

**IDOOH**

**AG Gattungsmarketing**

28. Februar 2024

# Agenda



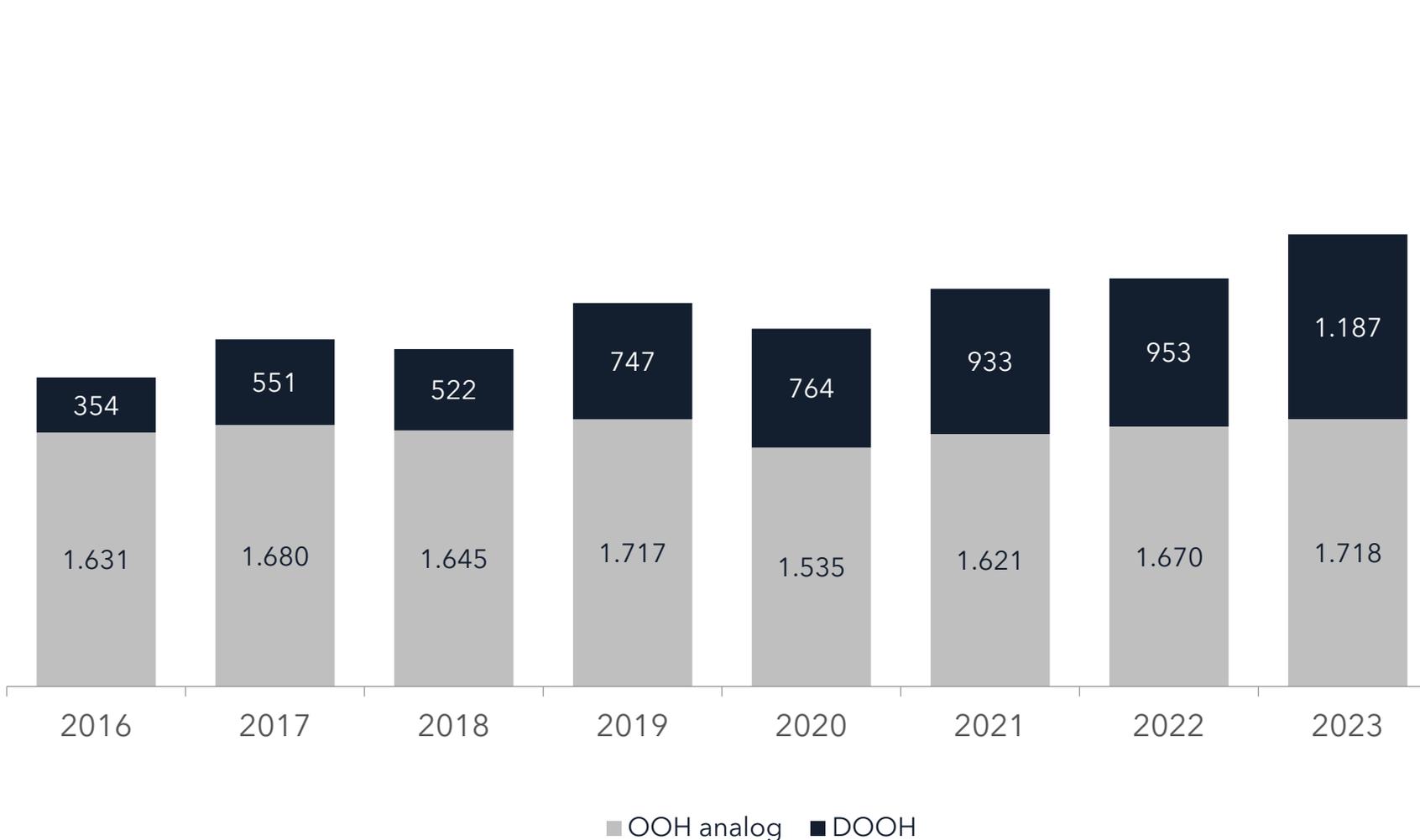
1. Nielsen-Zahlen & Marktentwicklung [Seite 3](#)
2. IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive [Seite 7](#)
  - a) Green Media
  - b) AG Green DOOH
3. IDOOH Academy [Seite 13](#)
4. DOOH Creative Challenge 2024 [Seite 18](#)
5. Gattungsmarketing & Pressearbeit 2024 [Seite 23](#)
6. Termine 2024 [Seite 27](#)

# Nielsen-Zahlen & Marktentwicklung

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Umsätze in der Außenwerbung

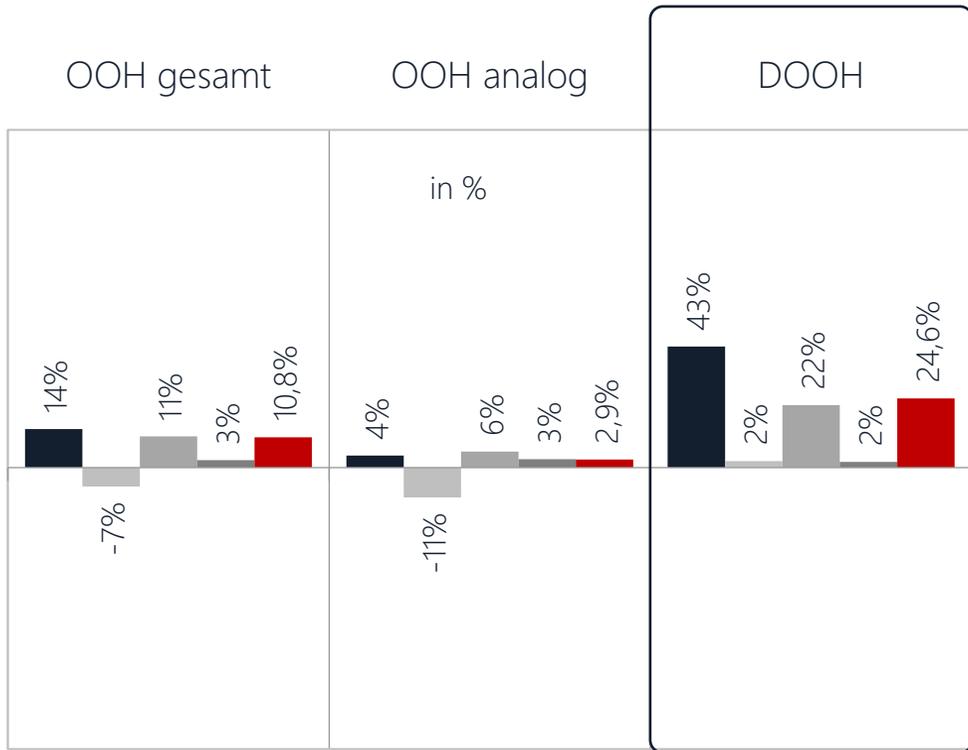
2016 - 2023 (in Mio. €)



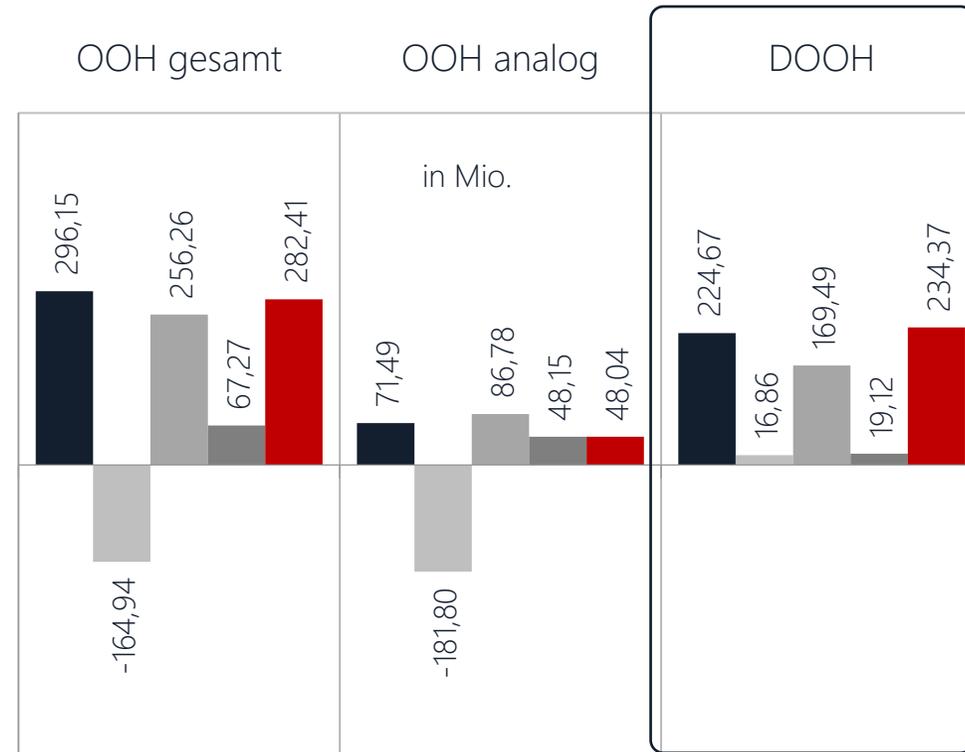
DOOH steigert kontinuierlich seine Umsätze. OOH analog konnte erst 2023 wieder das Vor-Corona-Niveau von 2019 erreichen.

# 25% mehr Umsatz für DOOH

in 2023 – jeweils im Vergleich zum Vorjahr

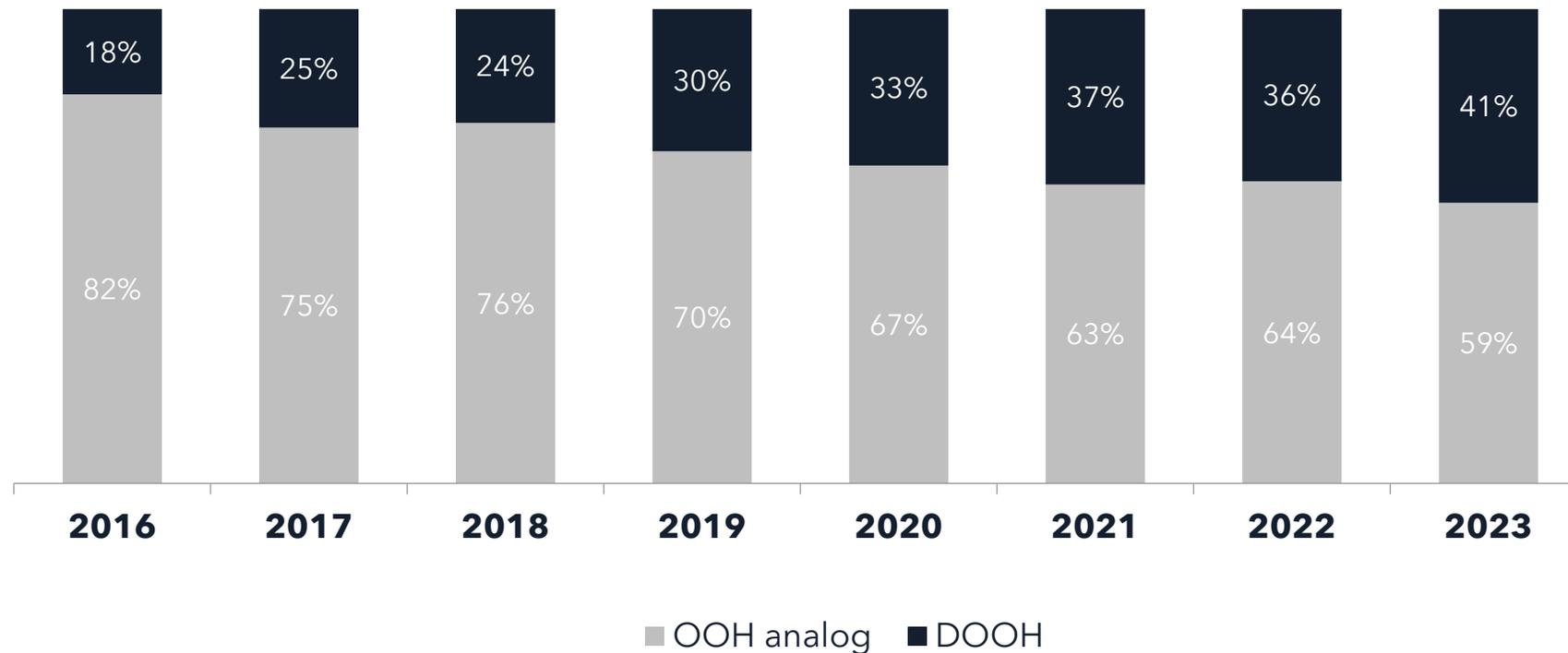


November



# Marktanteile in der Außenwerbung

2016 - 2023



# **IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive**

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Green Media:

### - Zielsetzung

- Nachhaltigkeit und Energie-Effizienz zum wichtigsten Thema der Marketingentscheider und Agenturen machen
- Marketingentscheider und Agenturen überzeugen, dass Media (neben Kreation und Produktion) ein weites Feld bietet, um nachhaltiger zu werben
- DOOH als eines der umweltfreundlichsten Medien mit einer der niedrigsten CO<sub>2</sub>-Belastung positionieren -> DOOH macht jeden Mediaplan grüner und sollte daher Bestandteil jeder Kampagne sein
- Künftig in enger Zusammenarbeit mit FAW, um Empfehlungen und Initiativen für den gesamten OOH-Markt zu entwickeln

### – Kooperation mit Mr. Media Thomas Koch:

- Weithin anerkannte Media-Koryphäe mit extrem großer Reichweite, großem Einfluss und hoher Wirkung im Markt
- Tritt als neutraler Mentor für DOOH auf, IDOOH bleibt als Absender bewusst im Hintergrund, um Glaubwürdigkeit zu erhöhen

## – Fortsetzung der Strategie:

- Thomas Koch ...
  - ... platziert monatlich Beiträge zum Thema in den Fachmedien (in 2023 10 Beiträge veröffentlicht)
  - ... nutzt seine Reichweite auf Social Media, um das Thema zu verbreiten
  - ... tritt bei Veranstaltungen (Vorträge, Panels, Podcasts) als Mahner und Rufer in der Wüste auf
  - ... hält Webinare in der IDOOH Academy zum Thema -> nächstes Webinar „Wie wird mein Mediaplan grün“ mit Stephanie Helen Scheller von OMG Momentum am 18. April 2024
- Das IDOOH ...
  - ... baut langfristig zusätzliche Multiplikatoren auf, die die Message in die Breite weitertragen
  - ... forciert die Zusammenarbeit mit Agenturen, die sich bereits dem Thema widmen: Mediaplus, GroupM, OMD
  - ... implementiert das Thema Nachhaltigkeit als feste Vortragsrubrik bei IDOOH Konferenzen
  - ... featured das Thema Nachhaltigkeit regelmäßig auf allen IDOOH-Kanälen (Academy, Blog, News, Social Media, Website)

## – Kooperation mit W&V:

- Zum 2. Mal „Green CMO of the Year“ ausgelobt, IDOOH als Initiator/Partner/Sponsor
- GCMO ab 2024 im Rahmen des W&V Summits (19./20.03. in München) verliehen
- Auf mind. 3 Jahre angelegt
- Nadia Abou El Ela, Frank Goldberg und Thomas Koch in der Jury
- Frank Goldberg beim W&V Summit als Panel-Teilnehmer und Laudator auf der Bühne
- IDOOH in der gesamten Kommunikation eingebunden (Ankündigung, im März-Heft, mit eigener Green-CMO-Unterseite auf der W&V-Summit-Seite, auf Social Media, Mailing etc.)

## – DOOH-Dossier in Meedia:

- VÖ: 08.03.24
- Gastbeitrag zum Thema Green Media
- Gastbeitrag Thomas Koch zu DOOH im (grünen) Media-Mix

## AG Green DOOH:

- Launch am 07.02.2024
- Teilnehmer
  - DOOH-Anbieter und -Vermarkter, Spezial-Agenturen, Media-Agenturen, Tech-Anbieter
- Zielsetzung
  - Gemeinsames Entwickeln von Maßnahmen, Standards und Empfehlungen, um das Medium ökologisch nachhaltiger zu machen und dies auch öffentlich bekannt zu machen.
  - Dabei soll unterschieden werden zwischen Maßnahmen, die einzelne Vermarkter für sich selbst entwickeln wollen, und solchen, die sinnvollerweise von allen Vermarktern (und den Agenturen) gemeinsam getragen werden sollten.
  - Gegenseitiger Austausch von Erfahrungen
  - First Mover im Medienmarkt: Wir wollen den Vorsprung, den DOOH im Rahmen von „Green GRP“ und anderen Studien hat, weiter ausbauen.

- Aufbau einer Knowledge Base mit z.B.:
  - Stromverbrauch und Life Cycle CO<sub>2</sub> Footprint typischer DOOH Screens
  - Recycling- und Refurbishment-Optionen typischer DOOH Screens
  - Stromgangkurven im Tages- und Jahresverlauf
  - Mittlere Helligkeits-Aussteuerung von DOOH Screens
- Abgestimmte Kommunikation der Branche zu Nachhaltigkeitsthemen:
  - Beantwortung von Presseanfragen zum Stromverbrauch von DOOH Screens
  - Beantwortung von Presseanfragen zum CO<sub>2</sub> Footprint für Produktion/ Installation/ Deinstallation vs. Betrieb
- Einheitliches Mess- und Zertifizierungskonzept für CO<sub>2</sub> Emissionen inkl. Ausgleichsmöglichkeiten; Empfehlungen der Verbände.
- Einspeisung der Stromverbräuche der DOOH Screens in Form von Grünstrom >> Gemeinsamer (optionaler) Pool unter Verbandsdach.
- CO<sub>2</sub> Footprint in der Planung = Lieferung von CO<sub>2</sub> Äquivalenten im Bid Request?



**Status IDOOH Academy**

# DOOH-Wissen für die Branche - Die IDOOH Academy



- Seit dem Start im Mai 2023
  - 27 Webinare
  - 600 Teilnehmer
  - Positives Feedback
  - Schwerpunkt auf Basics: Public & Private Screens, Programmatic, Stammdaten, Kreation
- Seit Februar 2024: Eigene IDOOH Academy-Seite bei LinkedIn
  - Aufbau von Followern
  - Mehr Events auf LinkedIn
- Ziel für 2024: Breiteres Themenspektrum
  - Fokus: Media-Strategie, Media-Mix, Nachhaltigkeit, Touchpoints, Retail, Kreation, Best Cases



# Die ersten Highlights in 2024



## Der BÄÄMM!-Effekt. Stärkere Kreation mit DOOH

Mit  
Hartwig Keuntje

Webinar



Über 80 Teilnehmer

Mit Hartwig Keuntje, Philipp und Keuntje

## Digital Out of Home im Mediamix

Cross-Mediale Ansätze für  
erfolgreiche digitale Außenwerbung.

Webinar



Über 80 Teilnehmer

Mit Jana Zajicek (GroupM) & Tizian Hosch (HYGH)

# Kommende Highlights



- **3D-Illusionen im öffentlichen Raum (6. März!)**
  - Dirk Fischer (WallDecaux)
  - Lukas Flöer (met[ads])
- **Emotionen schaffen mit DOOH**
  - Cornelia Krebs (september)
- **Recruiting & Employer Branding mit DOOH**
  - Kay Schulz & Maximilian Werner-Hentrich (Viewento)
- **Wie wird mein Mediaplan grün?**
  - Thomas Koch
  - Stephanie Helen Scheller (OMG Momentum)
- **In Planung:**
  - Touchpoint Tankstelle, DOOH in der Media-Strategie, Regionales Marketing mit DOOH

Willkommen bei der  
**IDOOH Academy**

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Werbekampagnen effizient gestalten und speziell auf Ihre Zielgruppe ausrichten können? Sie interessieren sich für die Möglichkeiten und Herausforderungen von Digital Out of Home (DOOH) und möchten wissen, wie sich erfolgreich damit werben lässt? Dann sind die Webinare und anderen Veranstaltungen der IDOOH Academy genau das Richtige für Sie!

Aktuelle Termine

 <p><b>Digital Out of Home für Digital-Profis</b></p> <p>Webinar   IDOOH</p>	 <p><b>3D-Illusionen im öffentlichen Raum</b></p> <p>Webinar   IDOOH</p>	 <p><b>Emotionen schaffen mit Digital Out of Home</b></p> <p>Webinar   IDOOH</p>
<p><b>Digital Out of Home für Digital-Profis</b></p> <p>29.03.2024 @ 15:30 – 16:30   Webinar   Kostenlos</p> <p>Erfahren Sie in einem kompakten Webinar, wie Digital Out of Home Werbung auch ohne Cookies die richtigen Zielgruppen erreicht und Ihre Kampagne erfolgreich macht.</p>	<p><b>3D-Illusionen im öffentlichen Raum</b></p> <p>06.03.2024 @ 15:30 – 16:30   Webinar   Kostenlos</p> <p>Erfahren Sie in diesem kostenlosen Webinar, wie man raumgreifende Effekte auf Digital Out of Home geschickt einsetzt.</p>	<p><b>Emotionen schaffen mit Digital Out of Home</b></p> <p>27.03.2024 @ 11:00 – 12:00   Webinar   Kostenlos</p> <p>Erfahren Sie in diesem kostenlosen Webinar, wie man mit digitaler Außenwerbung Emotionen wecken kann und wie Sie die Erkenntnisse der Psychologie für Ihren Werbeerfolg nutzen können.</p>
 <p><b>Recruiting &amp; Employer Branding mit DOOH</b></p> <p>Webinar   IDOOH</p>	 <p><b>Programmatic DOOH in der Praxis</b></p> <p>Webinar   IDOOH</p>	
<p><b>Recruiting &amp; Employer Branding mit Digital Out of Home</b></p> <p>30.04.2024 @ 16:00 – 17:00   Webinar   Kostenlos</p> <p>Entdecken Sie die Zukunft des Employer Branding mit digitaler Außenwerbung! Erfahren Sie, wie Sie Fachkräfte ansprechen können und Ihr Unternehmen differenzieren und inspirieren lassen können. Stellen Sie uns Ihre Fragen und tauchen Sie ein in die Welt des modernen Recruitings.</p>	<p><b>Programmatic Digital Out of Home in der Praxis</b></p> <p>15.04.2024 @ 14:00 – 15:00   Webinar   Kostenlos</p> <p>Programmatic DOOH Advertising kann das „Schweizer Messer“ für Ihre Werbung sein. Wir zeigen Ihnen, was Sie bei der Umsetzung in die Praxis beachten müssen, damit Ihre Kampagne erfolgreich wird.</p>	

## 1. Präsenz-Roadshow in 2024 in Berlin

- Speziell für Digital-Agenturen
- Teilnehmer
  - ca. 40 Teilnehmer
- Inhalte
  - Public & Private Screens
  - Touchpoints
  - Besonderheiten von DOOH im Vergleich zu den anderen Digital-Medien
  - DOOH im Media-Mix

# DOOH Creative Challenge

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# DOOH Creative Challenge 2024



- DCC YoungSTARS 2023:
  - Greenpeace als Pate für Gewinner-Kampagne gewonnen
  - VÖ der Patenschaft im globalen Newsletter von Greenpeace
- Call for Entries DCC 2024: 13.11.2023
- 5 Kategorien + Audience Award
- **Einreichschluss: 12.04.2024**
- Jurysitzung: 12.06.2024 bei Accenture Song in Hamburg
- Veröffentlichung Shortlists: Mitte Juni 2024
- **Preisverleihung: 11.09.2024**

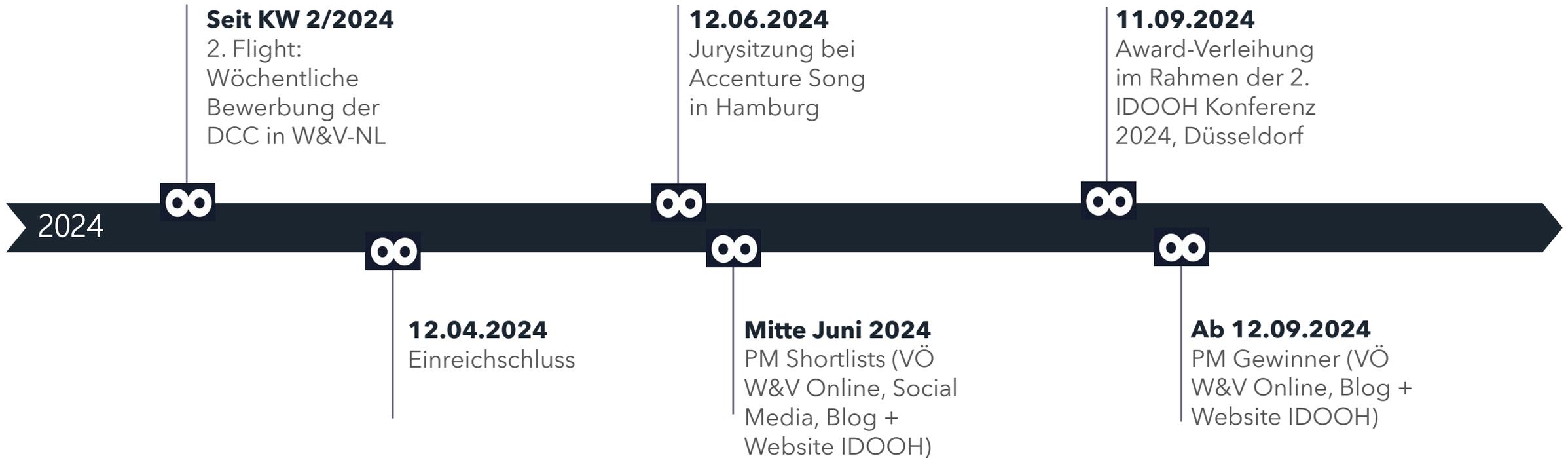
# DOOH Creative Challenge 2024



- Medienpartnerschaft mit W&V:
  - mediale Begleitung auf W&V Online (durch Berichte der Redaktion sowie durch mehrere Anzeigen-Flights in Newslettern sowie auf wuv.de)
  - Bewerbungskampagne mit wöchentlichen Posts in den W&V-Newslettern
  - Gewinner erhalten Punkt(e) für das Kreativ-Ranking der W&V
- Preise:
  - 1. - 4. Kategorie: Trophäe (Barren), Urkunde + Punkte im W&V-Kreativranking
  - DCC YoungSTARS:
    - GOLD: Trophäe, Urkunde + 1 Milliarde Kontakte;
    - SILBER + BRONZE: Urkunde + Cashpreise (1.000 € + 500 €, Sponsor: TV-Wartezimmer)
  - Audience Award: Urkunde + Cashpreis (3.000 €, Sponsor: PLAN)



# DCC 2023 Milestones



# **Gattungsmarketing & Pressearbeit 2024**

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Gattungsmarketing & Pressearbeit Q1 2024



- IDOOH in der Presse:
  - u.a. invidis, Adzine, m&k Markt & Kommunikation, Meedia, Display, W&V ...
  
- IDOOH Kanäle:
  - Blog (<https://idooh.blog>):
    - 5-6 Beiträge/Monat
    - Themen: Retail Media, KI, Nachhaltigkeit, Mediaplanung, Trends, Case-Studies, neue Technologien ...
  - Social Media:
    - LinkedIn: Marktrelevante Themen, Ankündigung Academy-Webinare, Nachhaltigkeit ...
    - Instagram: Alles rund um DCC, Ankündigung Academy-Webinare, Teilnahme Veranstaltungen
  - News-Seite (<https://idooh.media/news/>) + Pressemeldungen
  - Newsletter:
    - 1 x monatl., fasst die aktuellen Themen der letzten vier Wochen zusammen
  
- **News, frische Kampagnen, neue Cases bitte zuerst an uns**

# Gattungsmarketing & Pressearbeit Q.1 2024



### invidis Jahreskommentar 2023/2024

Frank Goldberg | IDOOH

Ökologisch nachhaltig und reichweitenstark: Warum Dooh auch 2024 seinen Höhenflug fortsetzen könnte, erläutert Frank Goldberg vom IDOOH im invidis Jahreskommentar.

8. Januar 2024 von Gestalter

## invidis Jahreskommentar 2023/2024

### Wir suchen die oder den Green

Die Nominierungsphase für die zweite Runde des Green gestartet. Nominiert jetzt Personen, die diese Auszeichnung

Das neue Jahr ist noch jung und die Glaskugel gleich. Einzelhaltigkeit und Green Media 2023 bereits der Fall war. Denn auch wenn Digitalisieren Öko-Bilanzen auf CO2-Ausstoß unserer Medien Beitrag dazu zu leisten Das sind wir schon allein zu

invidis Sustainability D

## green CMO AWARD

Powered by IDOOH

Nach dem erfolgreichen Start des Green CMO Awards 2023 schreiben W&W und IDOOH den Green CMO Award 2024 aus. Die Preisverleihung findet diesmal am 19. März statt, im Rahmen des W&W Summit, des zentralen Marketing Events des W&W im kommenden Jahr. Daher starten jetzt bereits die Nominierungsphase.

### MEEDIA

jetzt lesen

## Kooperation: FAW und IDOOH wollen gemeinsam die Außenwerbung stärken

Die beiden Verbände FAW und IDOOH haben eine Kooperation beschlossen. IDOOH, vorab, in der Zusammenarbeit mit FAW, die beiden Verbände FAW und IDOOH haben eine Kooperation beschlossen. IDOOH, vorab, in der Zusammenarbeit mit FAW, die beiden Verbände FAW und IDOOH haben eine Kooperation beschlossen.

### ADZINE CONNECT

Netz Tickets Sicherheit

## IDOOH und FAW suchen gemeinsam nach einheitlicher Mediawährung für Außenwerbung

Digitaler Außenwerbung kommt sich immer der Kreativität der Werbetreibenden im Wettbewerb zu. Die beiden Verbände FAW und IDOOH haben eine Kooperation beschlossen. IDOOH, vorab, in der Zusammenarbeit mit FAW, die beiden Verbände FAW und IDOOH haben eine Kooperation beschlossen.

## Der große CEO-Videocheck

Welche Dax-Chefs die beste Figur abgeben

ADZINE CONNECT hat die Top-100 Dax-Unternehmen im Videocheck. Die Dax-Unternehmen sind im Videocheck. Die Dax-Unternehmen sind im Videocheck.

### Nilsen 2023

## Dooh-Umsatz in Milliardenhöhe

25 Prozent mehr Brutto-Werbesatz: Der Nielsen Werbetrend zeigt für 2023 wieder Rekorde für Dooh - und das gilt auch für die gesamte Außenwerbung: Werbeaufwendungen für Out-of-Home erreichten neues Höchstwert von fast 3 Milliarden Euro, der Marktanteil steigt auf knapp 9 Prozent.

16. Januar 2024 von Balthasar Mayer

### IDOOH

Mehr als 26 Jahre Erfahrung Projektplanung und Betreuung

## Umsätze in der Außenwerbung

2016-2023 (in Mio. €)

Jahr	Umsatz (Mio. €)
2016	1.450,0
2017	1.470,0
2018	1.480,0
2019	1.500,0
2020	1.520,0
2021	1.540,0
2022	1.560,0
2023	1.580,0

### IDOOH

## Das New Kid on the Programmatic Block - DOOH in 2024

Das New Kid on the Programmatic Block - DOOH in 2024

### IDOOH

## DOOH knackt Milliardenre

DOOH knackt Milliardenre

### IDOOH

## OPPORTUNITIES REVEALED

OPPORTUNITIES REVEALED

### IDOOH

## Die Key-Trends in DOOH

Die Key-Trends in DOOH

### IDOOH

## ADZINE CONNECT Marketing, Tech, Media, (Plus Advertiser Conference) 2024 am 06. Juni 2024

ADZINE CONNECT Marketing, Tech, Media, (Plus Advertiser Conference) 2024 am 06. Juni 2024

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## Das New Kid on the Programmatic Block - DOOH in 2024

Das New Kid on the Programmatic Block - DOOH in 2024

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## Green CMO Award 2024: Das ist die Shortlist

Green CMO Award 2024: Das ist die Shortlist

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## Wie Design die Marke treibt, erfährst du von mir am 19. & 20. März in München.

Wie Design die Marke treibt, erfährst du von mir am 19. & 20. März in München.

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## green CMO AWARD

green CMO AWARD

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## green CMO AWARD

green CMO AWARD

### ADZINE LIVE

VIDEO & CTV ADVERTISING

10.04.24

## green CMO AWARD

green CMO AWARD

# Gattungsmarketing & Pressearbeit IDOOH 1. HJ 24



# Termine 2024

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Termine Arbeitsgruppen 2024



- Februar 2024:
  - Green DOOH: 07.02.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Daten & Stammdaten: 21.02.24, 11 – 12:30 Uhr
  - Marktforschung & Programmatic: 21.02.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Gattungsmarketing: 22.02.24, 15:30 – 17 Uhr
- April 2024:
  - Green DOOH: 11.04.24, 15:30 – 17 Uhr
- Juni 2024:
  - Daten & Stammdaten: 19.06.24, 11 – 12:30 Uhr
  - Marktforschung & Programmatic: 19.06.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Gattungsmarketing: 20.06.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Green DOOH

# Termine Arbeitsgruppen 2024



- August 2024:
  - Green DOOH
  
- Oktober 2024:
  - Daten & Stammdaten: 09.10.24, 11 – 12:30 Uhr
  - Marktforschung & Programmatic: 09.10.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Gattungsmarketing: 10.10.24, 15:30 – 17 Uhr
  - Green DOOH

# Termine IDOOH 1. HJ 2024



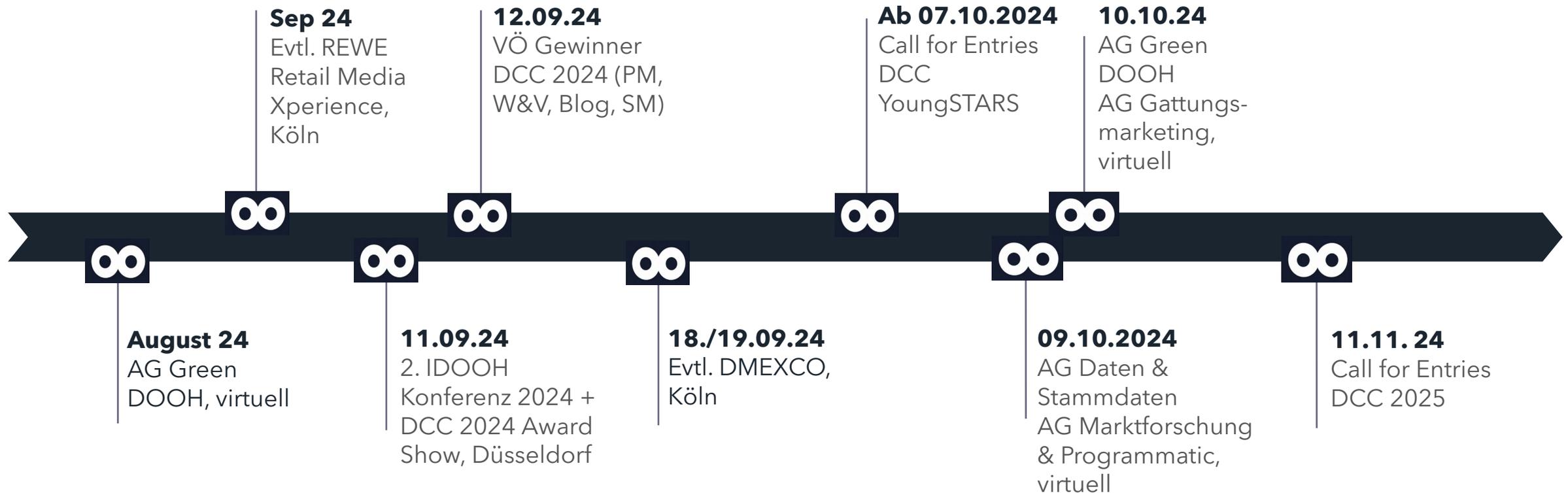
Teilnahme an externen Veranstaltungen noch in Abstimmung



# Termine IDOOH 2. HJ 2024



Teilnahme an externen Veranstaltungen noch in Abstimmung





Ansprechpartner: Anja v. Fraunberg  
Institute for Digital Out of Home Media  
Maximilianstr. 35a  
80539 München

[anja.vonfraunberg@idooh.media](mailto:anja.vonfraunberg@idooh.media)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)