



## 2. IDOOH Konferenz 2022

The Sky, Düsseldorf

20. September 2022

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 20.09.2022



## Teil 1

### **Begrüßung**

Frank Goldberg (IDOOH)

14:00-14:20

### **Marktforschung: IDOOH Private & Public Screens**

Frank Goldberg (IDOOH)

Mit der IDOOH Private & Public Screens präsentiert das IDOOH erstmals eine gemeinsame Studie zur Erfassung der Leistungswerte von Digital Out of Home für die gesamten Branche. Status und erste Ergebnisse.

14:20-14:40

### **Markt: DOOH - nutzen wir das Potenzial?**

Axel Wiehler (planus media)

Was erwarten eigentlich Kunden vom Medium DOOH? Sind wir (Kunden, Agenturen) mutig genug? Und welche Voraussetzungen müssen wir schaffen, um gemeinsam als Branche weiter zu wachsen? Ein Appell an die Branche, die USPs von DOOH noch stärker zu nutzen.

14:40-15:00

### **Pause**

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 20.09.2022

## Teil 2



### **Markt: Public Video Elevator - ein neuer Touchpoint im DOOH-Markt**

15:20-15:40

Florencia Cirio (Schindler) + Andreas Heintze (Ströer)

Warum der Touchpoint „Fahrstuhl“ Besonderes leistet, die Business-Zielgruppe erreicht und welche Herausforderungen es bei der Installation gibt - dies und noch mehr erfahrt Ihr in dieser Session.

### **International: Über den Tellerrand hinaus - innovative und zukunftsweisende DOOH-Cases aus aller Welt**

15:40-16:00

Andreas Prasse (WallDecaux)

Ob in Asien, UK oder USA - Digital Out of Home ist in technischer und kreativer Hinsicht in vielen Regionen dieser Erde deutlich weiter als in Deutschland. Eine inspirierende Reise in eine mögliche Zukunft von DOOH.

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 20.09.2022

## Teil 3



### **Creative Corner: Das kreative Potenzial von DOOH**

16:00-16:20

Matthias Harbeck (Saint Elmo's)

Ob individuelle Aussteuerung, kurzes Storytelling oder kurzfristige Reaktion auf aktuelle Ereignisse - DOOH macht vieles möglich. Was aber geht darüber hinaus? Kreative DOOH-Cases, die Neuland beschreiten und die Möglichkeiten des Mediums ungewöhnlich und erfolgreich nutzen.

### **Pause**

### **DOOH Creative Challenge 2022**

17:00-18:30

Hartwig Keuntje (FischerAppelt), Anja v. Fraunberg (IDOOH)

Award Show mit Publikums-Vote

### **Get Together**

ab 18:30



Ansprechpartner: Anja v. Fraunberg  
Institute for Digital Out of Home Media  
Theatinerstr. 11  
80333 München

[anja.vonfraunberg@idooh.media](mailto:anja.vonfraunberg@idooh.media)  
<https://idooh.media>