



2. IDOOH Konferenz 2023

Place to be - Forty Four, Düsseldorf

13. September 2023

Agenda 2. IDOOH Konferenz 13.09.2023



Teil 1

Begrüßung

14:00-14:20

Frank Goldberg + Nadia Abou-El-Ela (IDOOH)

Planung:

14:20-14:45

Holistische Planung in der digitalen Welt

Bernd Rabsahl (It Works)

Analoge und digitale Werbeträger sind keine konkurrierenden Medien, sondern - gemeinsam gedacht - der Schlüssel für Hochleistungskampagnen (*und zufriedene Kunden*). Nur wer Zukunft auf den neuen Systemen denkt, schafft es, das Beste aus beiden Welten zu kombinieren. Wie kann so ein Plattformgedanke aussehen und welche Vorteile bietet er?

Nachhaltigkeit:

Warum es nur Gutes gibt in Nachhaltigkeit

14:45-15:10

Holger Thalheimer (OMG)

Warum ist es wichtig, dass wir über Nachhaltigkeit in Medien und Marketing sprechen? Was sind Greenwashing-Risiken und wie kann man sie vermeiden? Und was bedeutet das jetzt und in Zukunft für die Branche? Auch wenn das „Wie“ zum Teil noch offen ist, eines ist klar: Wer glaubwürdig und verantwortungsvoll werben und kommunizieren möchte, kommt an einer „Sustainability Transformation“ nicht vorbei.

Agenda 2. IDOOH Konferenz 13.09.2023



Teil 2

Pause

Green Media:

(I)DOOH schafft Nachhaltigkeit - und wirksamere Mediapläne

15:40-16:05

Thomas Koch (tk One)

Die Kommunikation mit den Verbrauchern zählt mittlerweile zu den größten Energieverbrauchern weltweit. Das gilt es zu verhindern und das lässt sich auch verhindern. Sechs Inspirationen, die unsere Mediawelt verändern - und auch noch die Zufriedenheit der Kunden steigern.

Content:

Nachhaltige Stadtkommunikation

16:05-16:30

Catharina Enderlein (Ströer Media Creation)

Wie wir mit viel #WeDOOH und positivem Storytelling im Stadtraum die Zukunft zusammen bewegen. Ob lokal, regional oder national - als schnelles, flexibles und demokratisches Medium im öffentlichen Raum wird Digital Out of Home zu einem immer wichtigeren Sprachrohr für gesellschaftlich relevante Botschaften.

Agenda 2. IDOOH Konferenz 13.09.2023

Teil 3



Pause

DOOH Creative Challenge 2023

Hartwig Keuntje (Philipp und Keuntje), Lothar Krause (Opinary)

Award Show mit Publikums-Vote

17:00-18:30

Get Together

Food & drinks & networking @ sun down

ab 18:30



Ansprechpartner: Frank Goldberg
Institute for Digital Out of Home Media
Theatinerstr. 11
80333 München

frank.goldberg@idooh.media
<https://idooh.media>