

IDOOH

AG Mafo & Programmatic DOOH

21. Juni 2022

Agenda



1. Status Joint Industry Committees [Seite 10](#)
2. Studiensponsoring 2022 [Seite 12](#)
3. Aktueller Entwicklungsstand Methode [Seite 14](#)
4. Aktualisierung Standards DOOH Venue Taxonomy

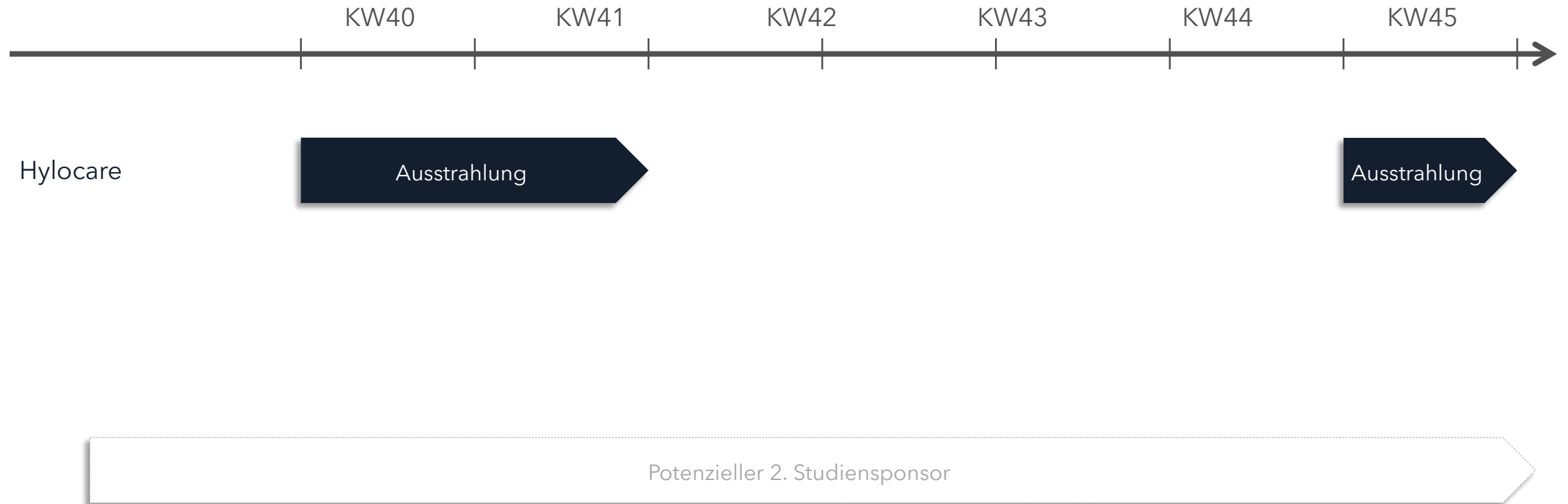
Status Joint Industry Committees

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensponsoring 2022

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

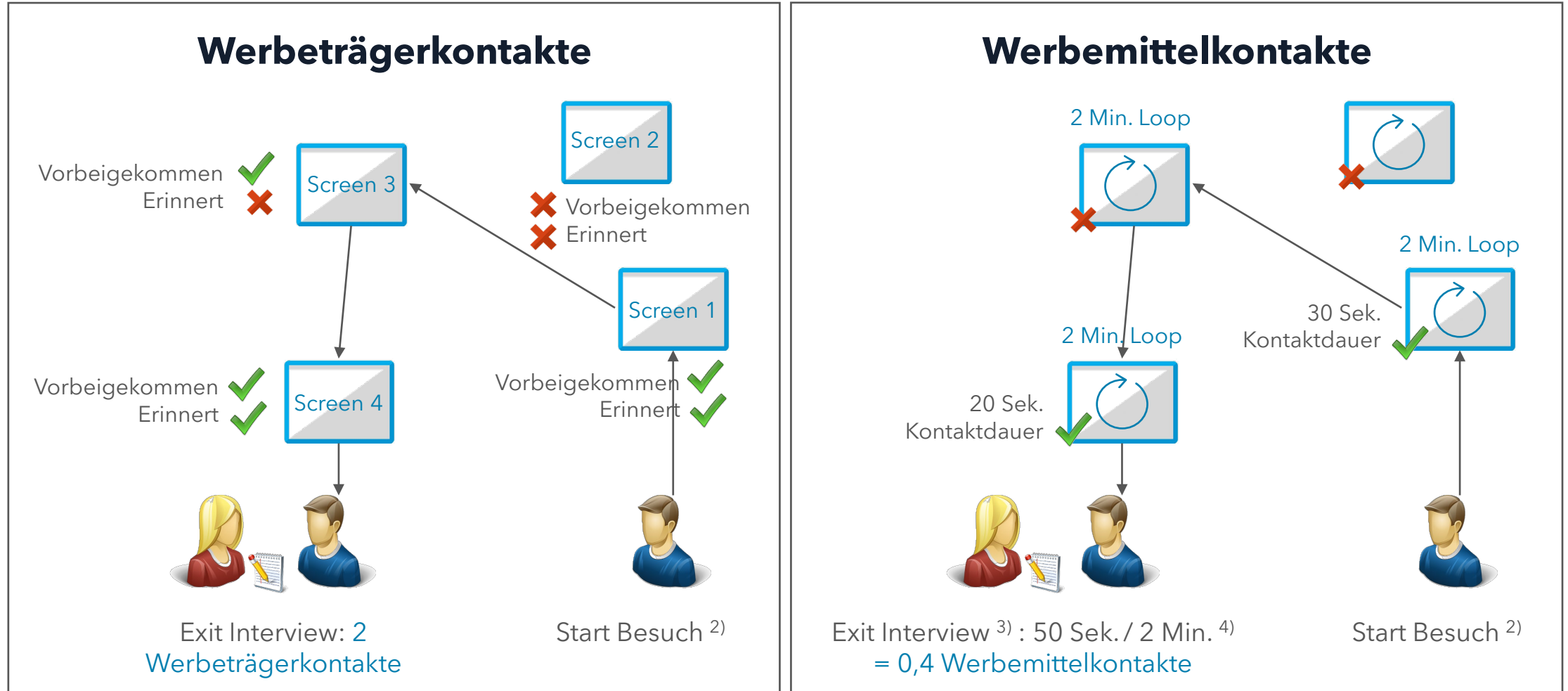
Zeitplan Studiensponsoring



Aktueller Entwicklungsstand Methode

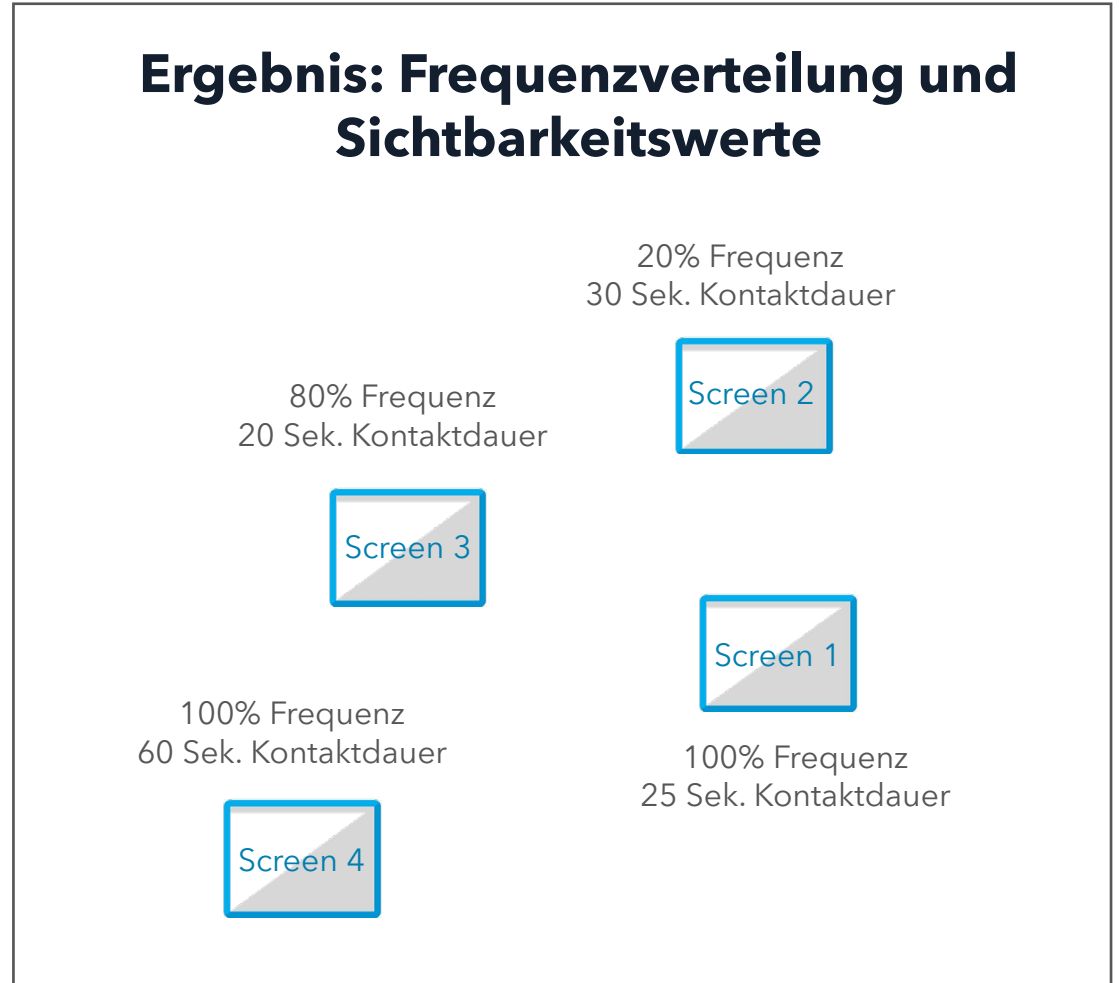
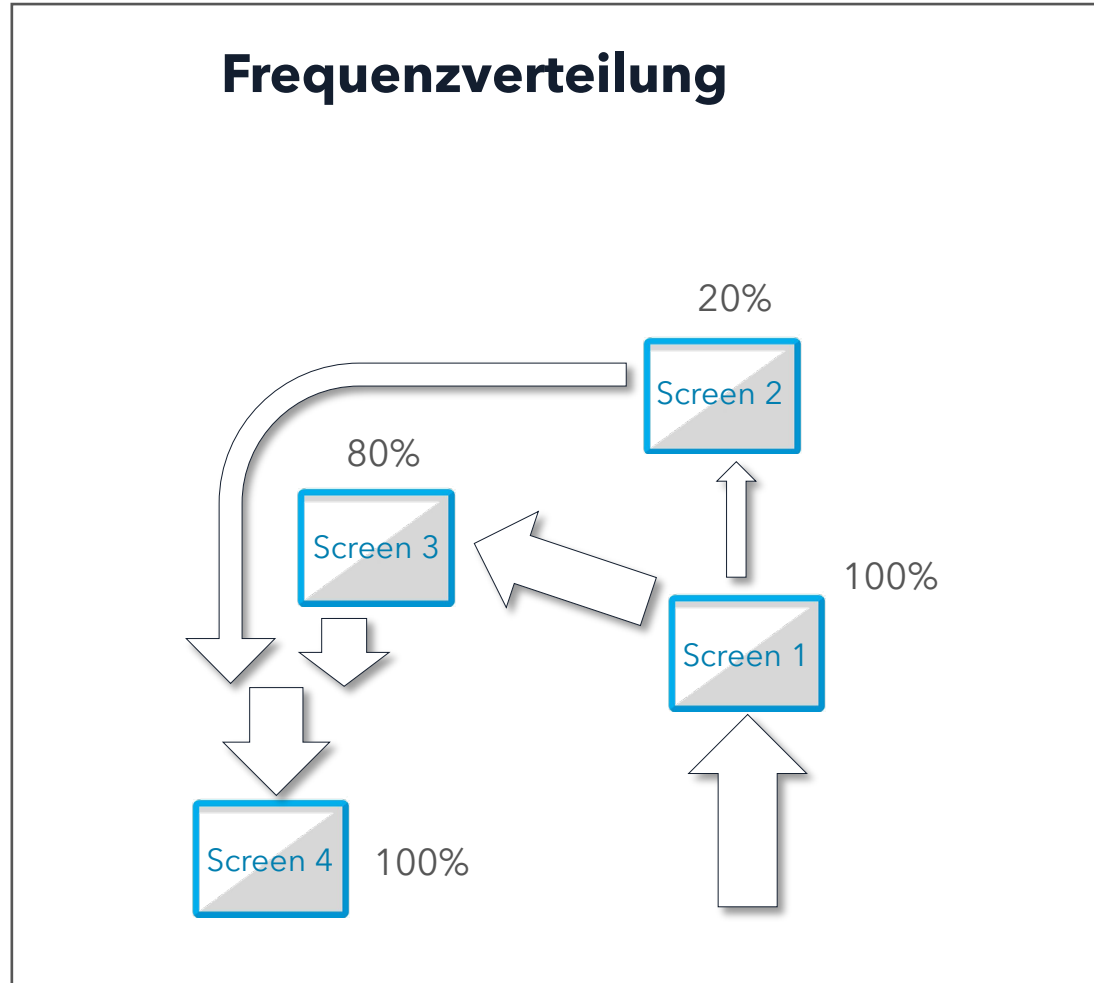
[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Stufe 2: Kontaktwahrscheinlichkeiten und -dauern ¹⁾ IDOAH



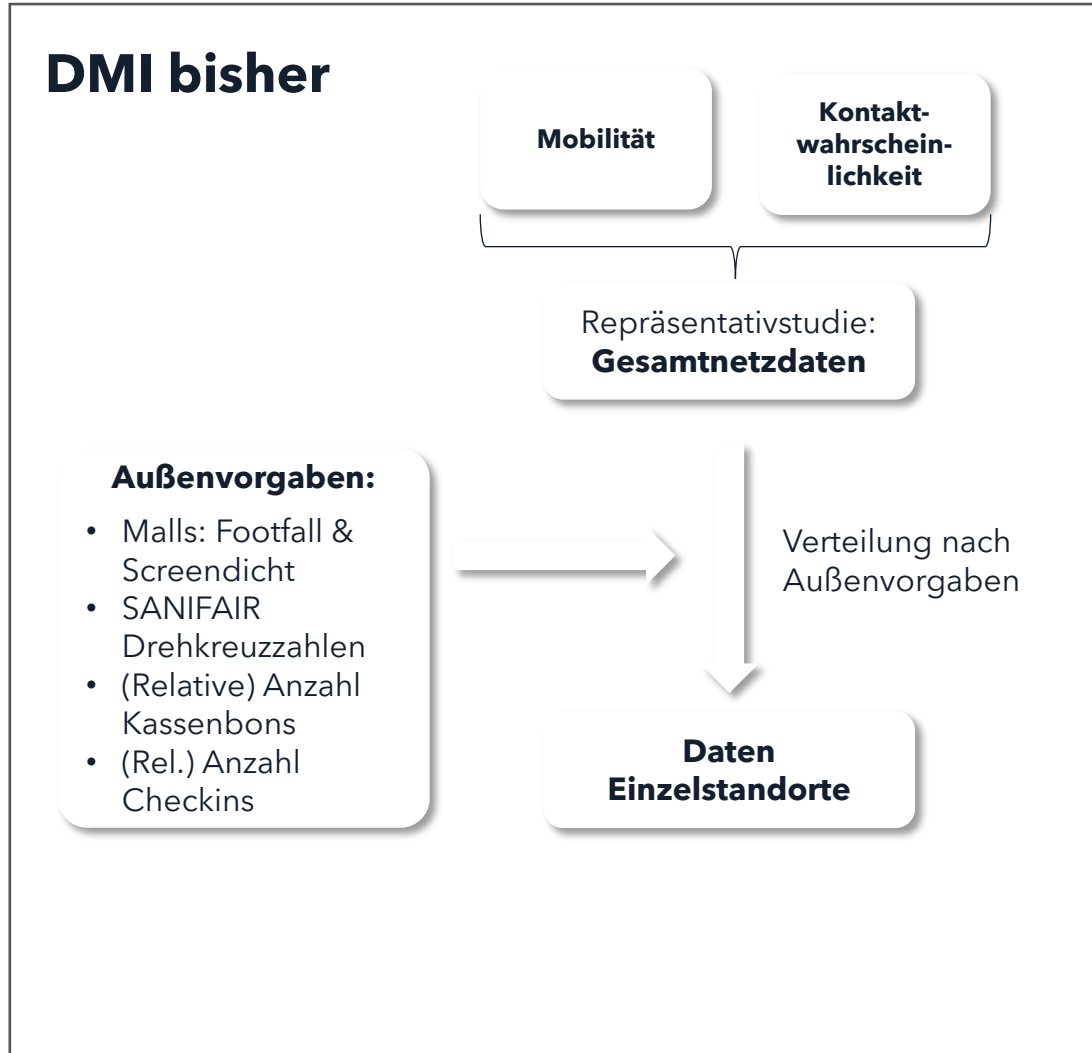
¹⁾ stark vereinfachte Darstellung ²⁾ z.B. eines Supermarktes ³⁾ Abfrage Wege durch Einrichtung & Aufenthaltsdauern ⁴⁾ Verhältnis kumulierte Kontaktdauer zu Programmlänge

Stufe 2: Frequenzverteilung & Sichtbarkeitswerte ¹⁾



¹⁾ stark vereinfachte Darstellung

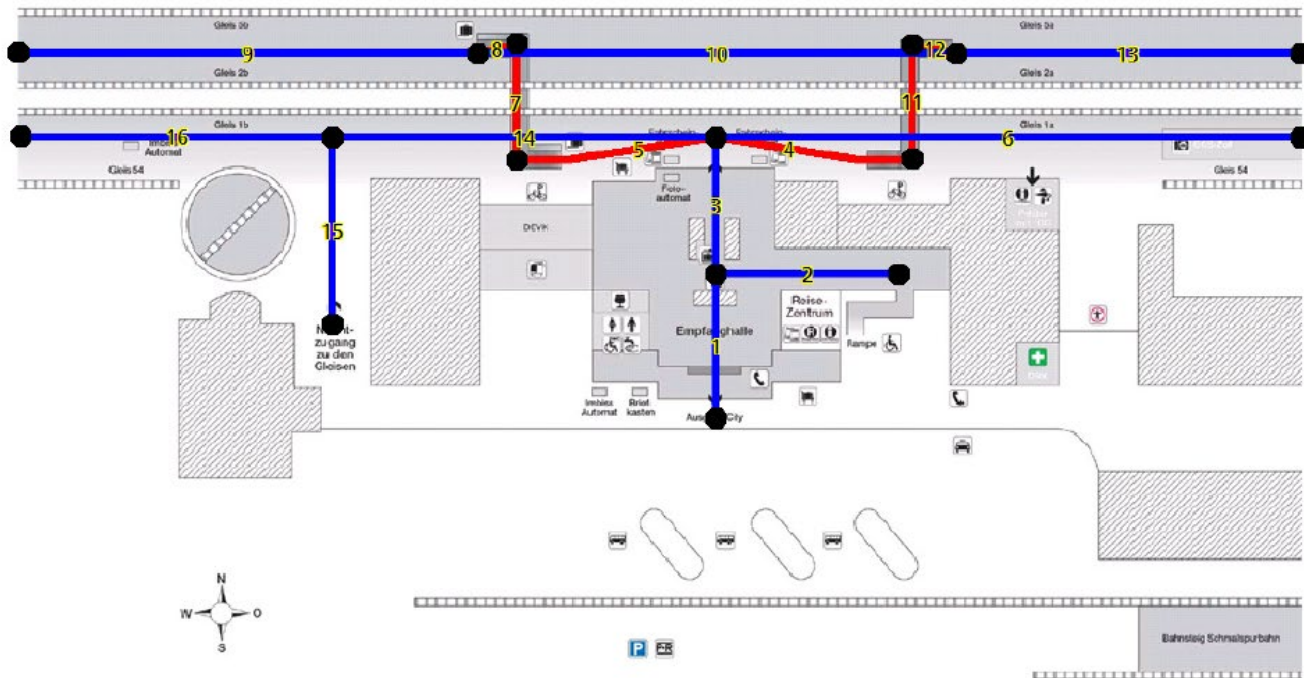
Grundprinzip Bottom-Up



Beispiel für Knoten-/Kantenmodell

Zittau Bf

Deutsche
Eisenbahn-Reklame GmbH



Farbige Linien = Laufwege auf unterschiedlichen Ebenen

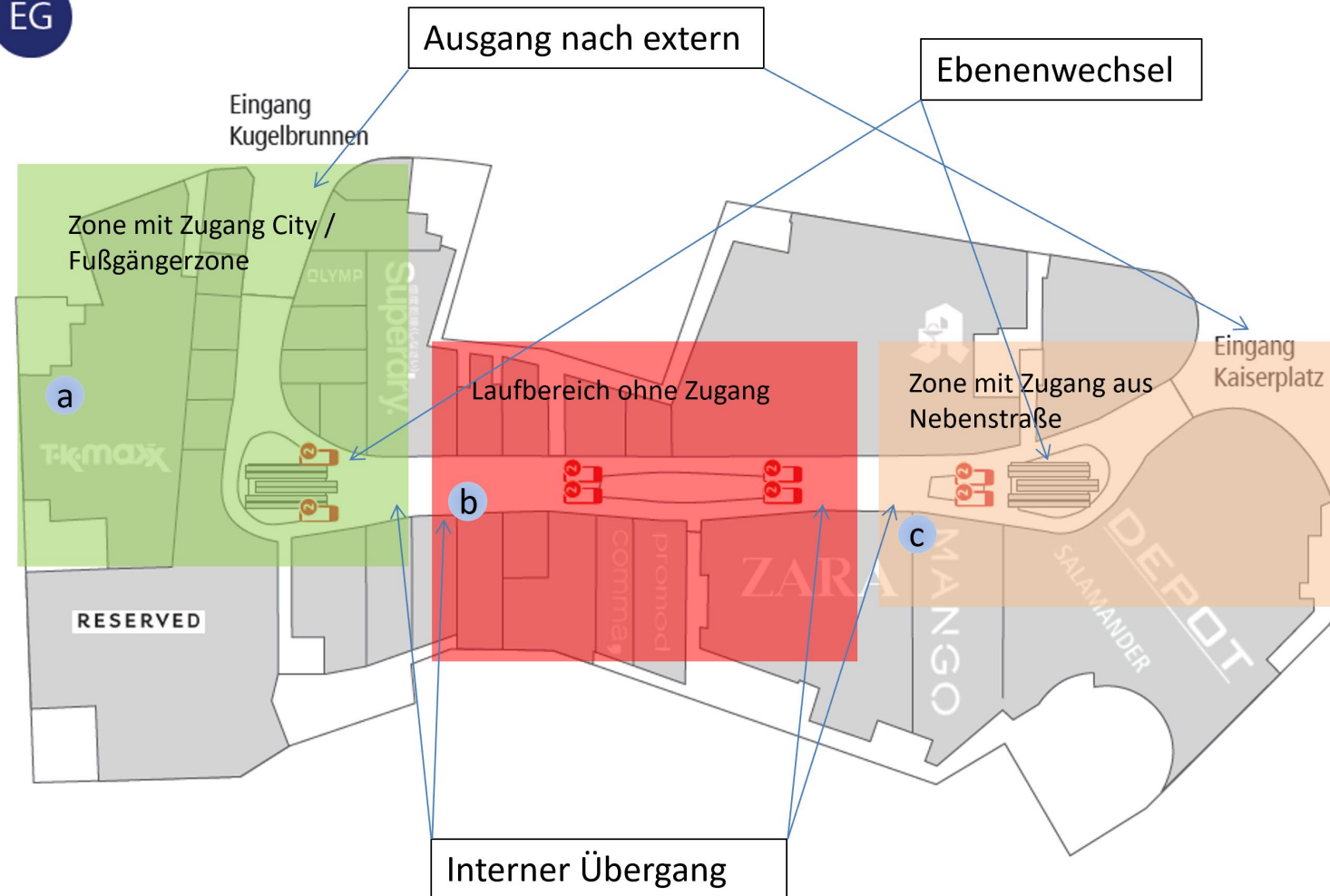
Ersteller: NL/VB

Datum: TT.MM.JJJJ

Beispiele für Zonierung (1/4)

APA Aquis-Plaza Aachen

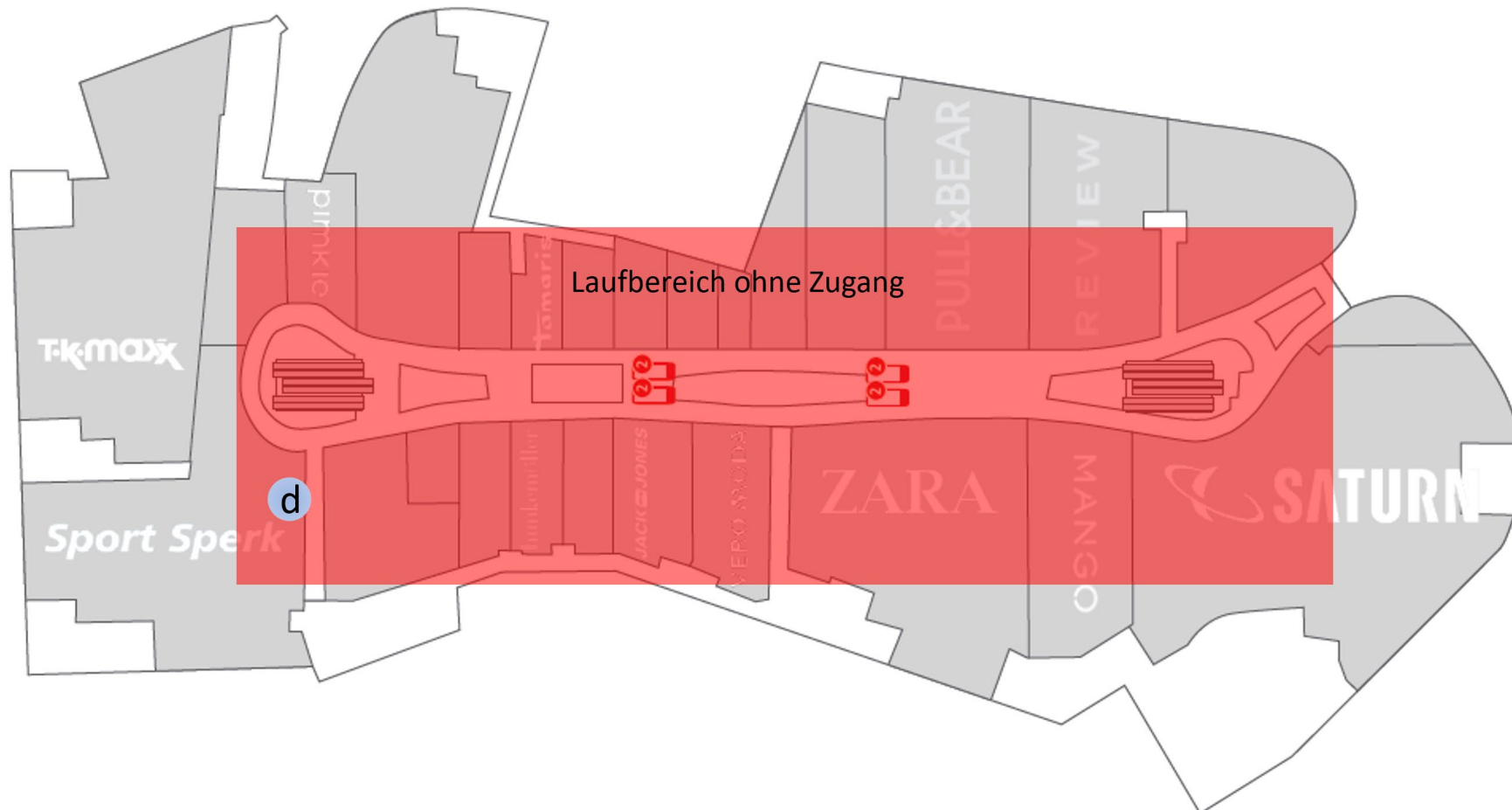
EG



Beispiele für Zonierung (2/4)

APA Aquis-Plaza Aachen

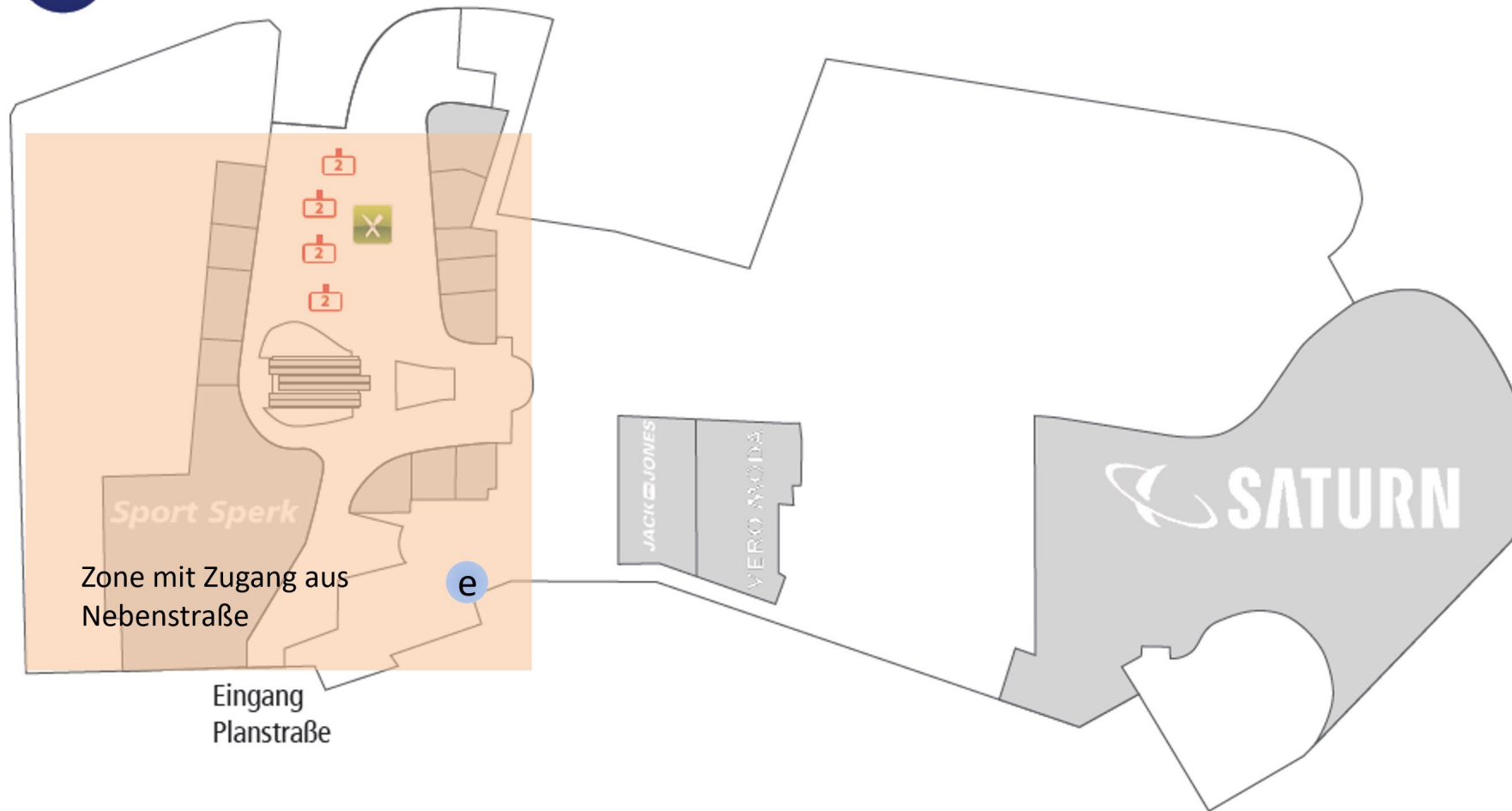
1.OG



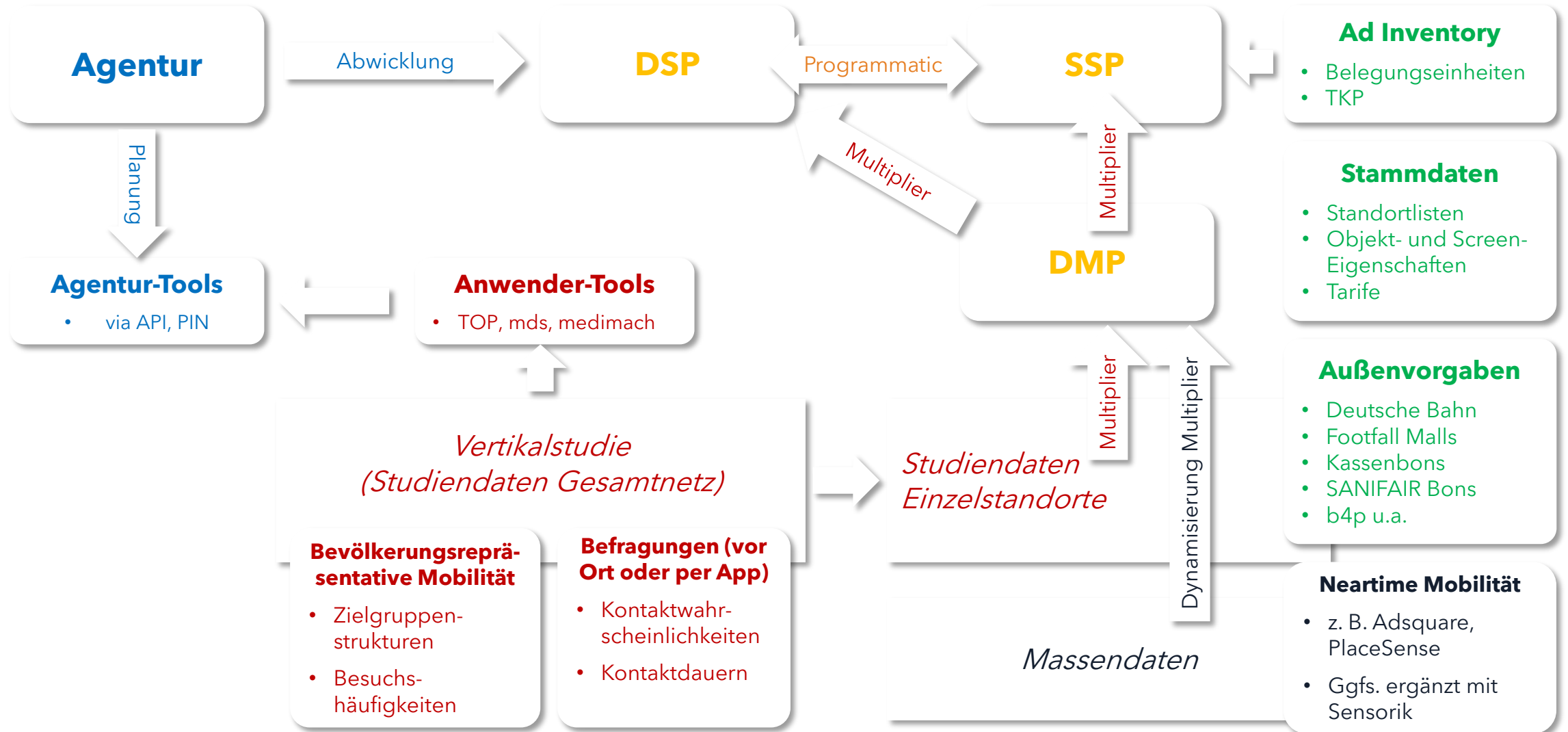
Beispiele für Zonierung (3/4)

APA Aquis-Plaza Aachen

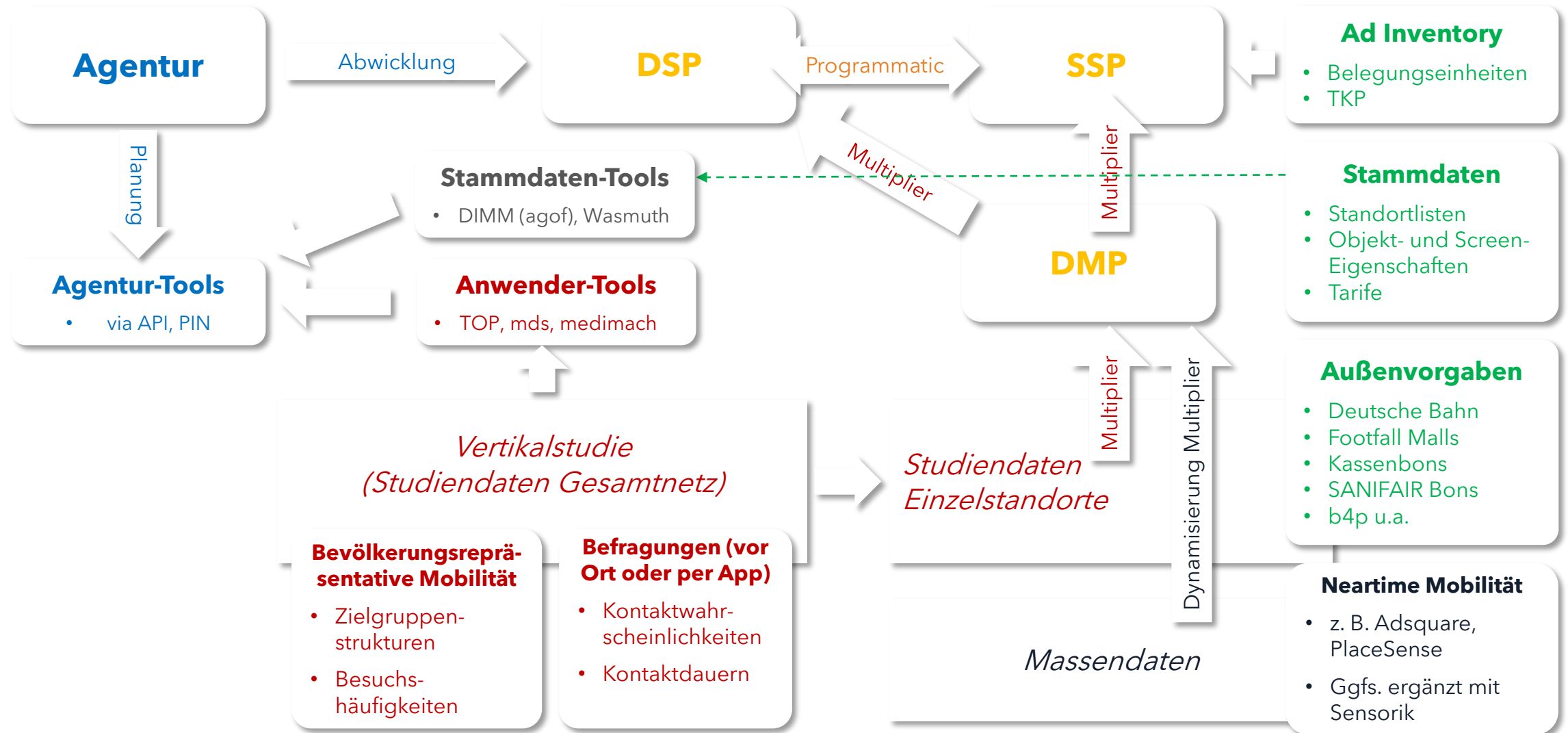
2.OG



Entwicklungsstand Methode



Entwicklungsstand Methode



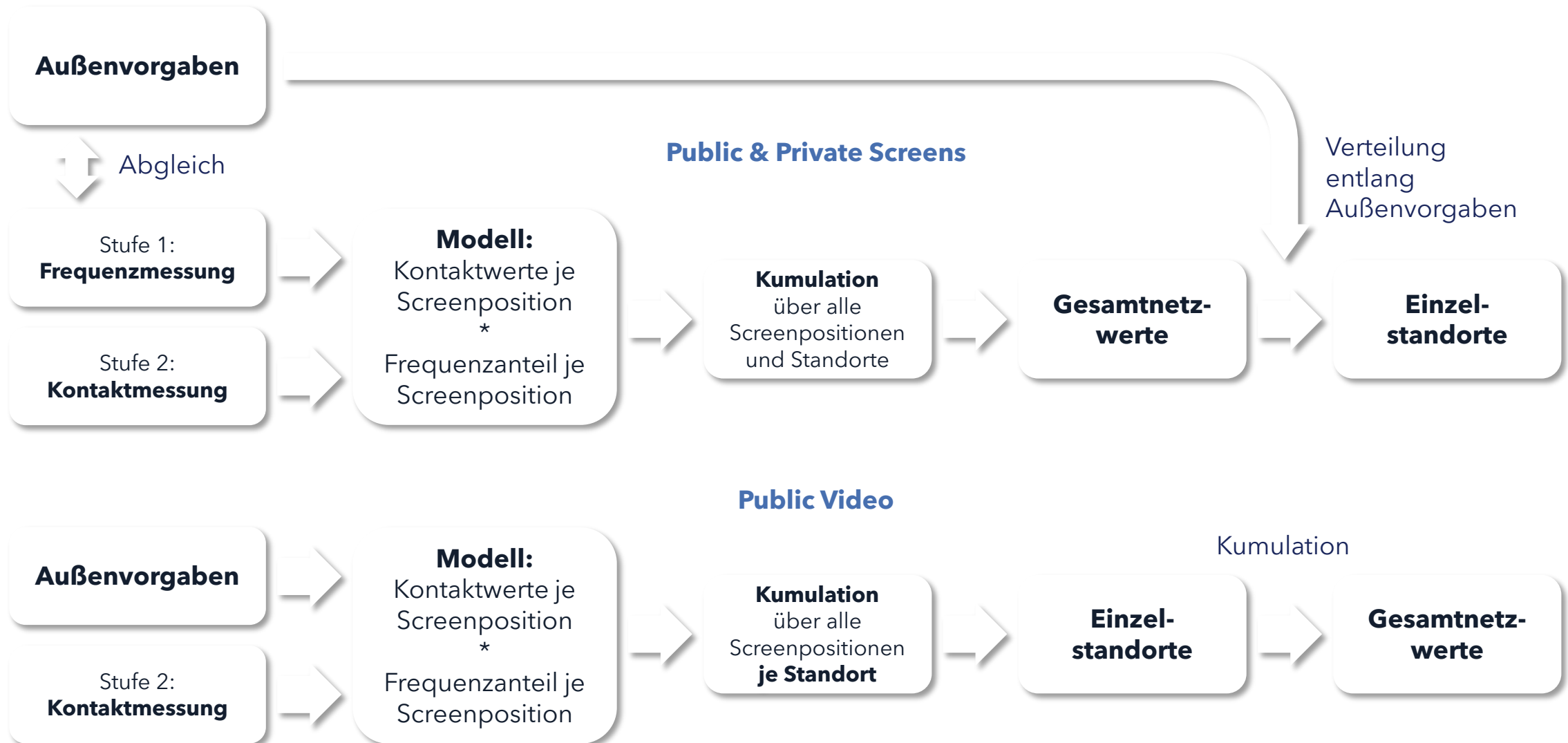
DOOH Venue Taxonomy

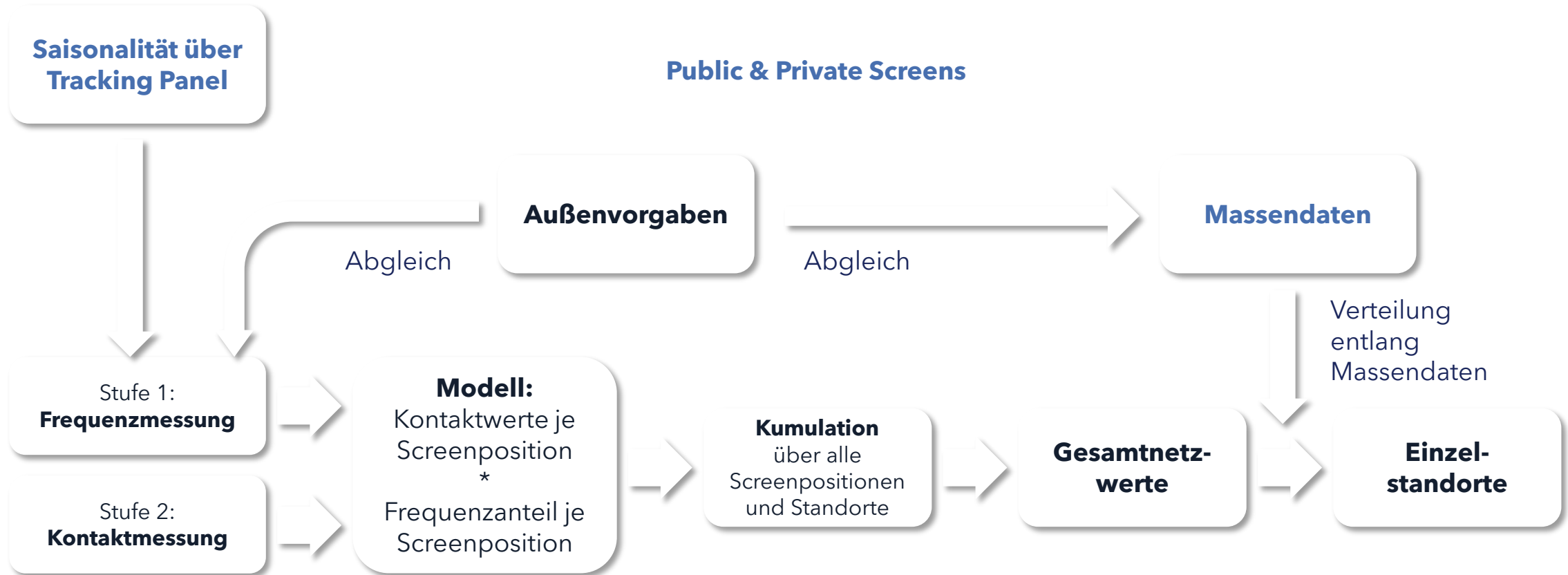
[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Backup

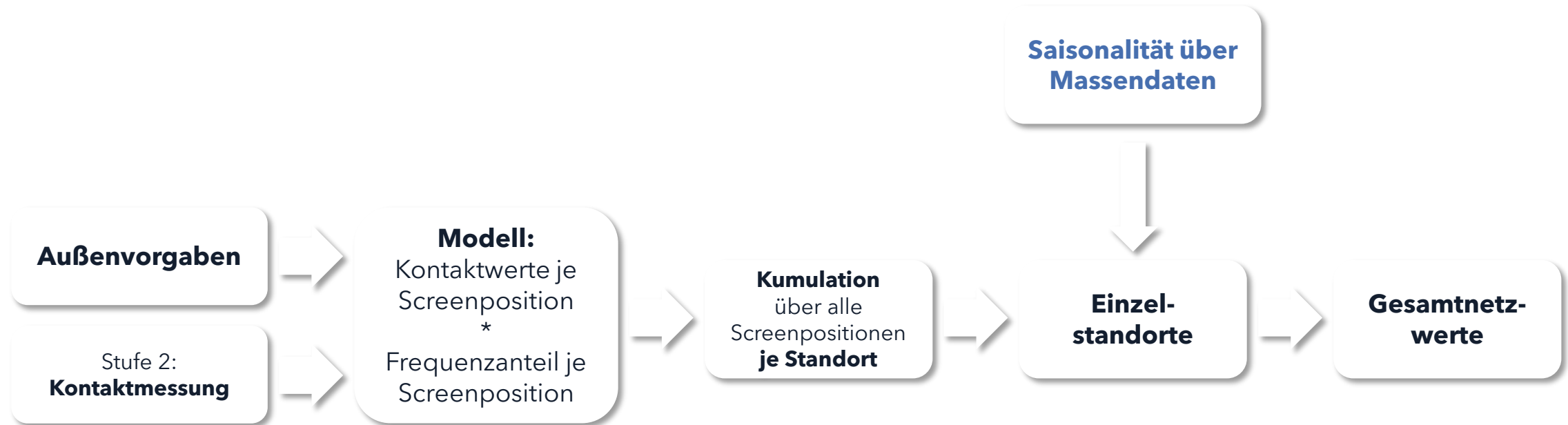
[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Komponenten & Workflow

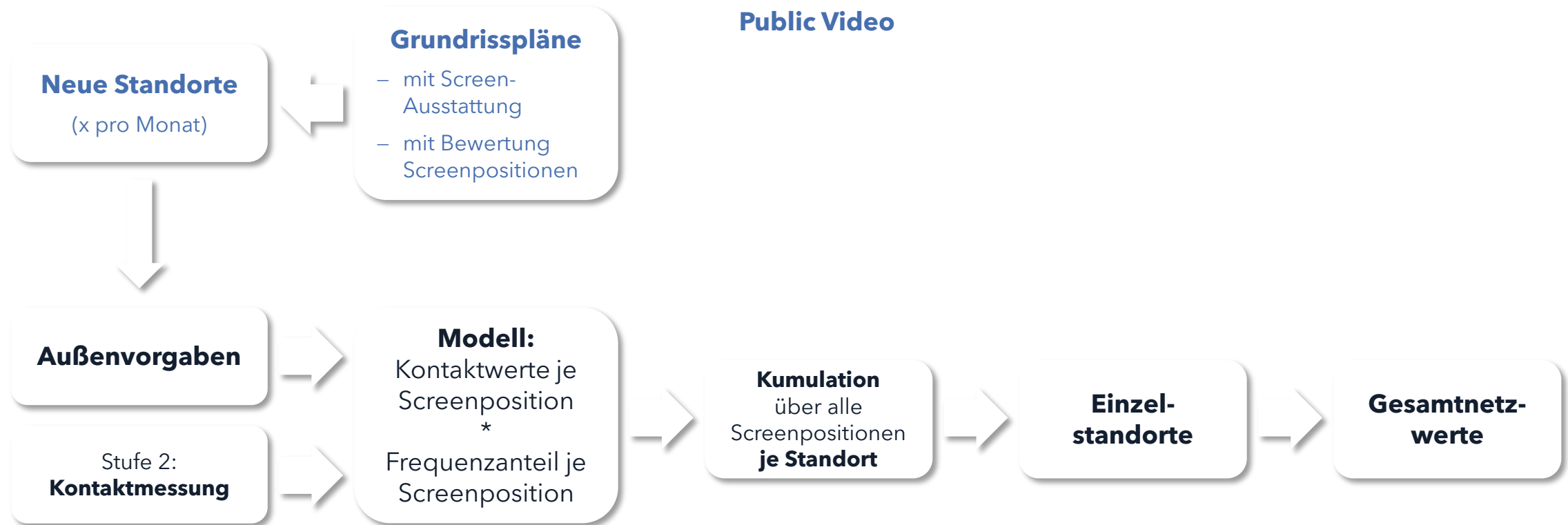




Public Video

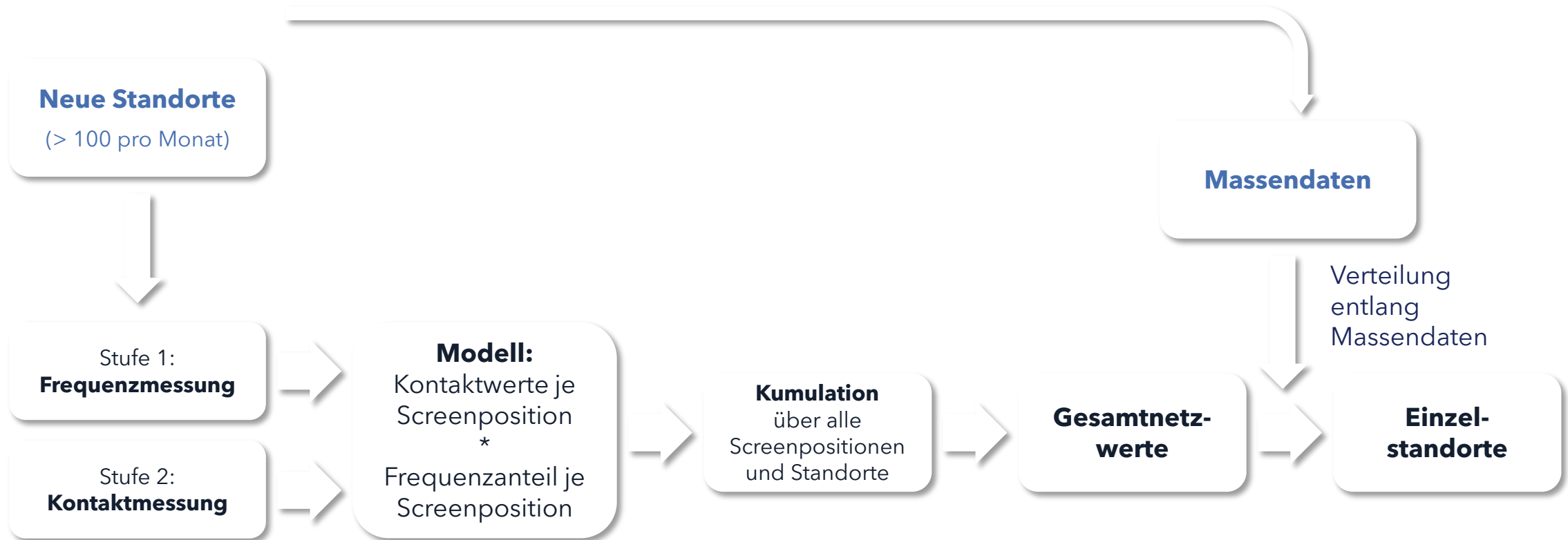


Neue Standorte



Neue Standorte

Public & Private Screens





Ansprechpartner: Frank Goldberg
Institute for Digital Out of Home Media
Theatinerstr. 11
80333 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com