



AG Mafo & Programmatic DOOH

08. Februar 2023

Agenda

1. Status Joint Industry Committees [Seite 3](#)
2. Aktueller Entwicklungsstand Methode [Seite 4](#)
3. Zeitplan Studie & Methode [Seite 11](#)
4. Grober Rahmen für Roadshow Präsentation [Seite 13](#)
5. OpenRTB 2.x [Seite 14](#)

Status Joint Industry Committees

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

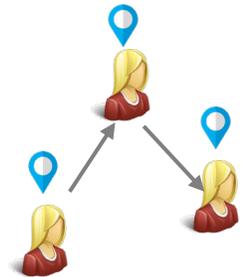
Aktueller Entwicklungsstand Methode

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Stufe 1: Trackingpanel

Repräsentativerhebung ¹⁾

- Trackingpanel umfasst 3.000 Probanden, die 24/7 getracked werden (per Smartphone App)
- Dadurch Erfassung der Besuchshäufigkeiten je Touchpoint und DOOH Netz möglich („Wer geht wann wohin?“)
- Keine Kenntnis des Verhaltens im Objekt (>> Stufe 2)
- Panelfluktuation ca. 10.000-12.000 Fälle pro Jahr

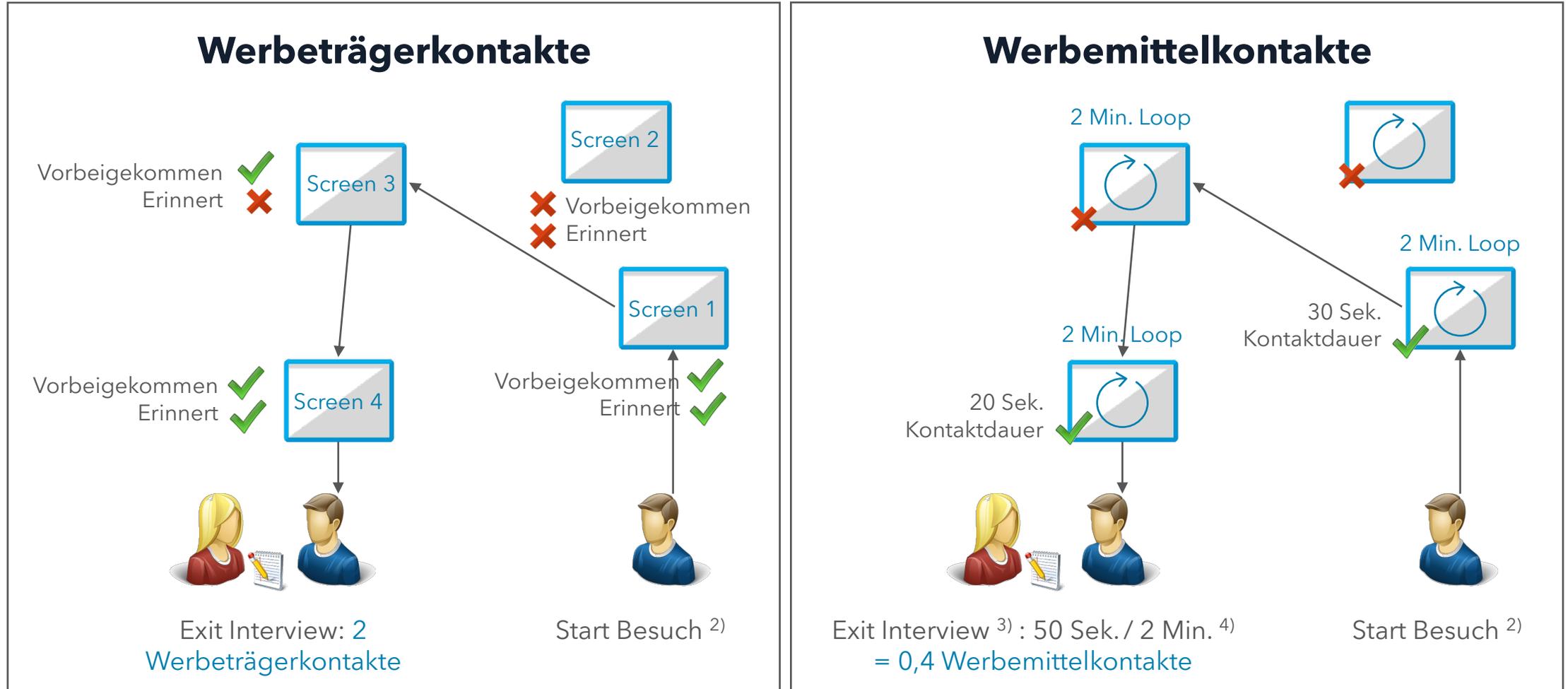


Wer geht wann wohin?



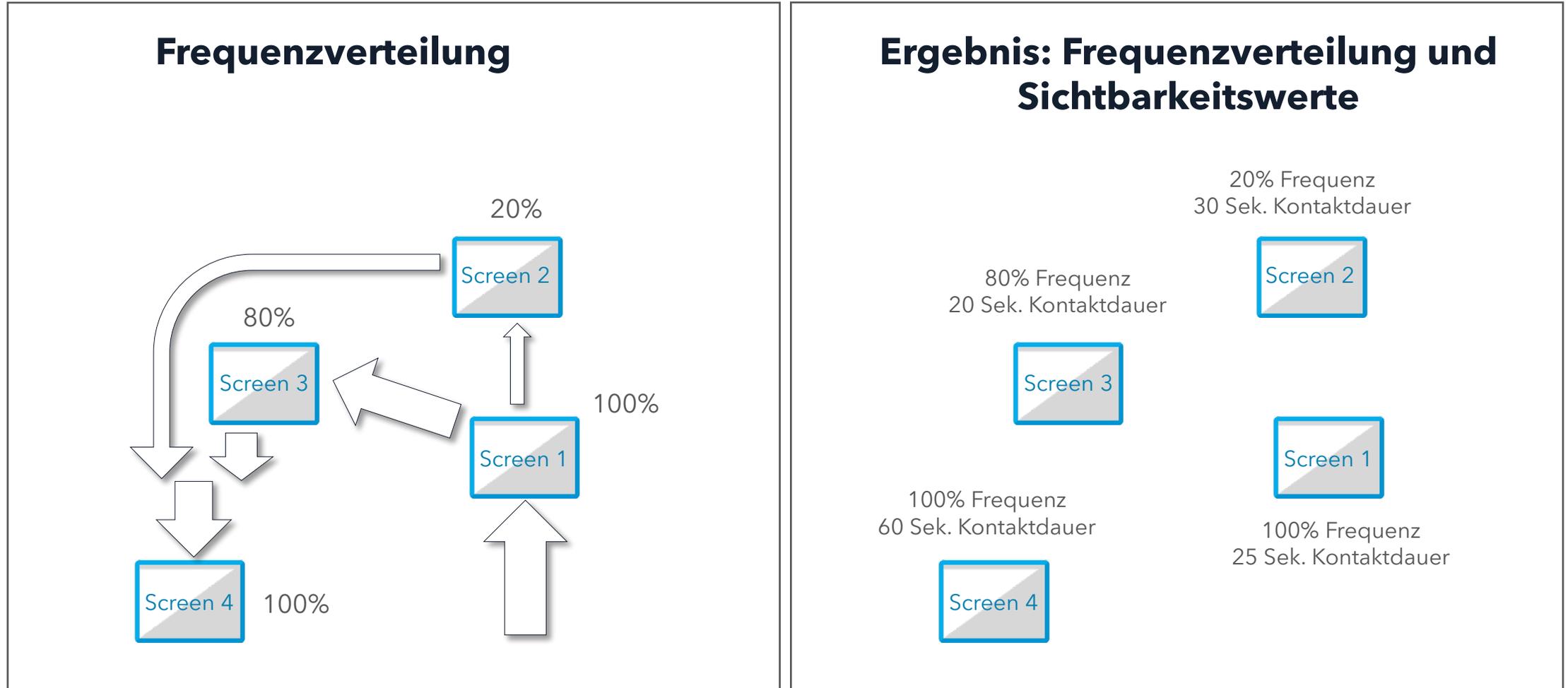
¹⁾ Vor 2020 mittels repräsentativer Befragung (online & offline):
ca. 15.000 CAWI Interviews plus ca. 2.000 CAPI Interviews alle 2 Jahre

Stufe 2: Kontaktwahrscheinlichkeiten und -dauern ¹⁾ IDOAH



¹⁾ stark vereinfachte Darstellung ²⁾ z.B. eines Supermarktes ³⁾ Abfrage Wege durch Einrichtung & Aufenthaltsdauern ⁴⁾ Verhältnis kumulierte Kontaktdauer zu Programmlänge

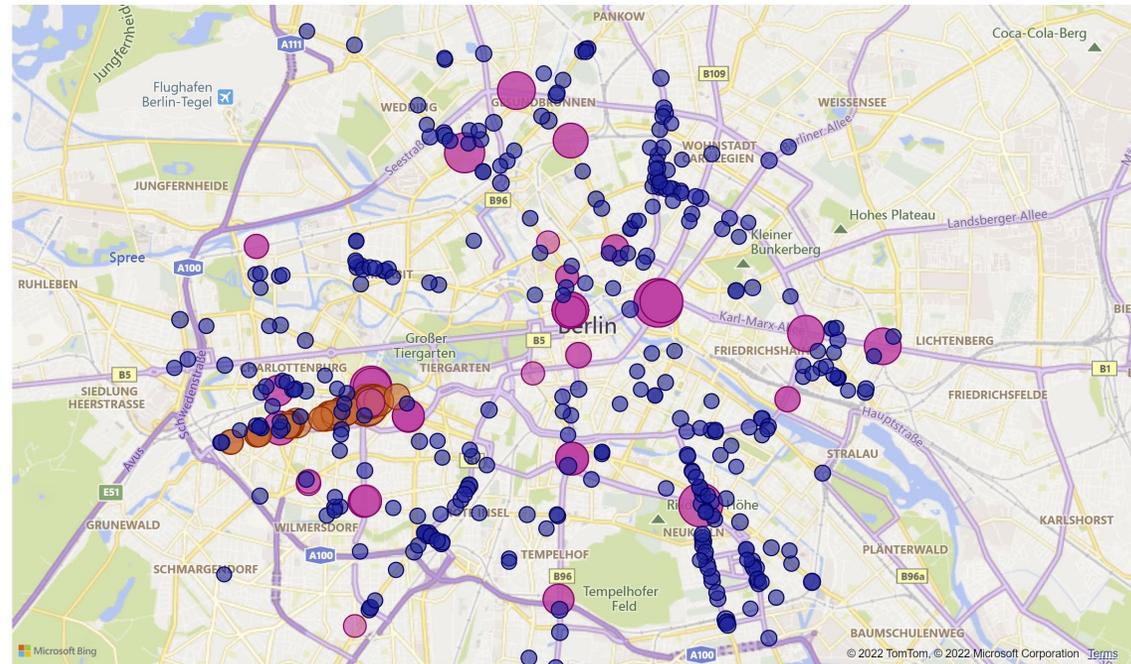
Stufe 2: Frequenzverteilung & Sichtbarkeitswerte ¹⁾



¹⁾ stark vereinfachte Darstellung

„Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations

Massendaten
Trackingdaten
aus ca. 12 Mio.
Smartphones

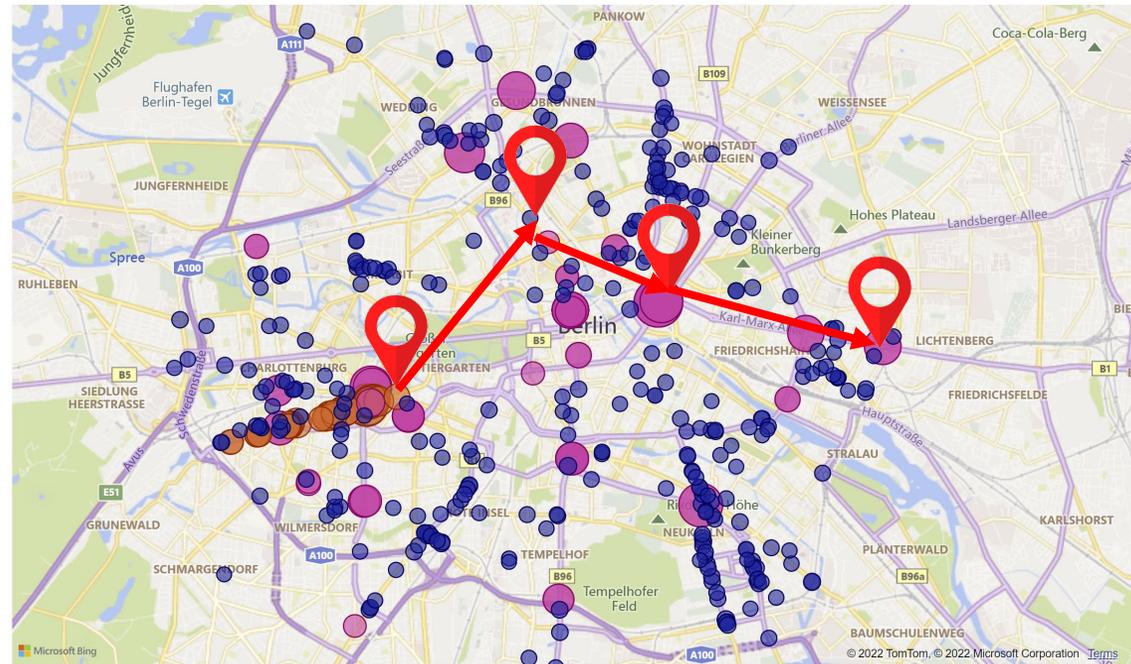


Heute
Auswertung
location-centric
Wieviel Frequenz
pro Location?
Welche Zielgruppen
pro Location

„Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations



Massendaten
Trackingdaten
aus ca. 12 Mio.
Smartphones

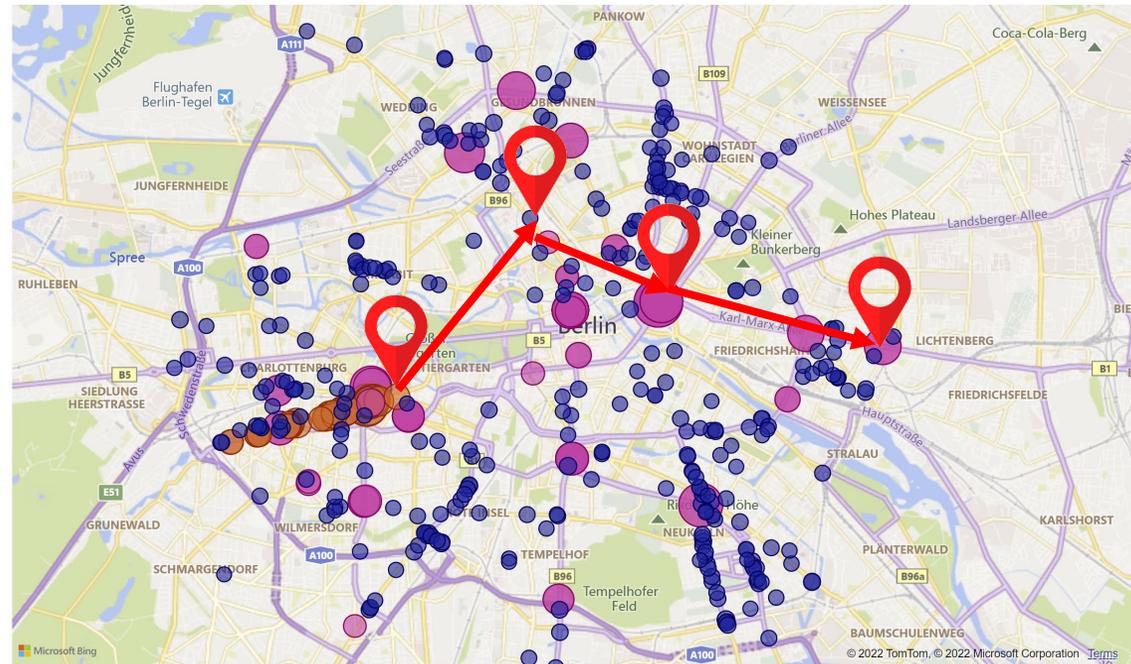


Zukünftig
**Auswertung
device-centric**
Welche Locations
besucht ein Device
nacheinander?

„Stufe 3“: Daten für einzelne DOOH Locations



Massendaten
Trackingdaten
aus ca. 12 Mio.
Smartphones



Zukünftig

**Nettoreichweiten
& Zähldatensätze
(Planungstool)
für einzelne
Standorte**

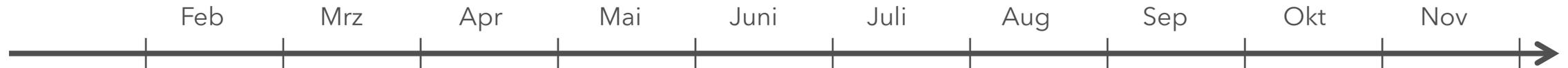


**Massendaten
werden zur
zentralen Säule**
Repräsentativstudie
setzt Rahmen und
stabilisiert

Zeitplan Studie & Methode

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

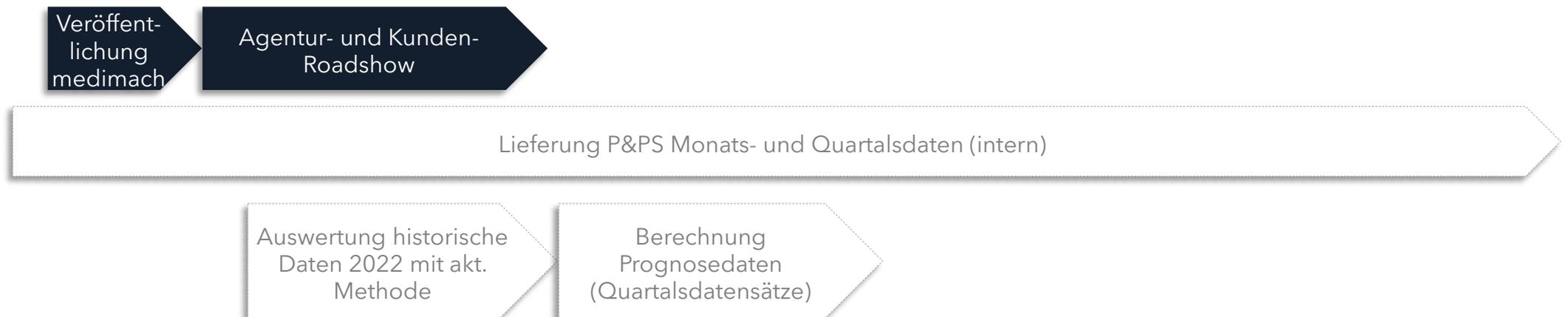
Zeitplan Methode



Neue P&PS Plus Methode



Aktuelle P&PS Studie



Grober Rahmen für Roadshow Präsentation

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

OpenRTB 2.x

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



Ansprechpartner: Frank Goldberg
Institute for Digital Out of Home Media
Theatinerstr. 11
80333 München

frank.goldberg@idooh.media
www.idooh.media