



# **AG Mafo & Programmatic DOOH**

08. Februar 2023

# Agenda

1. Status Joint Industry Committees [Seite 3](#)
2. Aktueller Entwicklungsstand Methode [Seite 4](#)
3. Zeitplan Studie & Methode [Seite 11](#)
4. Grober Rahmen für Roadshow Präsentation [Seite 13](#)
5. OpenRTB 2.x [Seite 14](#)

# Status Joint Industry Committees

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

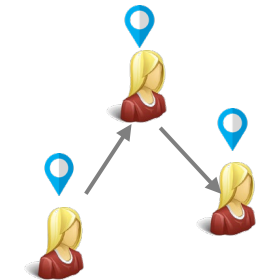
# Aktueller Entwicklungsstand Methode

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Stufe 1: Trackingpanel

## Repräsentativerhebung <sup>1)</sup>

- Trackingpanel umfasst 3.000 Probanden, die 24/7 getracked werden (per Smartphone App)
- Dadurch Erfassung der Besuchshäufigkeiten je Touchpoint und DOOH Netz möglich („Wer geht wann wohin?“)
- Keine Kenntnis des Verhaltens im Objekt (>> Stufe 2)
- Panelfluktuation ca. 10.000-12.000 Fälle pro Jahr

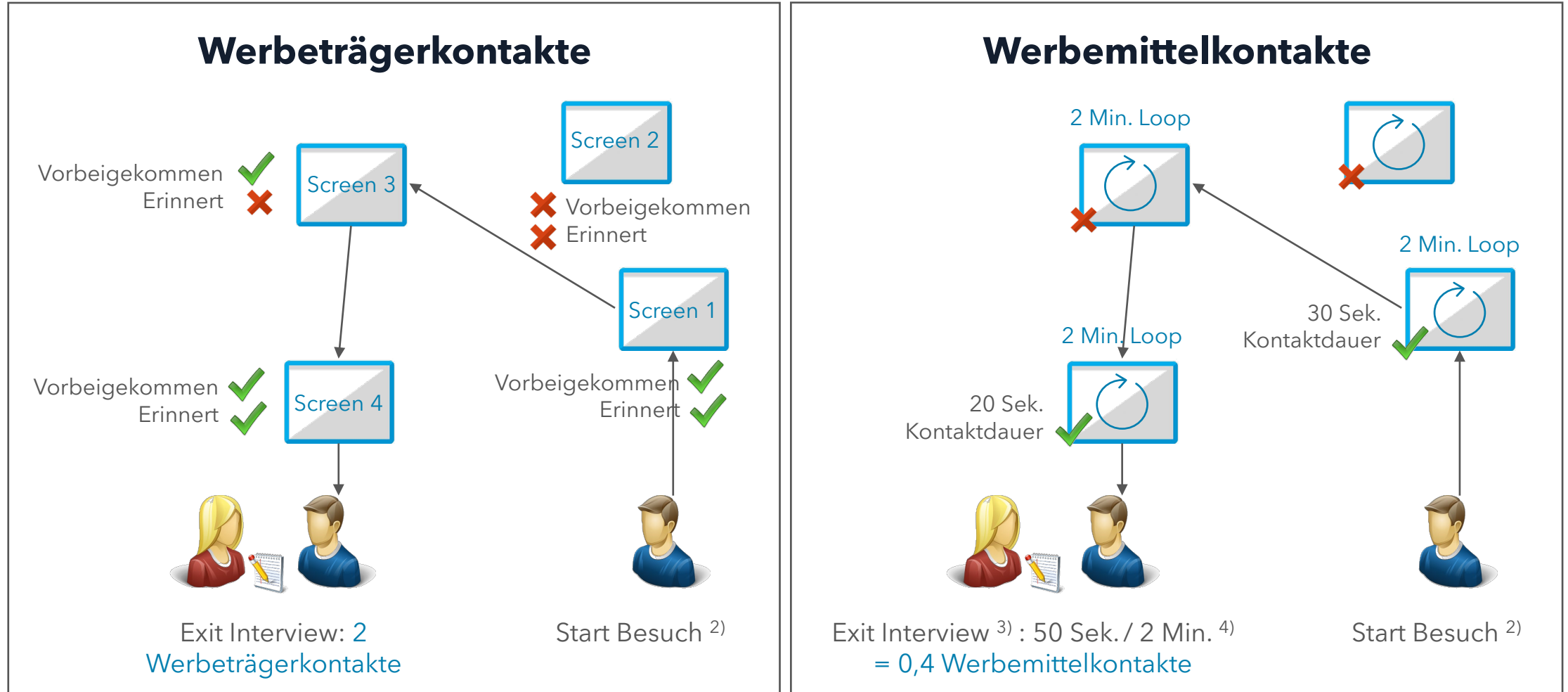


Wer geht wann wohin?



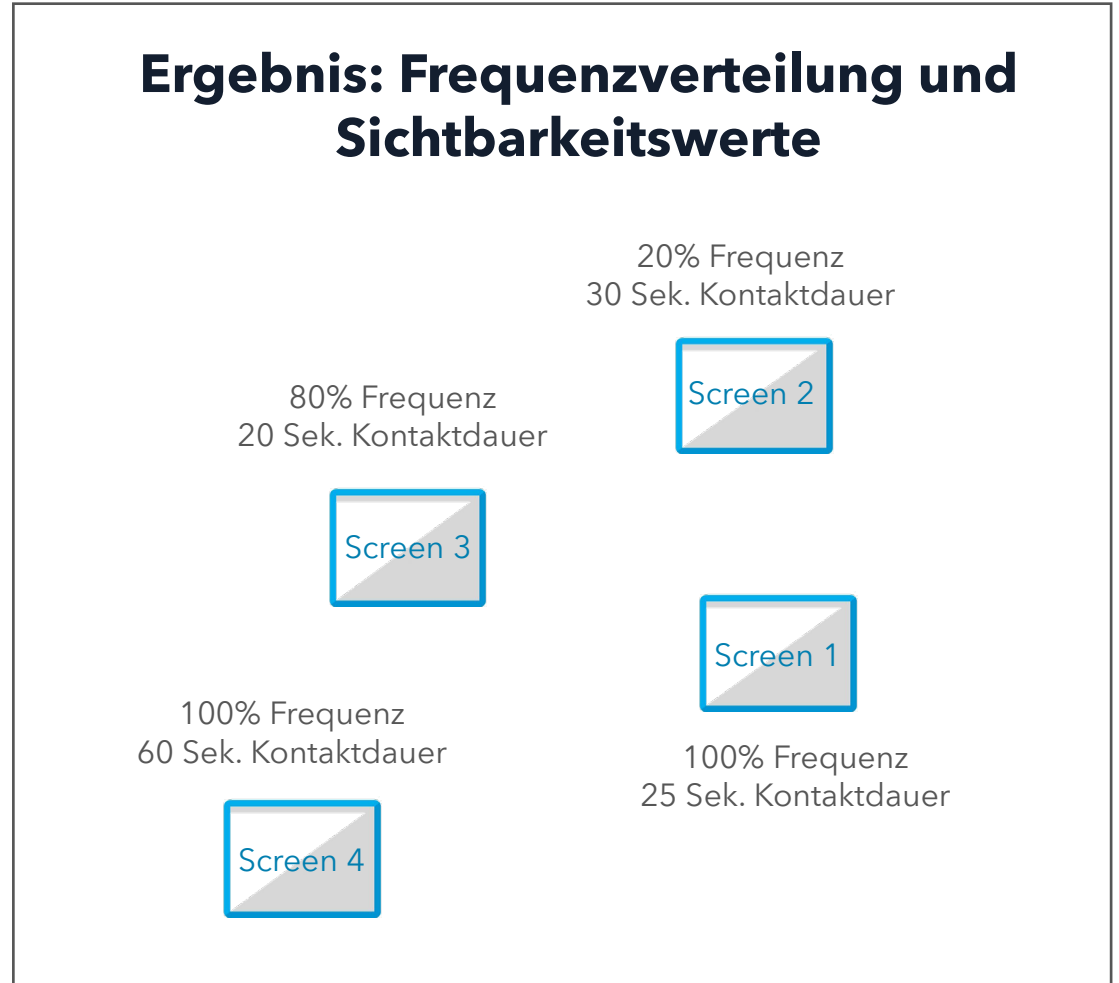
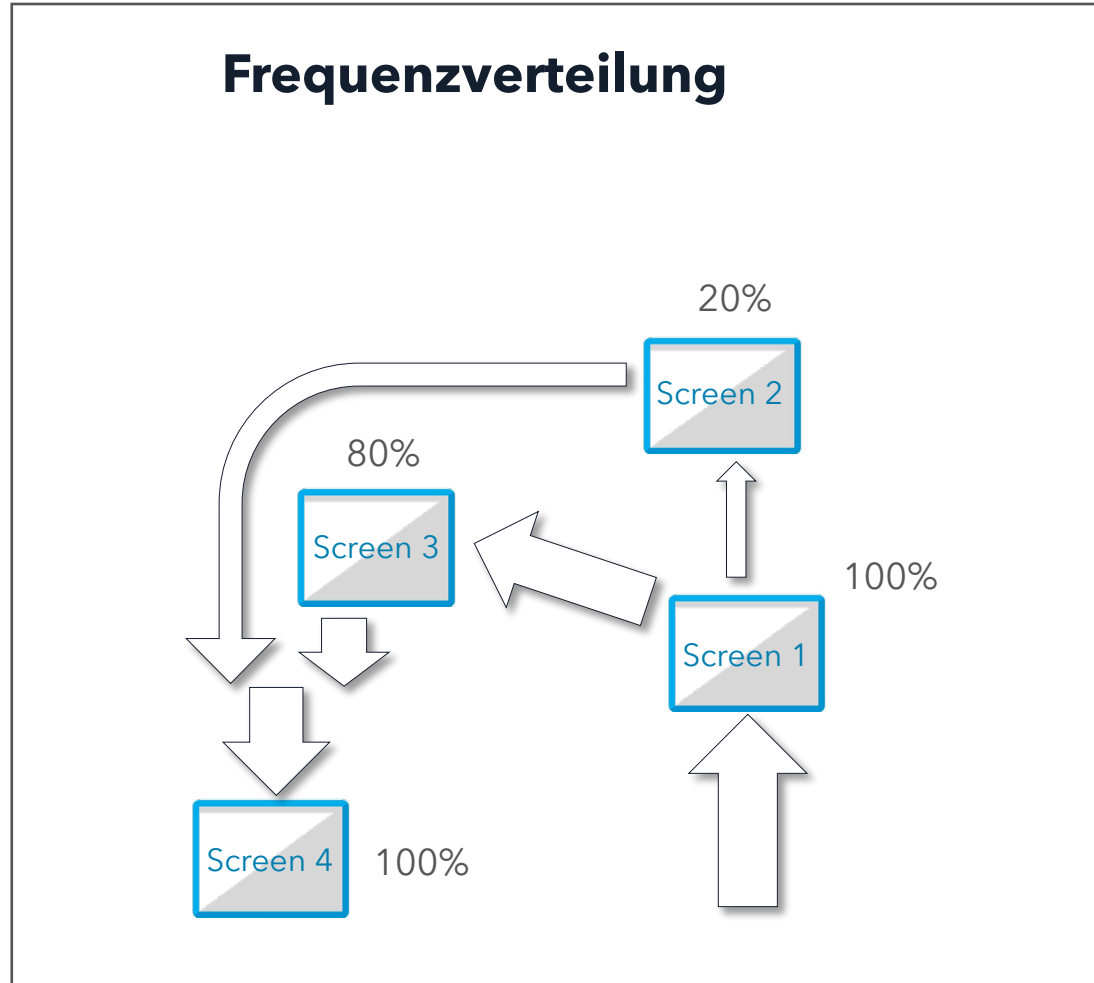
<sup>1)</sup> Vor 2020 mittels repräsentativer Befragung (online & offline):  
ca. 15.000 CAWI Interviews plus ca. 2.000 CAPI Interviews alle 2 Jahre

# Stufe 2: Kontaktwahrscheinlichkeiten und -dauern <sup>1)</sup> IDOAH



<sup>1)</sup> stark vereinfachte Darstellung   <sup>2)</sup> z.B. eines Supermarktes   <sup>3)</sup> Abfrage Wege durch Einrichtung & Aufenthaltsdauern   <sup>4)</sup> Verhältnis kumulierte Kontaktdauer zu Programmlänge

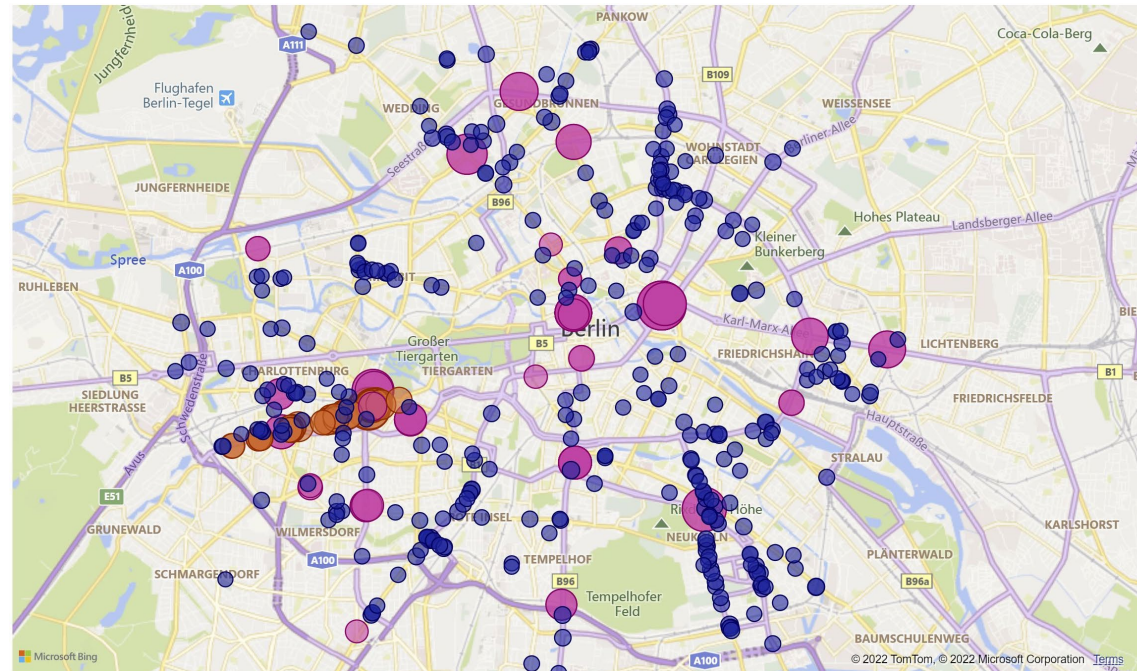
# Stufe 2: Frequenzverteilung & Sichtbarkeitswerte <sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> stark vereinfachte Darstellung

# „Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations

**Massendaten**  
Trackingdaten  
aus ca. 12 Mio.  
Smartphones



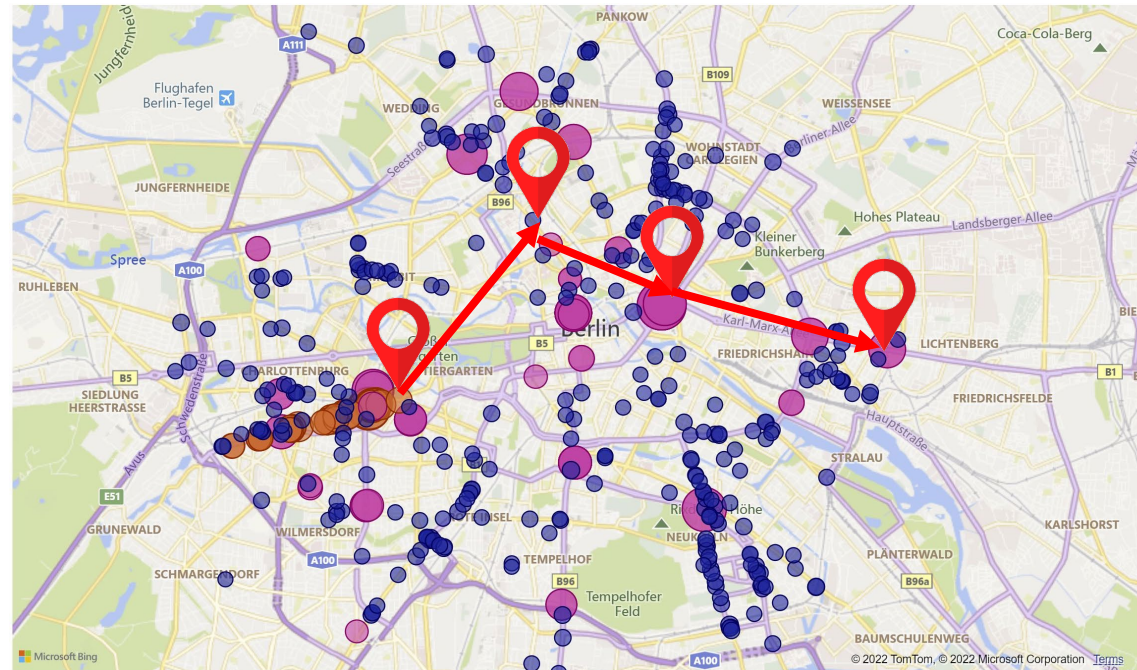
**Heute**  
**Auswertung**  
**location-centric**  
Wieviel Frequenz  
pro Location?  
Welche Zielgruppen  
pro Location



# „Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations



**Massendaten**  
Trackingdaten  
aus ca. 12 Mio.  
Smartphones

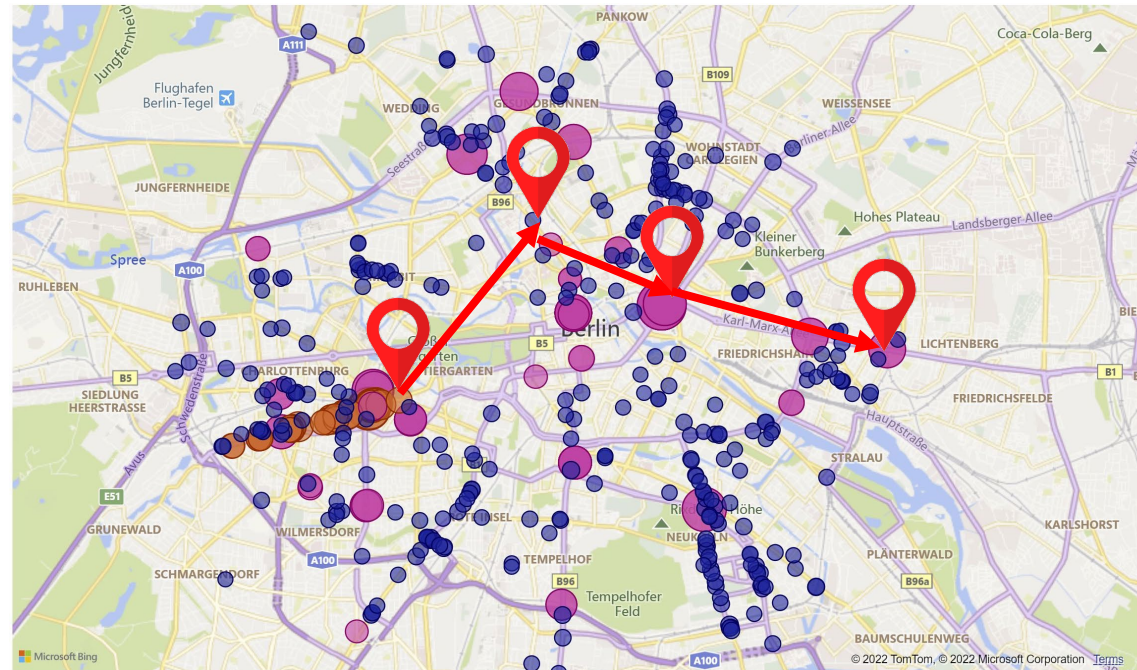


**Zukünftig**  
**Auswertung  
device-centric**  
Welche Locations  
besucht ein Device  
nacheinander?

# „Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations



**Massendaten**  
Trackingdaten  
aus ca. 12 Mio.  
Smartphones



**Zukünftig**

**Nettoreichweiten  
& Zähldatensätze  
(Planungstool)  
für einzelne  
Standorte**

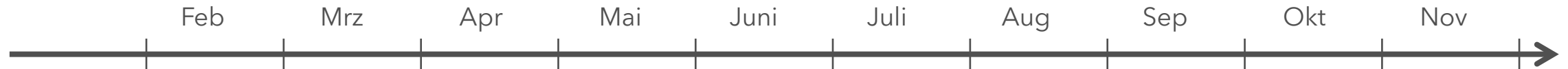


**Massendaten  
werden zur  
zentralen Säule**  
Repräsentativstudie  
setzt Rahmen und  
stabilisiert

# Zeitplan Studie & Methode

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

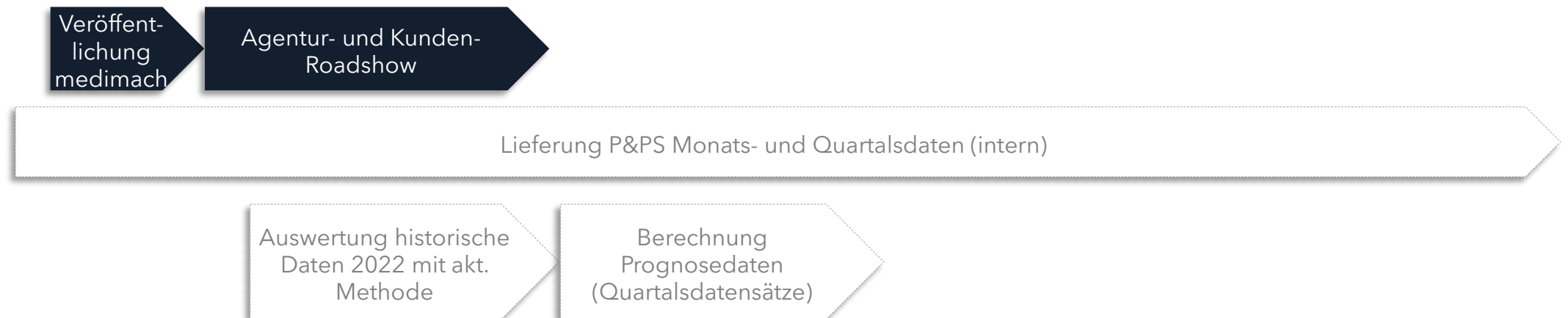
# Zeitplan Methode



## Neue P&PS Plus Methode



## Aktuelle P&PS Studie



# Grober Rahmen für Roadshow Präsentation

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# OpenRTB 2.x

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



Ansprechpartner: Frank Goldberg  
Institute for Digital Out of Home Media  
Theatinerstr. 11  
80333 München

[frank.goldberg@idooh.media](mailto:frank.goldberg@idooh.media)  
[www.idooh.media](http://www.idooh.media)