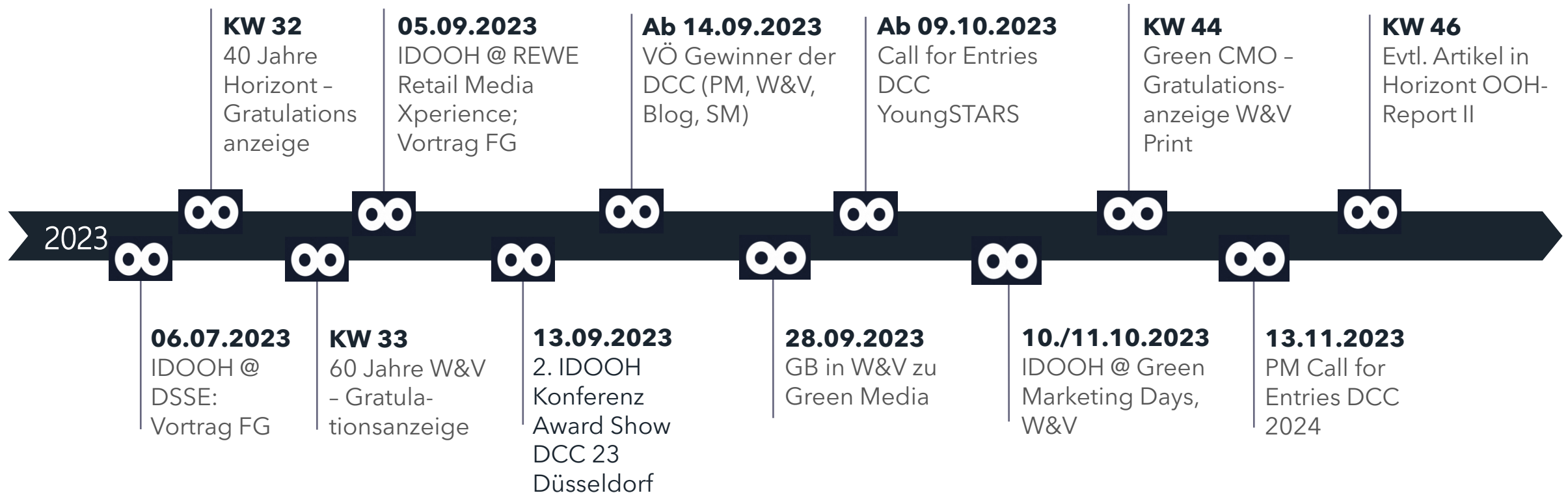
ADZINE
Themen TechFinder Events Konferenzen Medafach Webinare Paper Jobs My Adzine
Suche...

Insights und Experten-Tipps für Marketer im E-Commerce

Erfahren Sie, wie Sie Ihren Umsatz durch Daten, Insights und Native Advertising: Empfehlungen von Outbrain steigern können.

Outbrain
Marketing-Lösungen für Unterhaltungs- und Entertainment-Marketing

Gattungsmarketing & Pressearbeit IDOOH 2. HJ 23



Termine 2024

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Termine Arbeitsgruppen 2024



- Februar 2024:
 - Daten & Stammdaten: 21.02.24, 11 – 12:30 Uhr
 - Marktforschung & Programmatic: 21.02.24, 15:30 – 17 Uhr
 - Gattungsmarketing: 22.02.24, 15:30 – 17 Uhr

- Juni 2024:
 - Daten & Stammdaten: 12.06.24, 11 – 12:30 Uhr
 - Marktforschung & Programmatic: 12.06.24, 15:30 – 17 Uhr
 - Gattungsmarketing: 13.06.24, 15:30 – 17 Uhr

- Oktober 2024:
 - Daten & Stammdaten: 09.10.24, 11 – 12:30 Uhr
 - Marktforschung & Programmatic: 09.10.24, 15:30 – 17 Uhr
 - Gattungsmarketing: 10.10.24, 15:30 – 17 Uhr

Termine IDOOH 1. HJ 2024



Teilnahme an externen Veranstaltungen noch in Abstimmung



Termine IDOOH 2. HJ 2024



Teilnahme an externen Veranstaltungen noch in Abstimmung



Anregungen der TN/To Do's



- Nachhaltigkeitsoffensive:
 - Gründung einer Knowledge-Group/AG „Green DOOH“ zum Erfahrungs- und Informationsaustausch, wie Unternehmen aus der DOOH-Branche ihren Carbon-Footprint verkleinern
 - Eigene Events grüner machen
- Academy:
 - Programmatic im Media-Mix als Thema für Webinar, evtl. mit anderen Publishern (aus anderen Mediengattungen)
 - Messbarkeit von Programmatic DOOH
 - Basic-Webinare als abrufbare Videos in den Teilnehmerbereich stellen
 - How-To-Videos erstellen
- OMR:
 - Kleinere Anbieter/Netze in den Panels featuren, um die Vielfalt von DOOH darzustellen



Ansprechpartner: Frank Goldberg
Institute for Digital Out of Home Media
Theatinerstr. 11
80333 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com