



PRESSEMITTEILUNG

DOOH Creative Challenge 2023: Die Shortlists stehen fest

München, 15. Juni 2023 – Die Finalisten der DOOH Creative Challenge 2023 stehen fest: Insgesamt wurden 27 Shortlist-Plätze vergeben. Mit 52 Einreichungen erzielte der noch junge Award, mit dem das IDOOH die kreativsten Kampagnen für Digital Out of Home auszeichnet, einen neuen Rekord. Die Preisverleihung findet am 13. September in Düsseldorf statt.

Die Jury hat entschieden, die Shortlists der DOOH Creative Challenge 2023 (DCC) stehen fest! Insgesamt 27 Einreichungen können sich noch Hoffnungen auf eine der Trophäen machen. Mit der DCC, die Ende 2020 ins Leben gerufen wurde, zeichnet das Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) herausragende Kampagnen für DOOH aus.

Eingereicht werden konnte in fünf Kategorien: Bei „**DOOH Classic**“ sind noch sieben Nominierte im Rennen. Bei „**Beste crossmediale Kampagne**“ und „**Innovative Use of DOOH**“ können sich noch jeweils sechs Kandidaten Hoffnung auf eine Trophäe in Gold, Silber oder Bronze machen. In der Kategorie „**Best Use of Data**“ bleiben vier Cases in der engeren Wahl. Darüber hinaus werden die Gewinneragenturen mit **Kreativpunkten** entsprechend des **Kreativrankings der W&V** belohnt.

Bei den „**DCC YoungSTARS**“ gewinnt die beste DOOH-Nachwuchskampagne **1 Milliarde Kontakte**, indem sie deutschlandweit auf den teilnehmenden DOOH-Netzwerken ausgestrahlt wird. Erstmals werden in dieser Kategorie auch die Zweit- und Drittplatzierten mit einem **Geldpreis** belohnt, der von [TV-Wartezimmer](#) zur Verfügung gestellt wird. Die Gewinner der DOOH Creative Challenge werden bei der **Preisverleihung am 13. September** bekannt gegeben, die im Rahmen der 2. IDOOH Konferenz 2023 in Düsseldorf stattfindet. Dabei küren die Teilnehmer der Award-Verleihung in einem Live-Voting aus allen Shortlist-Platzierten auch den Gewinner des **Audience Awards**, der mit einer von der Agentur [PLAN](#) gesponserten **Geldprämie** dotiert ist.

Mit 52 Einreichungen – 12 mehr als im vergangenen Jahr – hat die noch junge DCC im dritten Jahr ihres Bestehens einen neuen Rekord erzielt. „Diese Entwicklung – wie auch die anhaltend positiven Umsatzzahlen von DOOH in einem ansonsten rückläufigen Werbemarkt – ist eine weitere Bestätigung dafür, dass wir mit der DCC einen Nerv in der Kommunikationsbranche getroffen haben“, erklärt **Frank Goldberg**, Geschäftsführer beim IDOOH und Jury-Präsident. „Digital Out of Home ist einfach das Medium der Zeit! Das spiegelte sich auch in der Jurysitzung wider, die erstmals in Präsenz stattfinden konnte: Das hat nochmal eine ganz neue Qualität in die angeregten, konstruktiven und für alle Beteiligten bereichernden Diskussionen gebracht.“

IDOOH



Mit Kreativen, Werbungtreibenden, Vermarktern und Agenturvertretern ist die Jury der DCC bewusst breit aufgestellt. Mit dabei sind: **Maike Abel** (Nestlé), **Jicky von Bechtolsheim** (WallDecaux), **Jo Marie Farwick** (Überground), **Ekki Frenkler** (Mediaplus), **Alexander Fürthner** (Weischer.JvB), **Frank Goldberg** (IDOOH), **Verena Gründel** (W&V), **Matthias Harbeck** (Saint Elmo's), **Dimitri Herber** (Warsteiner), **Julian Hessel** (Sodastream), **Ralf Heuel** (Grabarz & Partner), **Christian Kaeßmann** (PLAN), **Hartwig Keuntje** (Philipp & Keuntje), **Thomas Knüwer** (Accenture Song), **Thomas Koch** (The DOOH Consultancy), **Isabell Niederwestberg** (HeimatTBWA\), **Andreas Orth** (mc R&D), **Ineke Paulsen** (Meta), **Simone Podlich** (Cittadino), **Christian-Georg Siebke** (TV-Wartezimmer), **Stan Skolnik** (IU Internationale Hochschule), **Robert Stahl** (Goldbach), **David Stephan** (David + Martin), **Alexander Stotz** (Ströer), **Andrea Tauber-Koch** (Commerzbank), **Holger Walsch** (Planus) und **Frank Youssoffi** (RetailFellas).

Kontakt für weitere Informationen:

Anja v. Fraunberg
Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH)
anja.vonfraunberg@idooh.media
Mob: 0175 / 521 94 31

Wir danken unseren Partnern:



JETZT MAL MIT PLAN.



Über das IDOOH

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH-Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt Media Studie [Public & Private Screens](#) heraus, in der die Leistungswerte für DOOH-Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ-Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.

Besuchen Sie das IDOOH auf <https://idooh.media/> und folgen Sie uns auf Twitter [@IDOOHmedia](#), [instagram.com/idooh.media](#) und [LinkedIn](#).