



DOOH Creative Challenge 2023: Noch mehr Preise bei den DCC YoungSTARS!

München, 16. Februar 2023 – Die DOOH Creative Challenge wartet mit einer Neuerung bei den DCC YoungSTARS auf: Ab diesem Jahr werden in der Nachwuchskategorie neben der Gewinnerkampagne auch die Plätze 2 und 3 mit attraktiven Preisen belohnt. Als Partner ist TV-Wartezimmer neu mit an Bord.

Tolle Kreationen müssen belohnt werden. Daher hat das Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) bei der „**DOOH Creative Challenge**“ (DCC) die Nachwuchskategorie „**DCC YoungSTARS**“ weiterentwickelt: Ab sofort werden nicht nur eine, sondern die drei besten Kampagnen gekürt. **Gold gewinnt weiterhin 1 Milliarde Kontakte**, indem die Kampagne bundesweit auf den teilnehmenden DOOH-Netzwerken ausgestrahlt wird. **Silber und Bronze erhalten einen Geldpreis**, der von **TV-Wartezimmer** zur Verfügung gestellt wird.

Außerdem zahlen die **Young Talents** ab diesem Jahr für Einreichungen **in allen Kategorien den vergünstigten Tarif**. Die Teilnahme lohnt sich: Der DOOH-Award des IDOOH ist auch im **Kreativranking der W&V** vertreten. Das Einreichportal der DCC ist bis einschließlich dem **27. März 2023** für Agenturen, Unternehmen, Vermarkter und Studierende geöffnet.

Mit dem Award zeichnet das IDOOH bereits zum dritten Mal herausragende Kreationen für Digital Out of Home (DOOH) aus. Der Preis wird in den fünf Kategorien „**DOOH Classic**“, „**Beste crossmediale Kampagne**“, „**Best Use of Data**“, „**Innovative Use of DOOH**“ und „**DCC YoungSTARS**“ vergeben.

Bei der **Preisverleihung im September 2023** wird zudem noch ein von **PLAN gesponserter, mit einer Geldprämie dotierter Publikumspreis** vergeben: Dabei wählen die Teilnehmer der Award-Verleihung aus allen Shortlistplatzierten in einem Live-Voting ihren persönlichen Favoriten.

„Wir freuen uns, mit diesen Neuerungen die Attraktivität der DCC YoungSTARS nochmal zu erhöhen“, sagt **Frank Goldberg, Geschäftsführer des IDOOH und Chairman der Jury**. „Der Nachwuchs ist unsere Zukunft, daher sollten wir ihm auch möglichst viel Förderung und Unterstützung bieten.“



Diese 26 Experten aus Agenturen, Kunden und Vermarktern werden bei der DCC 2023 die Einreichungen auf Herz und Nieren prüfen: **Maïke Abel** (Nestlé), **Jo Marie Farwick** (Überground), **Ekki Frenkler** (Mediaplus), **Alexander Fürthner** (Weischer.JvB), **Frank Goldberg** (IDOOH), **Verena Gründel** (W&V), **Matthias Harbeck** (Saint Elmo's), **Dimitri Herber** (Warsteiner), **Julian Hessel** (Sodastream), **Ralf Heuel** (Grabarz & Partner), **Christian Kaeßmann** (PLAN), **Hartwig Keuntje** (FischerAppelt), **Thomas Knüwer** (Accenture Song), **Thomas Koch** (The DOOH Consultancy), **Chris Lotz** (Heimat), **Andreas Orth** (mc R&D) **Ineke Paulsen** (Meta), **Simone Podlich** (Cittadino), **Christian-Georg Siebke** (TV-Wartezimmer), **Stan Skolnik** (IU Internationale Hochschule), **Robert Stahl** (Goldbach), **David Stephan** (David + Martin), **Alexander Stotz** (Ströer), **Andrea Tauber-Koch** (Commerzbank), **Holger Walsch** (Planus) und **Frank Yousoffi** (Neo Advertising).

DOOH Creative Challenge:

Einreichschluss: 27. März 2023

Weitere Informationen: <https://idooh.media/dooh-creative-challenge/>

Einreichtool: <https://dooh-creative-challenge-2023.awardstage.com/>

Kontakt für weitere Informationen:

Anja v. Fraunberg

Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH)

anja.vonfraunberg@idooh.media

Mob: 0175 / 521 94 31

Wir danken unseren Partnern:



JETZT MAL MIT PLAN.



Über das IDOOH

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH-Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt Media Studie [Public & Private Screens](#) heraus, in der die Leistungswerte für DOOH-Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ-Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.

Besuchen Sie das IDOOH auf <https://idooh.media/> und folgen Sie uns auf Twitter [@IDOOHmedia](#), [instagram.com/idooh.media](https://www.instagram.com/idooh.media) und [LinkedIn](#).