



PRESSEMITTEILUNG

DOOH Creative Challenge 2024: Call for Entries!

München, 13. November 2023 – Call for Entries für die DOOH Creative Challenge 2024: Ab sofort kann wieder für Deutschlands einzigen Kreativ-Wettbewerb für Digital Out of Home eingereicht werden. Der Award, der vom Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) vergeben wird und auch für das Kreativranking der W&V einzahlt, geht in die vierte Runde.

Der Startschuss für die [DOOH Creative Challenge 2024](#) (DCC) ist gefallen: Ab sofort können Agenturen, Unternehmen, Vermarkter und Young Talents mit ihren Arbeiten wieder ins Rennen um die Auszeichnungen für die besten DOOH-Kampagnen gehen. Insgesamt kann in fünf Kategorien eingereicht werden.

Jeweils **Gold, Silber** und **Bronze** gibt es in den Kategorien „**Best of DOOH Classic**“, „**Best of Crossmedia**“, „**Best Use of Data**“ und „**Best of Innovative DOOH**“ zu gewinnen. Alle Preisträger erhalten hier zudem wertvolle **Punkte für das Kreativranking der W&V**. Der speziell für den kreativen Nachwuchs ins Leben gerufene Wettbewerb „**DCC YoungSTARS**“ belohnt die beste Arbeit mit **1 Milliarde Kontakten**, indem die Kampagne deutschlandweit auf den teilnehmenden DOOH-Netzen ausgestrahlt wird. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten einen **Geldpreis in Höhe von 1000 Euro sowie 500 Euro**, der jeweils von **TV-Wartezimmer** zur Verfügung gestellt wird.

Bei der **Preisverleihung, die am 11. September 2024 in Düsseldorf stattfindet**, wird schließlich noch ein von **PLAN Marken- & Mediaagentur gesponserter, mit einer Geldprämie dotierter Publikumspreis** vergeben: Hier wählen die Teilnehmer der Award-Verleihung aus allen Shortlistplatzierten in einem Live-Voting ihren persönlichen Favoriten.

Das Einreichportal ist ab sofort bis einschließlich dem **12. April 2024** für Agenturen, Unternehmen und Nachwuchskreative geöffnet. Einreichungen bis zum 31. Dezember 2024 profitieren von einer vergünstigten Early-Bird-Rate.

„Die DOOH Creative Challenge findet immer größeren Zuspruch im Markt – das zeigt sich an der wachsenden Zahl an Einreichungen wie auch an der Jury, für die wir in diesem Jahr vor allem auf Kunden-Seite weitere Vertreter gewinnen konnten“, sagt **Frank Goldberg, Geschäftsführer des IDOOH und Chairman der Jury**. „Ich freue mich schon auf die spannenden Diskussionen in diesem hochkarätig besetzten Gremium!“



Diese 30 Experten aus Agenturen, Kunden und Vermarktern werden bei der DCC 2024 die Einreichungen auf Herz und Nieren prüfen: **Maike Abel** (Nestlé), **Eva Adelsgruber** (Plan.Net), **Jicky von Bechtolsheim** (WallDecaux), **Jo Marie Farwick** (Überground), **Alexander Fürthner** (Weischer.JvB), **Frank Goldberg** (IDOOH), **Verena Gründel** (W&V), **Matthias Harbeck** (Saint Elmo's), **Dimitri Herber** (Warsteiner), **Ralf Heuel** (Grabarz & Partner), **Christian Kaeßmann** (PLAN), **Hartwig Keuntje** (Philipp und Keuntje), **Thomas Knüwer** (Accenture Song), **Thomas Koch** (The DOOH Consultancy), **Isabell Niederwestberg** (HeimatTBWA), **Andreas Orth** (mc R&D) **Ineke Paulsen** (Meta), **Simone Podlich** (Cittadino), **Julika Podracki** (Rügenwalder), **Christian Raveaux** (REWE), **Christian-Georg Siebke** (TV-Wartezimmer), **Stan Skolnik** (IU Internationale Hochschule), **Carina Specht** (Bahlsen), **David Stephan** (David + Martin), **Alexander Stotz** (Ströer), **Andrea Tauber-Koch** (Commerzbank), **Kai-Marcus Thäsler** (FAW), **Holger Walsch** (Planus), **Frank Youssoffi** (RetailFellas) und **Claudia Zayer** (Goldbach).

DOOH Creative Challenge – Termine und Anmeldung:

Early Bird: 31. Dezember 2023

Regular: 12. April 2024

Weitere Informationen und Registrierung: <https://idooh.media/dooh-creative-challenge/>

Kontakt für weitere Informationen:

Anja v. Fraunberg

Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH)

anja.vonfraunberg@idooh.media

Mob: 0175/521 94 31

Wir danken unseren Partnern:



Über das IDOOH

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. In Zusammenarbeit mit den Joint Industry Committees entwickelt das IDOOH die Markt Media Studie Public & Private Screens, in der die Leistungswerte für DOOH Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.

Besuchen Sie das IDOOH auf <https://idooh.media/> und folgen Sie uns auf Twitter [@IDOOHmedia](#), [instagram.com/idooh.media](https://www.instagram.com/idooh.media) und [LinkedIn](#).