



PRESSEMITTEILUNG

WallDecaux tritt dem IDOOH bei

Mit dem Beitritt von Deutschlands zweitgrößtem Außenwerber sind alle wichtigen Vertreter der DOOH-Branche unter dem Dach des IDOOH vereint.

München, 08. März 2023 – Prominenter Zuwachs für das **Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH)**: Ab sofort ist auch **WallDecaux** Mitglied des noch jungen Verbands für Digital Out of Home, der soeben seinen 1. Geburtstag gefeiert hat. Damit sind die bedeutendsten Vertreter der deutschen DOOH-Branche unter dem Dach des IDOOH vereint.

Das IDOOH wurde vor rund einem Jahr vom **Digital Media Institute (DMI)**, **Goldbach** und **Ströer** gegründet mit dem Ziel, den DOOH-Markt zu stärken und in seiner Weiterentwicklung voranzutreiben und zu unterstützen. Als wichtiger Meilenstein wurde kürzlich mit der „IDOOH Public & Private Screens (P&PS)“ bereits die erste gemeinsame, für alle DOOH-Werbeträger indoor gültige Reichweitenstudie veröffentlicht. Des Weiteren stehen die Etablierung von Standards sowie umfassende Forschungsarbeiten zu Zukunftsthemen der Werbung auf digitalen Medien auf dem Programm.

Mit WallDecaux hat das IDOOH nun einen weiteren starken Partner an der Seite, der nicht nur sein breites Know-how im Bereich Digital Out of Home, sondern auch die internationalen Erfahrungen des Mutter-Konzerns und weltweiten Marktführers **JCDecaux** einbringen kann. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist mit seinen analogen und digitalen Werbeflächen in mehr als 20 deutschen Großstädten präsent und bildet aktuell die Nummer 2 im deutschen Out-of-Home-Markt.

Andreas Prasse, Geschäftsführer von **WallDecaux**: „Als der Digital-Out-of-Home-Premium-Anbieter Deutschlands freuen wir uns, dem IDOOH als Kooperationspartner beizutreten. DOOH und PDOOH sind die Wachstumstreiber unserer Branche. Es gilt nun, gemeinsam den Standard für digitale Leistungswerte im OOH-Bereich zu entwickeln und dabei die unterschiedlichen Perzeptionssituationen der Screens zu berücksichtigen. Wir freuen uns auch, unsere internationale Expertise in die jeweiligen Fachgremien einzubringen.“

„Wir freuen uns über einen neuen starken Partner, der das IDOOH mit Expertise und Engagement bereichern wird“, erklärt **Frank Goldberg**, Geschäftsführer des **IDOOH**. „Damit sind mit knapp 50 Unternehmen nun alle namhaften Player der Branche im IDOOH vertreten. Mit WallDecaux haben wir schon seit der Gründung des IDOOH eng zusammengearbeitet. Diese Zusammenarbeit wollen wir in diesem Jahr weiter vertiefen.“



Kontakt:

Institute for Digital Out of Home Media GmbH

Anja v. Fraunberg

Theatinerstraße 11

80333 München

Tel: 0175/521 94 31

Mail: anja.vonfraunberg@idooh.media

Über das IDOOH

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem Digital Media Institute treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH-Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt-Media-Studie IDOOH Public & Private Screens heraus, in der die Leistungswerte für DOOH-Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ-Award DOOH Creative Challenge durch.

Besuchen Sie das IDOOH auf <https://idooh.media/> und folgen Sie uns auf Twitter [@IDOOHmedia](https://twitter.com/IDOOHmedia), [instagram.com/idooh.media](https://www.instagram.com/idooh.media) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/idooh).