



WHAT'S UP?

Wir teilen die Sicht auf den Markt mit Sascha Lobo

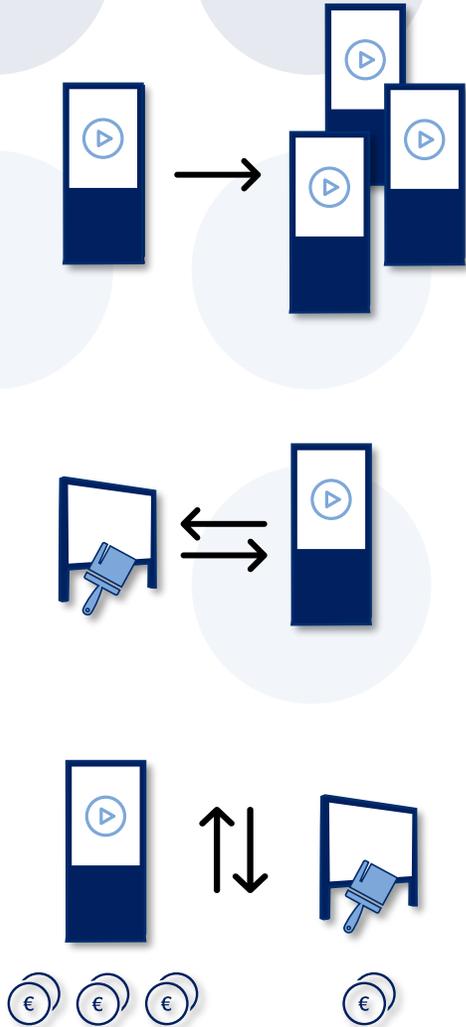
„Der Markt wird sich schneller und radikaler wandeln, als viele von Ihnen vermuten.“

Stellen Sie sich in allen Bereichen auf die Digitalisierung ein.“

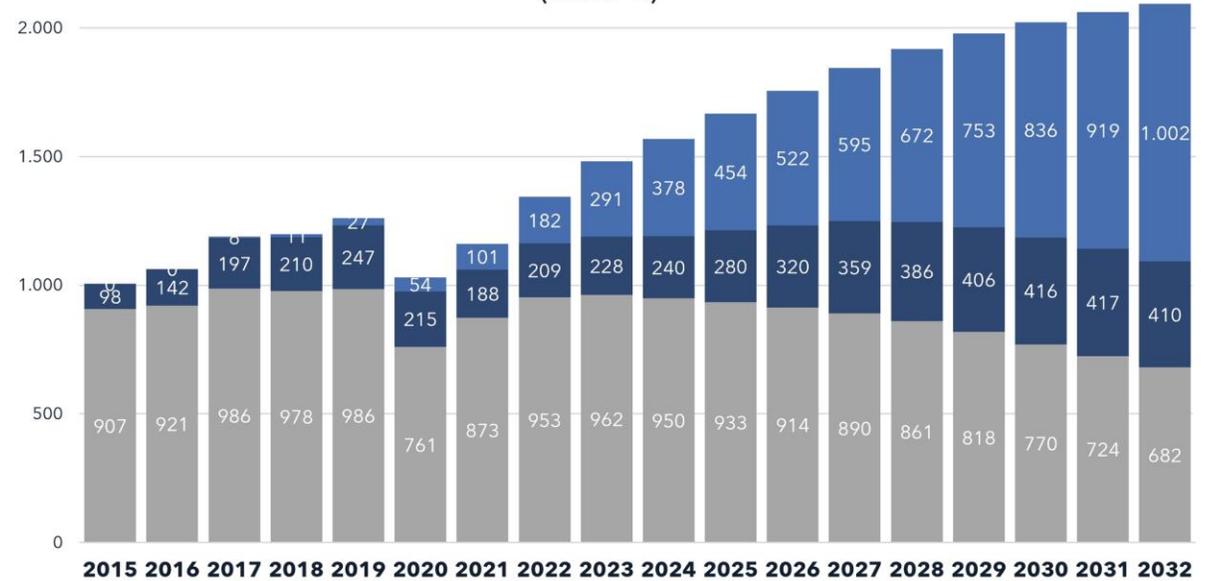
(Plakadiva 23)



Digital knabbert an der Substanz von Analog



Netto Werbeeinnahmen Out of Home in Deutschland ¹⁾
(Mio. €)

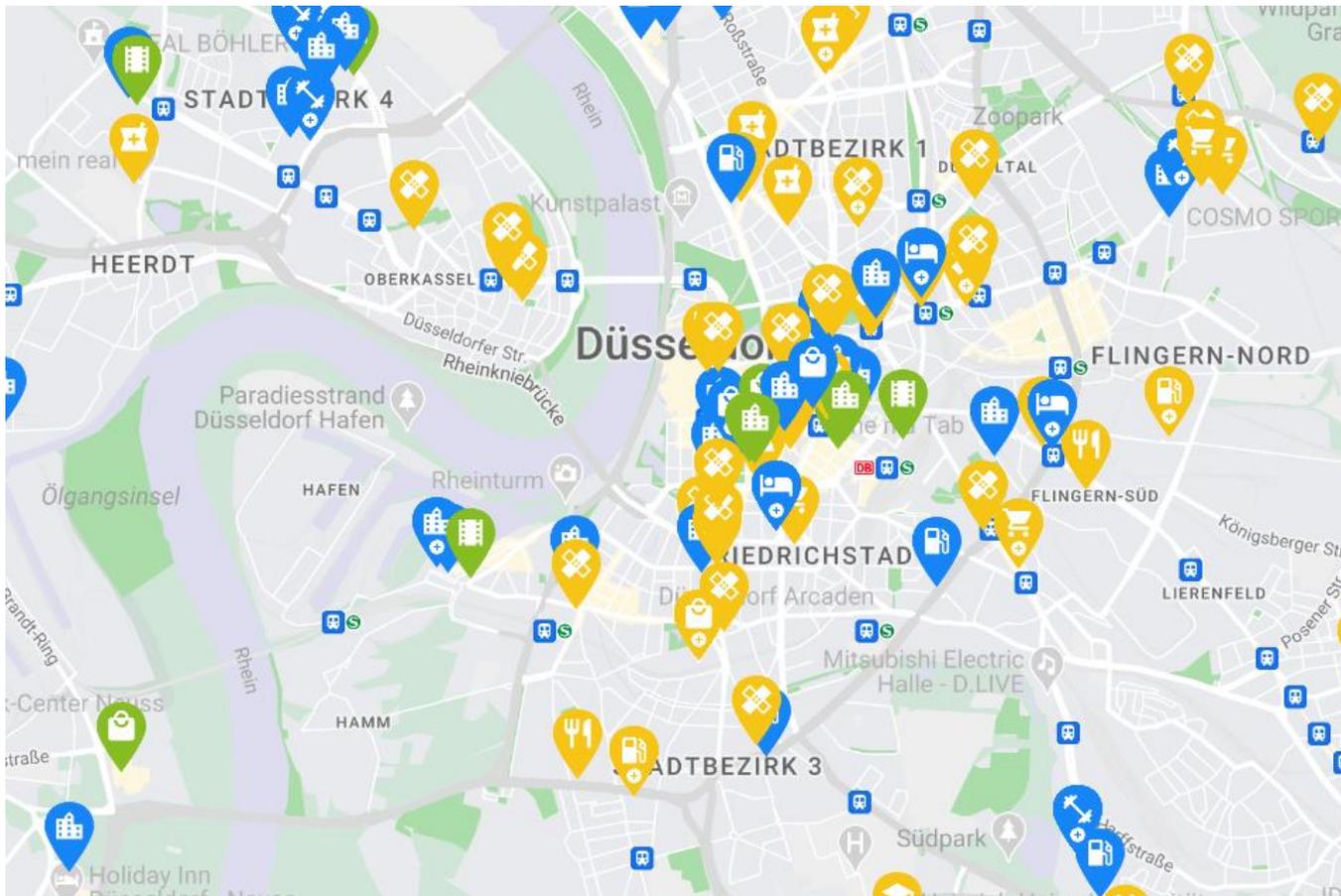


¹⁾ Marktwachstum OoH gem. PwC Entertainment & Media Outlook 2022 mit Korrekturen durch IDOOH

- DOOH Programmatisch
- DOOH Nicht-Programmatisch
- OoH Klassisch

Der Markt demokratisiert sich

Geringe Investitionshürden führen zur Zunahme weiterer Screens im „semi“-öffentlichen Raum



- Arztpraxis / Apotheke (8505) ✕
- Aufzug (343) ✕
- Bar / Kneipe (1) ✕
- Bürogebäude (2571) ✕
- Campus / Universität / Hochschule (603) ✕
- Fastfood-Restaurant (480) ✕
- Frisör / Schönheitssalon (145) ✕
- Hotel (569) ✕
- Sportstudio / Fitness / Spa (4972) ✕
- Kiosk / Trinkhalle (467) ✕
- Supermarkt (4923) ✕
- Tankstelle (3448) ✕
- Verkaufsautomat (779) ✕
- Apotheke / Drogerie (2185) ✕
- Bank (111) ✕
- Einkaufszentren (6039) ✕
- Kino (170) ✕

Programmatische Technologie ist die Zukunft

Je nach Inventar wird Programmatic die bevorzugte
Buchungsart für standardisierbare Werbeträger



Ziel:
100% PDOOH

STRÖER

 **FRAMEN**

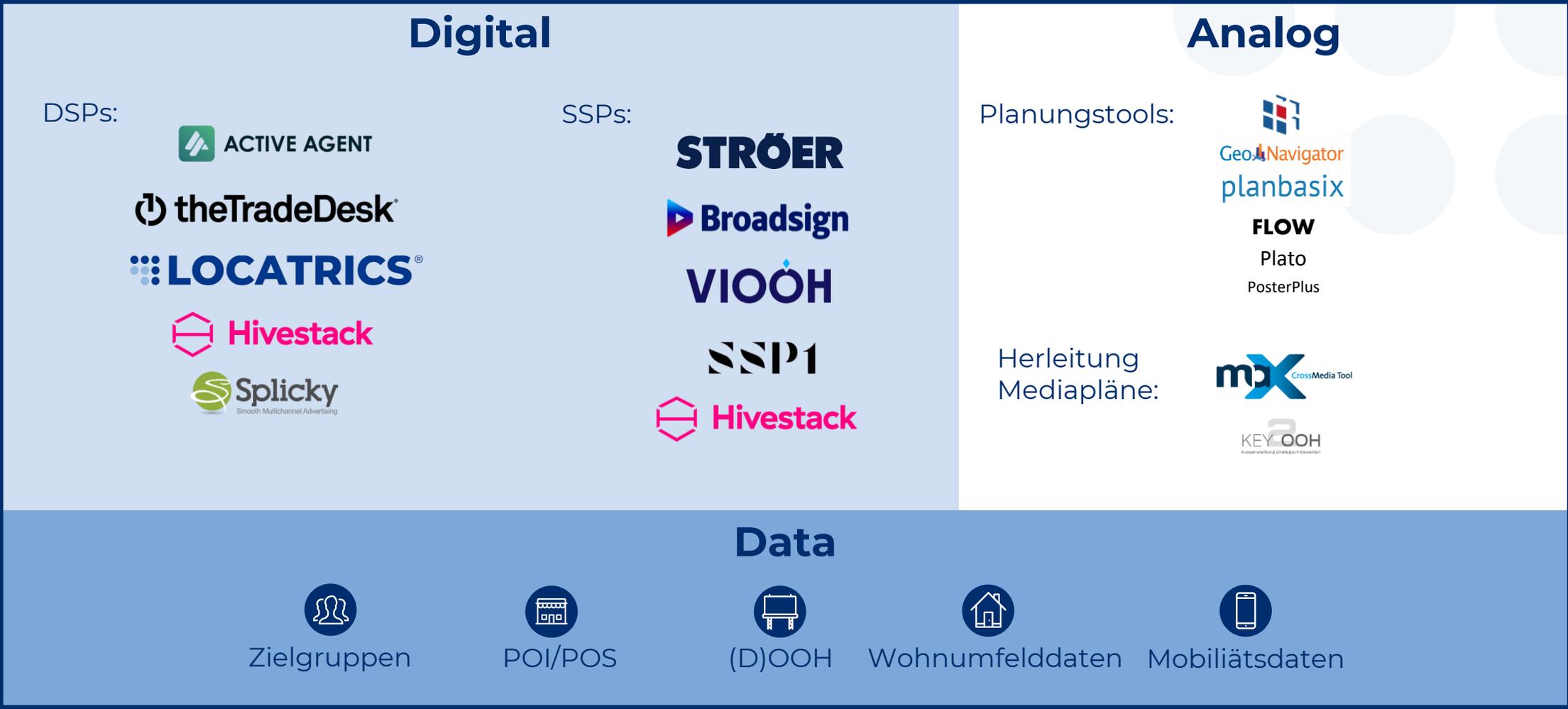
WallDecaux
Premium Out of Home

 **ECN**
EXECUTIVE CHANNEL NETWORK

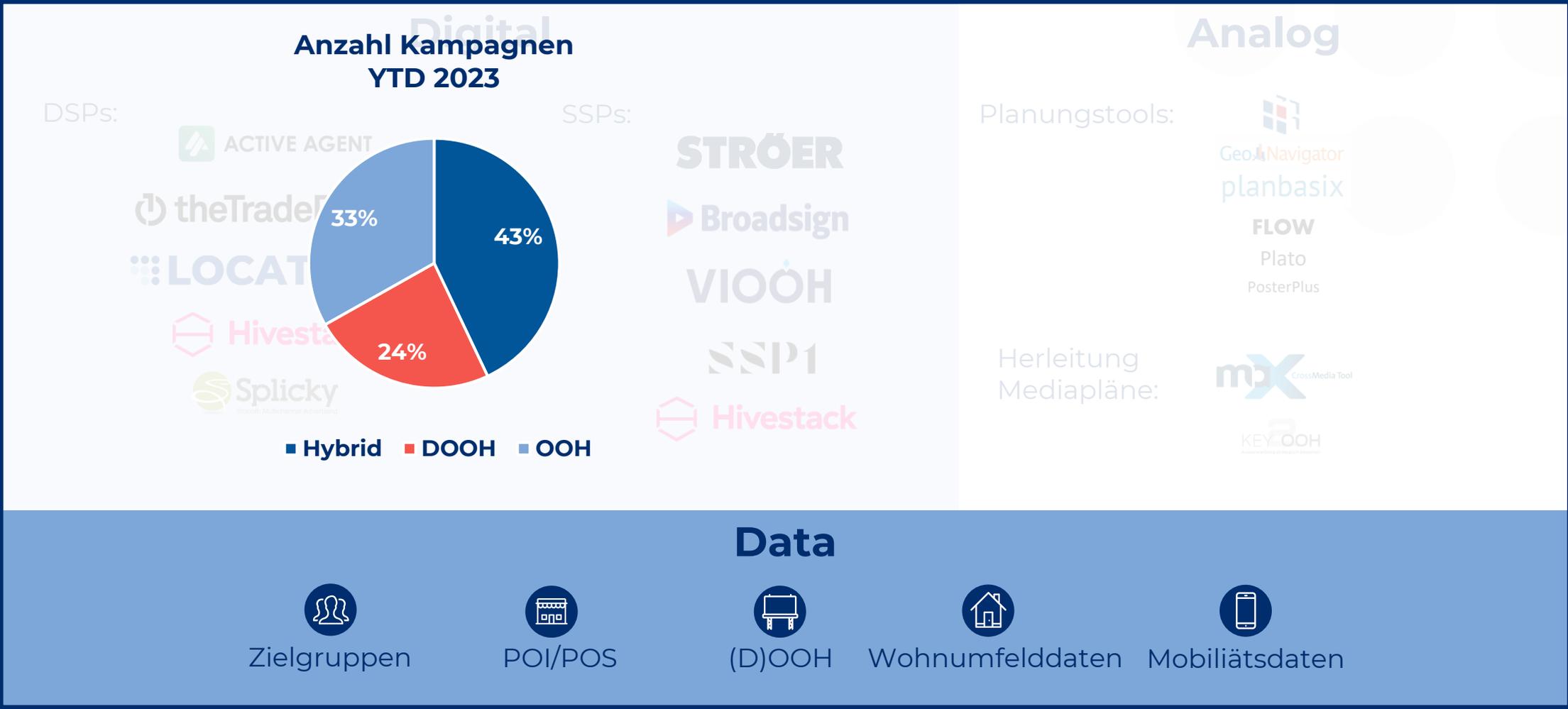
 **HYGH**

GOLDBACH

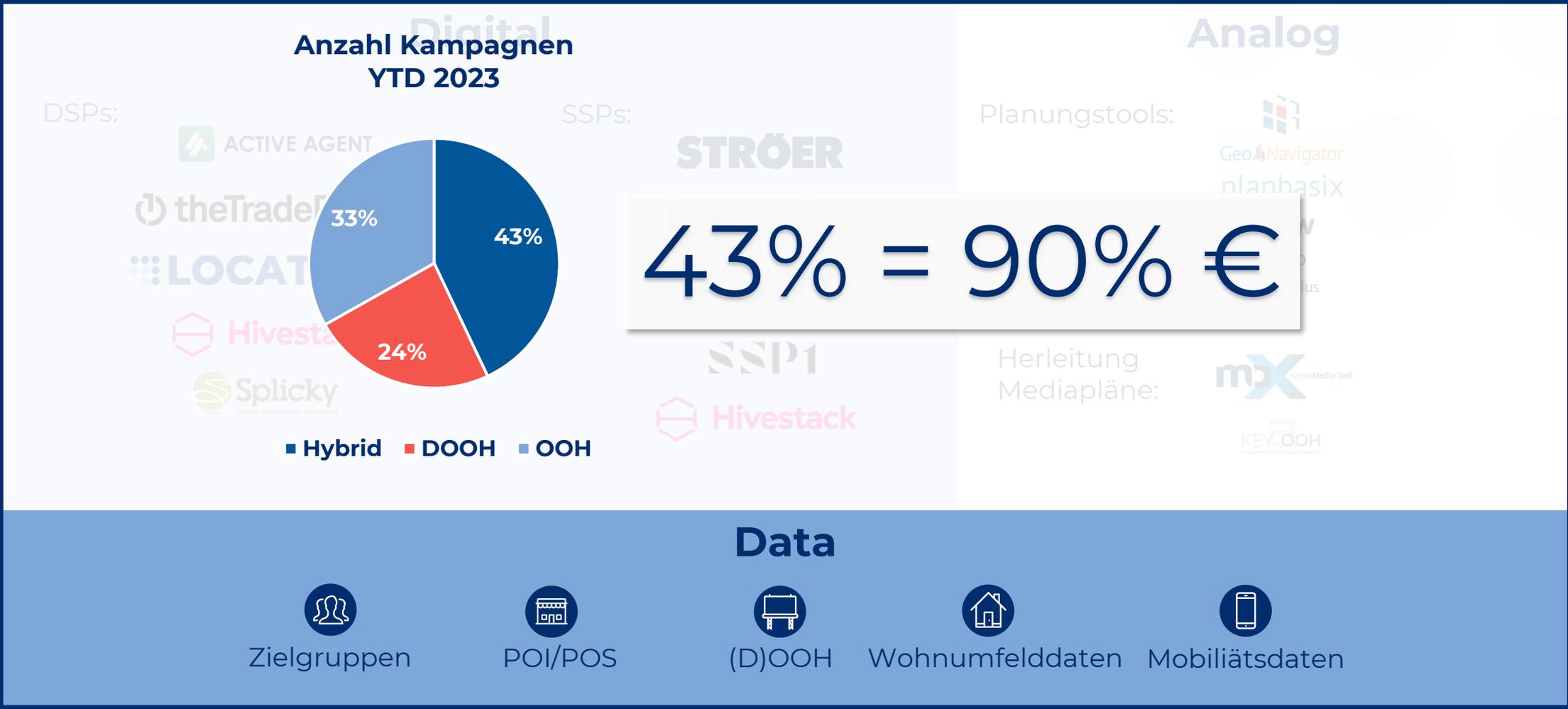
Technologie ist der Schlüssel zur Erschließung aller Werbeträger!



Technologie ist der Schlüssel zur Erschließung aller Werbeträger!



Technologie ist der Schlüssel zur Erschließung aller Werbeträger!



Was wird gefordert?

These 1

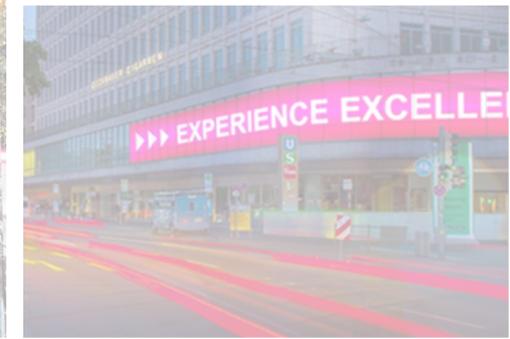
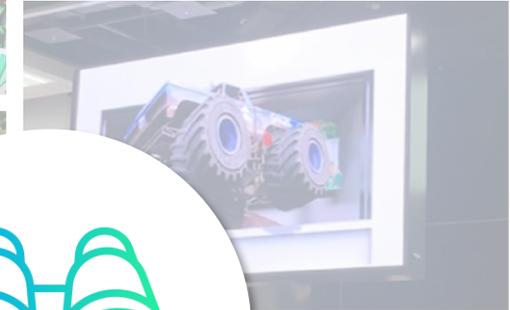
- Zielgruppe effizient erreichen und innovativ Aufmerksamkeit für Produkte erzeugen

These 2

- Ganzheitliche, effiziente Planungsansätze, die OOH, DOOH und PDOOH umfassen

These 3

- Seine Kommunikationsziele mit Public Media erreicht nur der, der den Überblick über das gesamte Angebot hat und jeden Tag realisiert

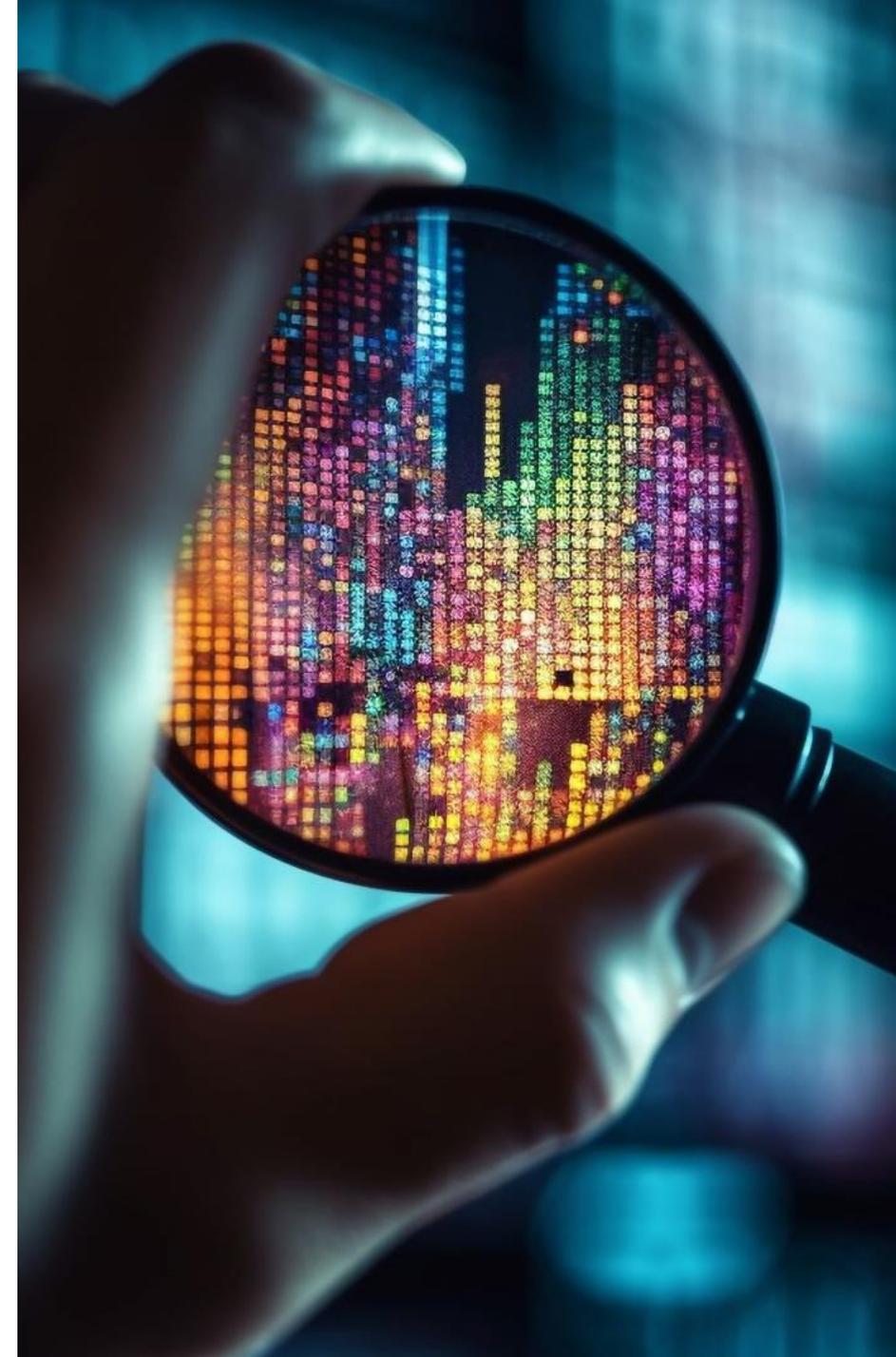


**Wir riskieren einen Blick
in die Küche...**



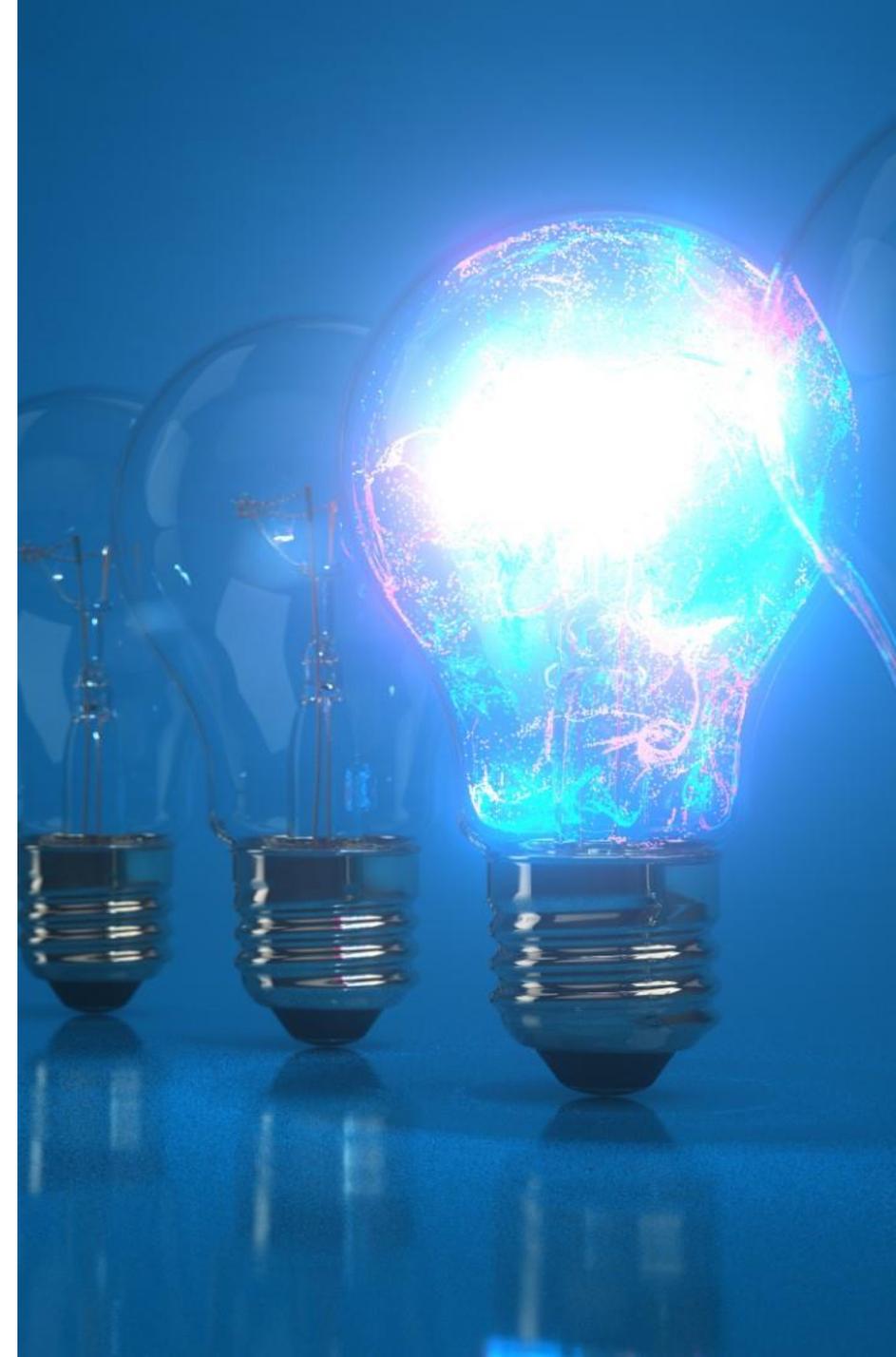
Welche Zutaten braucht man dazu?

- Eine Basistechnologie, die future ready ist und auf dem globalen digitalen Ökosystem aufsetzt
- Gehe auf die granularste Ebene, die man sich vorstellen kann und in der Planung und Ausspielung Sinn macht
- Setze für komplizierte Prozesse KI ein
- Einfache im Prozess einbettbare Datenflüsse
- 100 Experten



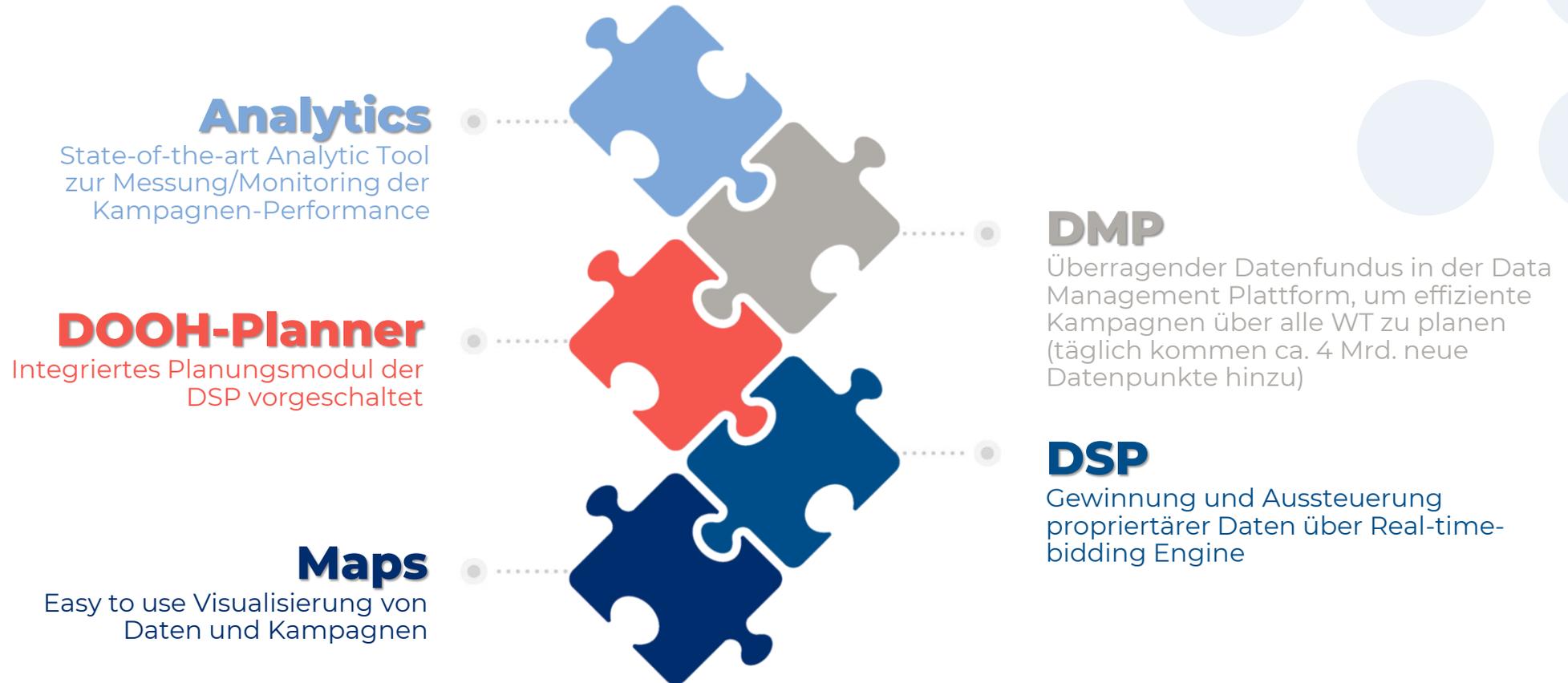
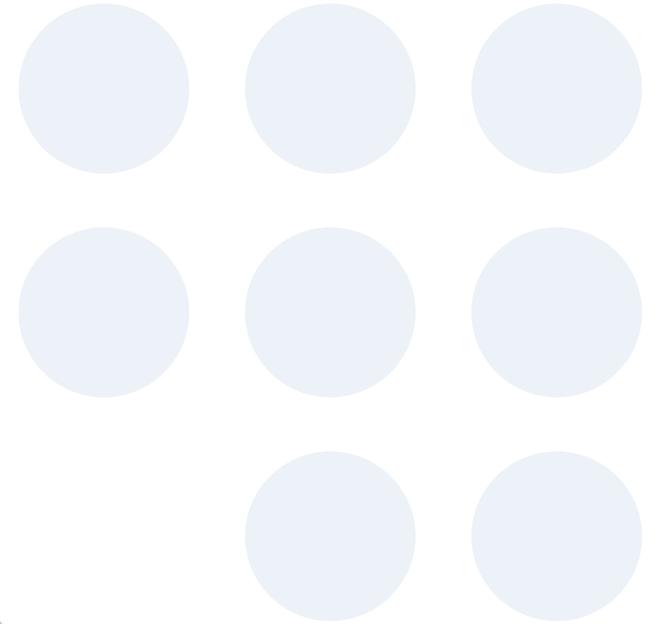
Wir müssen unser Know-How in Software gießen

- ⌘ **2012** DSP/DMP
- ⌘ **2019** Ergänzung DSP/DMP um DOOH-Planer
- ⌘ **2020** Integration von Geo-Tools u.a. „Maps“
- ⌘ **2021** Ausbau Data – „Analytics“
- ⌘ **2022** Integration von „Basic“ -Datasets
- ⌘ **2023** Programmatic-OOH über diverse Anbieter
- ⌘ **2023** DOOH/POOH Reichweitenpakete
- ⌘ **2023/2024** hybride Planung über OOH/DOOH
- ⌘ **Q4/2023** Roll-out

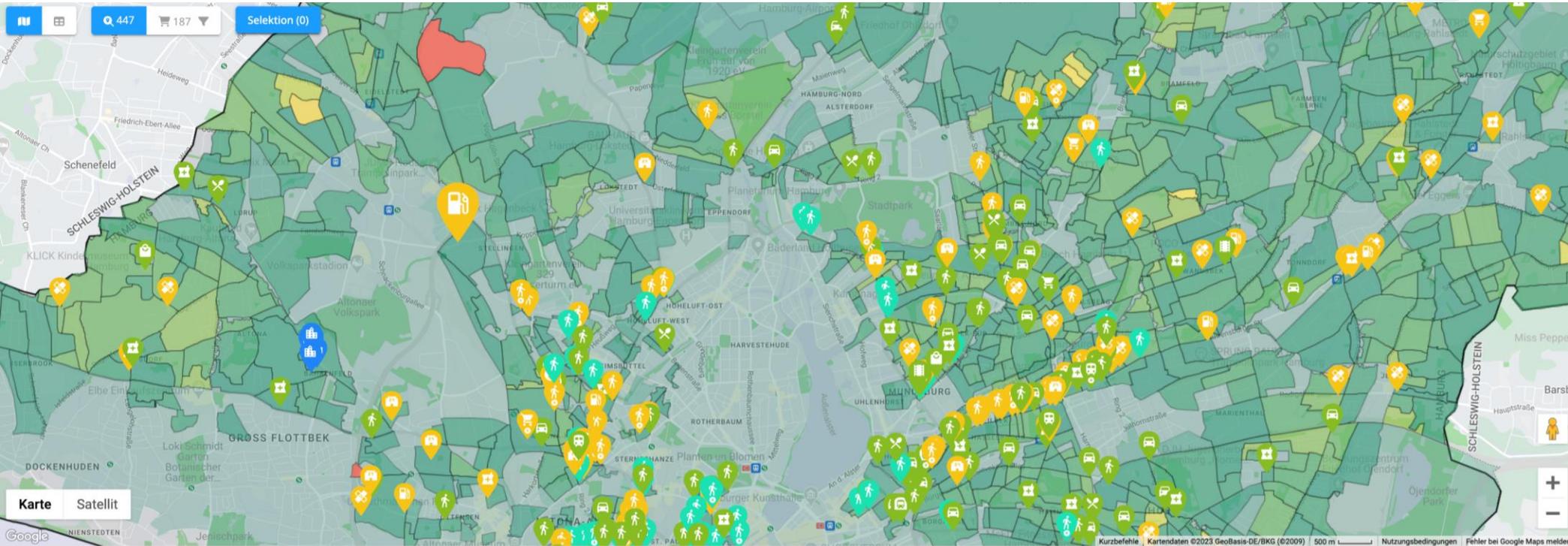


Effiziente Mediaplanung und Execution

Technologiebausteine von  **LOCATRICS**[®]



Integrative Nutzung von Daten für alle Werbeträger



Planung Suche Visualisierung Buchung Checkout

Mindestens eine Bedingung trifft zu

2778

Stadt Düsseldorf, Köln, Hamburg

Düsseldorf (693) Köln (652) Hamburg (1433)

Suche...

hambu

Hamburg (1433)

Hamburg Barmbek-Süd (1)

Hamburg Hohenfelde (1)

Hamburg Lokstedt (1)

Hamburg Ohlsdorf (3)

Wentorf Bei Hamburg (2)

Zeige auf Karte

Stadt

Suche...

Zeige auf Karte

UND Alle Bedingungen treffen zu

450

MB-HA Hamburg: Dominantes Sinus Milieu® - Adaptiv-Pragmat

Gebiet * Hamburg

Unterteilung * MPLZ

Metrik * Dominantes Sinus Milieu®

Wert * Adaptiv-Pragmatische Mitte

Wertebereich

4% 100%

Gewählte Gebäude: 165.542 - Haushalte ca. 645.461

Zeige auf Karte

Erzielbare Reichweite	Publisher	Standorte ↓	Ausgewählt	Screens	Aktive Stunden	Sichtkontakte
<input type="checkbox"/>	Ströer DOOH-Network		163	0	523	17.471 / 615.582 / 6.155.816
<input type="checkbox"/>	HYG		67	0	69	9.743 / 18.575 / 185.747
<input type="checkbox"/>	TWV		61	0	61	2.721 / 36.772 / 367.722
<input type="checkbox"/>	JCDECAUX_DE		50	0	50	8.050 / 48.495 / 484.948
<input type="checkbox"/>	ISM		27	0	27	3.892 / 6.844 / 68.442
<input type="checkbox"/>	DIG		20	0	20	1.702 / 7.042 / 70.420
<input type="checkbox"/>	GOD		14	0	14	1.392 / 45.529 / 455.286
<input type="checkbox"/>	APV		12	0	19	1.289 / 7.288 / 72.881
<input type="checkbox"/>	CTT		12	0	27	1.720 / 9.947 / 99.473
<input type="checkbox"/>	Executive Channel Network		9	0	9	646 / 5.303 / 53.027
<input type="checkbox"/>	AAG		8	0	16	928 / 99.128 / 991.280
<input type="checkbox"/>	GHM		2	0	2	162 / 421 / 4.213
<input type="checkbox"/>	DOOH EU		1	0	1	161 / 122 / 1.215
<input type="checkbox"/>	IVG		1	0	1	133 / 2.555 / 25.550

447 Standorte

839 Screens

903.602 Kontakte / Woche

50.010 Aktive Stunden / Woche

POOH

Wählen Sie bitte die Gebiete, in denen die Kampagne aktiv sein soll. Verwenden Sie die Tabelle. Stadtstaaten können nur zusammen mit Flächenländern in Flächenländern auf mittlere (100T Einwohner) oder große Großstädte (500T Einwohner) gegen Aufpreis eingeschränkt werden.

Alle Regionen wählen

Keine Region wählen

Region	Buchen?	Einwohner	Kontakte pro Werbezeitraum (Woche, Dekade)
 Baden-Württemberg	100.000+ Einwohner € ▼	2.130.248	111.812.834
 Bayern	100.000+ Einwohner € ▼	2.955.723	139.252.412
 Berlin	Nicht buchen ▼	3.664.088	141.743.034
 Brandenburg	Nicht buchen ▼	2.531.071	42.265.892
 Bremen	Nicht buchen ▼	680.130	63.416.038
 Hamburg	Nicht buchen ▼	1.852.478	67.764.712
 Hessen	100.000+ Einwohner € ▼	1.529.506	103.716.401
 Mecklenburg-Vorpommern	Nicht buchen ▼	1.610.774	2.865.067
 Niedersachsen	Nicht buchen ▼	8.003.421	184.304.630
 Nordrhein-Westfalen	Nicht buchen ▼	17.925.570	782.822.116
 Rheinland-Pfalz	100.000+ Einwohner € ▼	613.909	36.608.211
 Saarland	Nicht buchen ▼	983.991	38.924.883
 Sachsen	100.000+ Einwohner € ▼	1.400.322	102.268.819
 Sachsen-Anhalt	Nicht buchen ▼	2.180.684	66.933.351
 Schleswig-Holstein	Nicht buchen ▼	2.910.875	48.204.788
 Thüringen	100.000+ Einwohner € ▼	323.729	30.954.682
Ausgewählt 6 Gebiete	+0,50€	8.953.437	524.613.359



Neue Planung

Kampagne

Titel Hi-Ho Silver

Zeitraum

Beginn 02.10.2023

Ende 15.10.2023

Dauer 14 Tag(e)

Medien

Paket Großformate 18/1 (GF/CS/ML/MLS/CS+)

- Produkte
- Großfläche, City Star (18/1)
 - Mega Light (18/1), Mega Light Select (18/1) City Star Plus (18/1)

Standorte

Auswahl

- Baden-Württemberg - 100.000+ Einwohner
- Bayern - 100.000+ Einwohner
- Hessen - 100.000+ Einwohner
- Rheinland-Pfalz - 100.000+ Einwohner
- Sachsen - 100.000+ Einwohner
- Thüringen - 100.000+ Einwohner

Motive

Anzahl 1 Motiv

Kalkulation

Basis-TKP 4,50 €

Aufschläge

- Medienauswahl +1,00 €
- Standorte +0,50 €

Finaler TKP 6,00 €

Kontakte 34.000.000

Auftragssumme 204.000,00 €

Anfrage jetzt senden

Reichweitenstarker Medienmix

Klassische und digitale OOH-Medien mit Double Impact für Commerzbank:

- **OOH** mit CLP, ML, Riesenpostern und Big Bannern
- **(P)DOOH** mit PV, DCLP, LED-Screens
- Verlängerung der Kampagne über **Mobile Ads**
- Der **Double Impact** führte zu Interaktionen anderthalbfach über der Benchmark



**Vielfalt ist unsere Stärke.
Wachstum ist unser Ziel.
Technologie ist der Schlüssel.**

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

