

IDOOH

AG Gattungsmarketing

24. Oktober 2024

Agenda



1. Nielsen-Zahlen & Marktentwicklung [Seite 3](#)
2. IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive [Seite 7](#)
 - a) Green Media
 - b) AG Green (D)OOH
 - c) Green CMO
3. IDOOH Academy [Seite 11](#)
4. Macrosphere Industry Day DOOH [Seite 16](#)
5. DOOH Creative Challenge [Seite 20](#)
6. Veranstaltungen von und mit IDOOH Q3/Q4 2024 [Seite 27](#)
7. Gattungsmarketing & Pressearbeit 2024 [Seite 29](#)

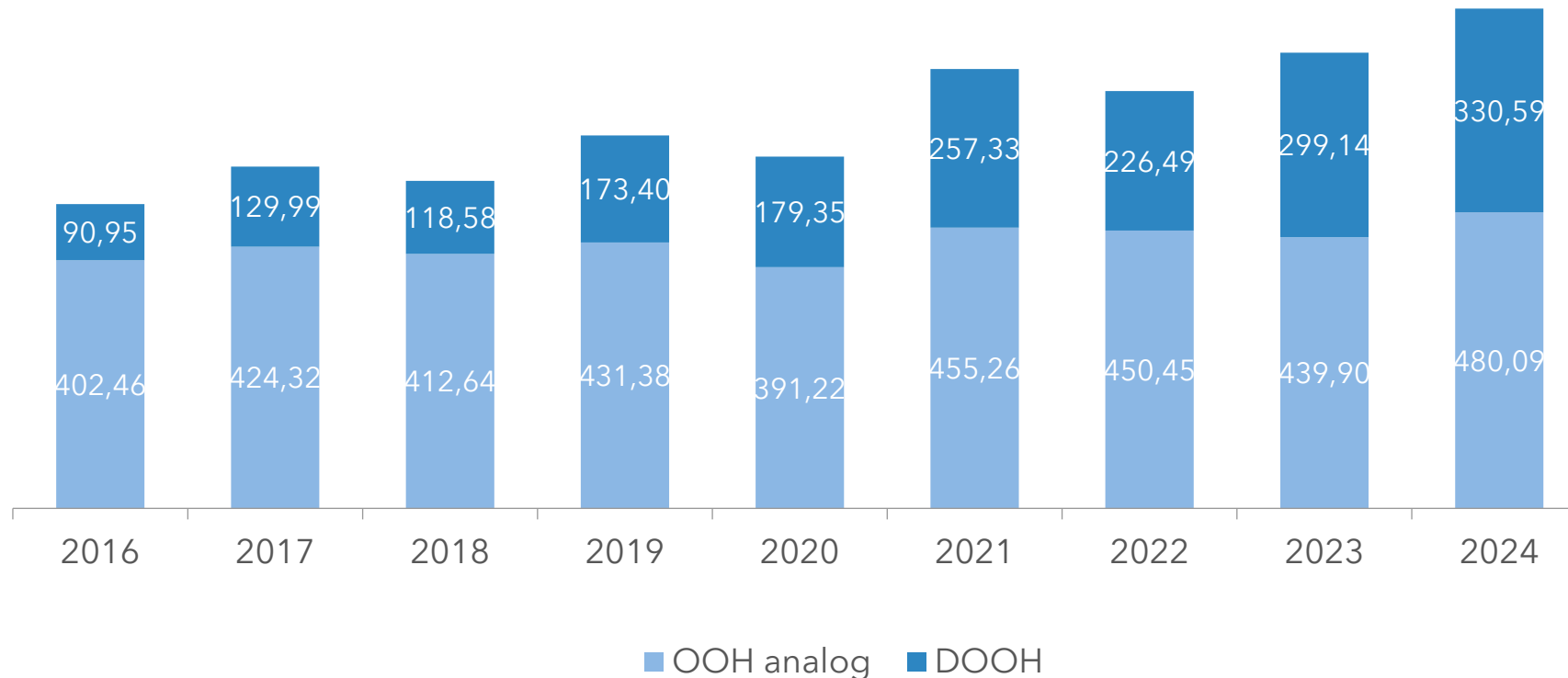
Nielsen-Zahlen & Marktentwicklung

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Umsätze in der Außenwerbung



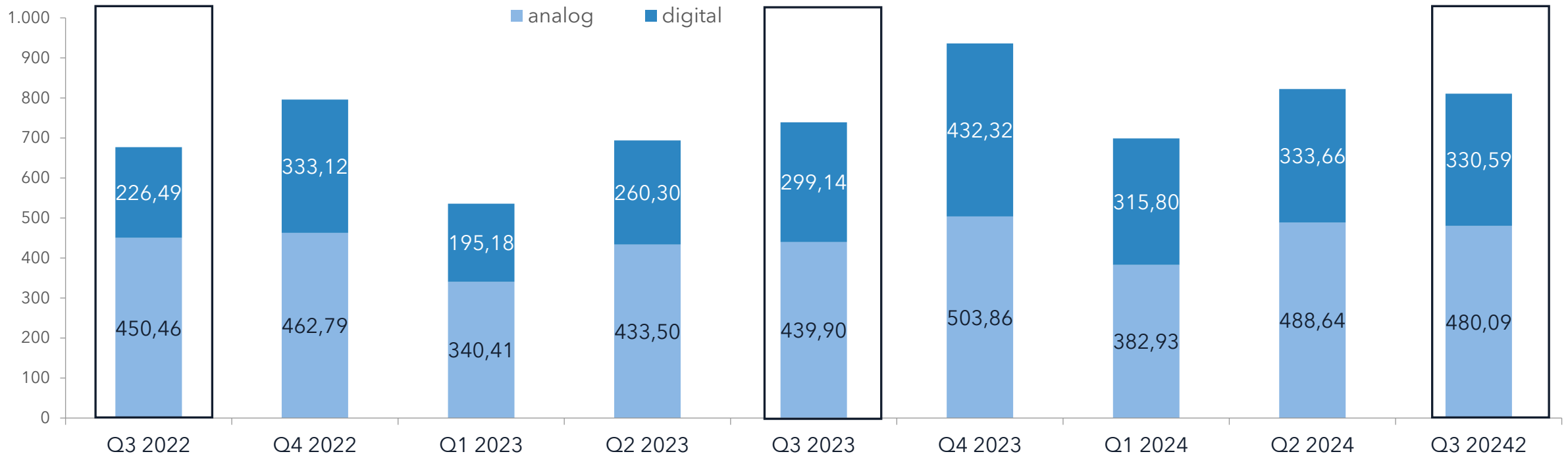
In Q3 2016 - Q3 2024 (in Mio. €)



2024: DOOH in Q3 9% über Vorjahresniveau



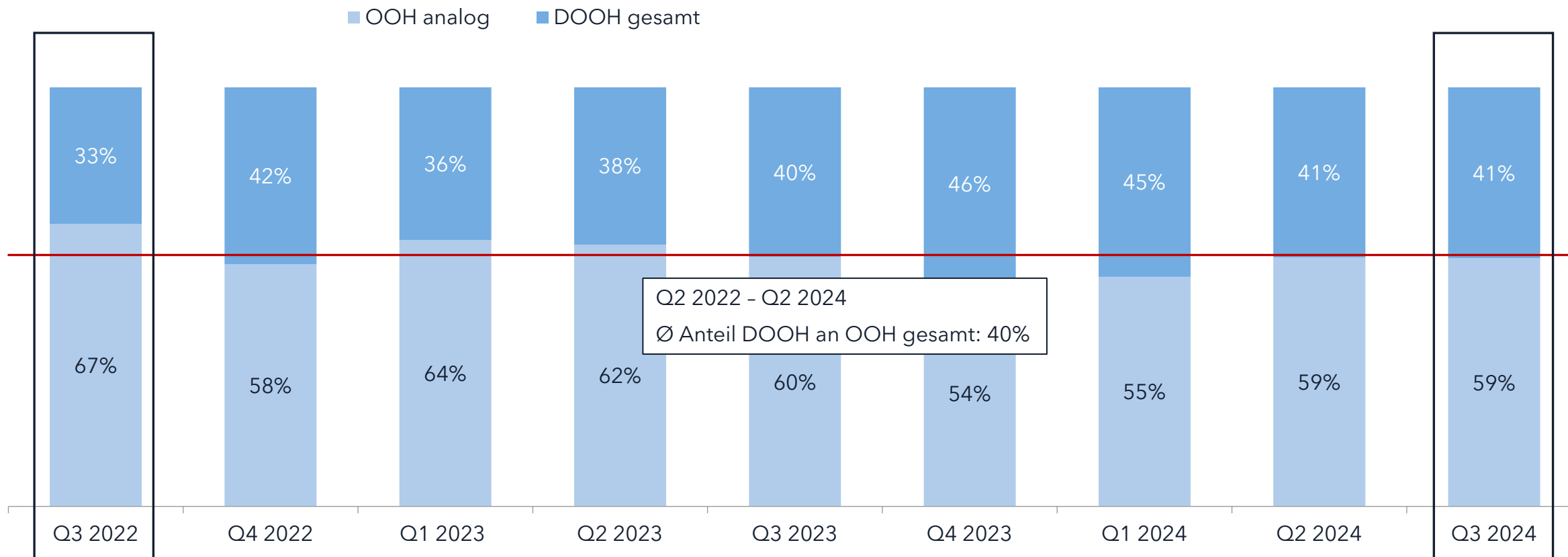
2022 - 2024: Bruttowerbespendings nach Quartalen (Mio. EUR)



Abw. Vorquartal	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
digital	47%	-41%	33%	15%	45%	-27%	6%	-1%
analog	3%	-26%	27%	1%	15%	-24%	28%	-2%
Abw. zum jeweiligen Vorjahresquartal	digital			32%	30%	62%	28%	11%
	analog			-2%	9%	12%	13%	9%

Q3 2024: DOOH-Marktanteil bei 41%

Anteil DOOH an OOH gesamt



IDOOH Nachhaltigkeitsoffensive

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

- Ziel: DOOH als eines der umweltfreundlichsten Medien mit einer der niedrigsten CO₂-Belastungen zu positionieren
- Seit 2 Jahren neben dem Thema Währung eines der wichtigsten Kernthemen in der Außenkommunikation des IDOOH
 - Bei redaktionellen Beiträgen in der Fachpresse
 - In den IDOOH-Kanälen, bspw. Webinar „Wie wird mein Mediaplan grün“ mit OMG Momentum
 - Auf externen Messen und Konferenzen, zuletzt im Mai in einer Key Note auf der DSSE 2024 und im Juni im Panel „The Cost of Responsible Media“ auf der Adzine Connect 2024
- Koop mit Thomas Koch, um Awareness für Green Media zu maximieren (gezielte Platzierung von Gastbeiträgen, Webinare, Nutzung seines Renommées in der Branche und seiner großen Reichweite in Social Media)
- Zusammenarbeit mit FAW intensiviert, um Empfehlungen und Initiativen für den gesamten OOH-Markt zu entwickeln

AG Green (D)OOH (gemeinsam mit FAW)

- Zielsetzung
 - Gemeinsames Entwickeln von Maßnahmen, Standards und Empfehlungen für den gesamten Außenwerbemarkt, um das Medium ökologisch nachhaltiger zu machen
 - Gegenseitiger Austausch von Erfahrungen

- Task Force seit 30.07.2024 aktiv, seitdem Treffen in ca. zweiwöchentlichem Rhythmus
 - Intensives Screening aller bekannten Auditoren/Prüforganisationen
-> Climate Partner bislang Auditor mit größter Expertise im Medienbereich
 - Empfehlung: Start mit Climate Partner + ggf. künftig Kooperationen mit weiteren Auditoren eingehen (die weiterhin überprüft werden)
 - Empfehlung: 1. Schritt: Erhebung Corporate Carbon Footprint, 2. Schritt: Erhebung Campaign Carbon Footprint
 - IDOOH/FAW unterstützen Mitglieder mit Informationen rund um den Auditierungsprozess

- In Arbeit: „Lexikon“/Informationsseite zu Nachhaltigkeit auf IDOOH Website

Green CMO of the Year

- Kooperation mit W&V:
 - Im 3. Jahr
 - Nominierungsphase für Green CMO 2025: **21.10. - 24.11.2024**
 - Jurysitzung Ende Januar 2025 mit Nadia Abou El Ela, Frank Goldberg und Thomas Koch in der Jury
 - Verleihung im Rahmen des W&V Summits im März 2025
 - IDOOH in der gesamten Kommunikation der W&V dazu eingebunden
- Green CMO im IDOOH:
 - Green CMO im Blog und in den Social Media-Kanälen des IDOOH gefeared
 - Webinar in der IDOOH Academy am **30. Oktober 2024**: Thomas Koch interviewt Markus Riese (BR), Green CMO 2024



Status IDOOH Academy

Status IDOOH Academy 2024

18 Webinare in 2024

Insgesamt über 500 Teilnehmer,
positive Resonanz

Schwerpunkte:

- Programmatic DOOH
- Media-Mix
- Kreation
- Nachhaltigkeit
- Mediastrategie

Willkommen bei der

IDOOH Academy

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Werbekampagnen effizient gestalten und speziell auf Ihre Zielgruppe ausrichten können? Sie interessieren sich für die Möglichkeiten und Herausforderungen von Digital Out of Home (DOOH) und möchten wissen, wie sich erfolgreich damit werben lässt? Dann sind die Webinare und anderen Veranstaltungen der IDOOH Academy genau das Richtige für Sie!

Aktuelle Termine



Wie digitale Außenwerbung den lokalen und regionalen Werbemarkt revolutioniert

19.06.2024 @ 10:00–11:00 | Webinar | Kostenfrei

Wie Sie digitale Außenwerbung nutzen, um in lokalen und regionalen Märkten erfolgreich für Ihr Unternehmen zu werben.



Erfolgsfaktor Mediastrategie – Auf was man achten sollte

25.06.2024 @ 11:00–12:00 | Webinar | Kostenfrei

Die beiden ausgewiesenen Mediaprofis Thomas Koch und Christian Kaeßmann werden in einem anregenden Dialog Impulse für strategische Entscheidungen bei der Mediaplanung geben.



Programmatic Digital Out of Home im Fokus

02.07.2024 @ 11:00–12:00 | Webinar | Kostenfrei

Erfahren Sie durch unterschiedliche Cases, wie auf Basis eines Briefings eine (programmatische) DOOH-Kampagne geplant und umgesetzt wird. Anhand von Praxisbeispielen wird beleuchtet, wann Programmatic bei Digital Out of Home sinnvoll ist und wie klassische und digitale Außenwerbung zusammenwirken können.

– Kommende Highlights:

- **Wie der Bayerische Rundfunk zum grünen Vorreiter wird (30.10.)**
 - Markus Riese, Green CMO 2024 (Bayerischer Rundfunk)
 - Thomas Koch (tk One)

- **Der BÄÄMM!-Effekt - Stärkere Kreation mit DOOH (12.11.)**
 - Hartwig Keuntje (Philipp & Keuntje)

- **Digital Out of Home analysieren und planen (19.11.)**
 - Anna Maria Deisenberg (IDOOH)

Status IDOOH Academy



– In Planung/Vorbereitung:

- KI und DOOH - Jonas Kofahl-Kraatz, Weischer
- DOOH und Social Media - Richard Offermann, Ströer
- Programmatic DOOH im Fokus - Laura Katharina Hentschel, It Works
- Mobile Zielgruppen unterwegs erreichen - Arnoulf Keil, ISM
- 3D/DCO - Dirk Fischer, WallDecaux (tbc)
- Trigger-Based DOOH - Sebastian Kröning, Ströer (tbc)
- DOOH in einer Bewegtbild-Strategie - Network oder Agentur (tbd)

– Dazu regelmäßig:

- DOOH Basics
- Ab Frühjahr 2025: Roadshow zur P&PS 3.0

Wir freuen uns über weitere Referenten und Themenvorschläge!

IDOOH Academy: Wir brauchen weiterhin Eure Unterstützung!

- **Publikum erweitern:** Die IDOOH Academy weiterempfehlen an Kolleg:innen und Kund:innen!
- **Themen erweitern:** Wir freuen uns über Themenvorschläge!
- **Referent:innen-Pool erweitern:** Wir freuen uns über neue Referentinnen und Referenten!

Kontakt: Dirk Engel - einfach melden!

Macrosphere DOOH Industry Day 2024

Agenda Macrosphere DOOH Industry Day Teil 1



Begrüßung & Präsentation des Tagesprogramms

Frank Goldberg, Nadia Abou-El-Ela (IDOOH), Prof. Dr. Mohamed Badr (Macromedia)

10:00 -10:10

DOOH Basics

Wissen

Frank Goldberg (IDOOH), N.N. (N.N.)

Werbeträger, Touchpoints, Markt, Studie, Reichweite, Währung, Zielgruppen etc..

10:10 -12:30

Technik

N. N. (ECN), Ingmar Kreuzer/Tassilo v. Schwerin (Goldbach)

Programmatic DOOH, SSPs, DSPs, KI etc.

Media

N. N. (N.N.)

TV Boost DOOH

Mittagspause

12:30 - 13:30

Medium im öffentlichen Raum

13:30 - 15:30

Smart Cities

N. N. (Ströer)

Außenmedien als Bestandteil intelligenter Städte. Cities as Social Media Networks

Kai Thäsler (FAW)

Sustainable City Communication - New Forms of DOOH

Catharina Enderlein (Ströer)

Responsible Media (AT)

Thomas Koch, tk One

Agenda Macrosphere DOOH Industry Day Teil 3



Coffee Break

15:30 – 16:30

Kreation + Werbewirkung

16:30 – 18:00

Do's and Don'ts in der DOOH-Kreation

Christian Siebke (Geschäftsführer TV-Wartezimmer)

Faszination 3D: Grundlagen und Gestaltungstricks für beeindruckende DOOH-Erlebnisse

Dirk Fischer (Head of Motion Design WallDecaux)

Mit Mini-Stories Emotionen triggern (AT)

Markus Küppers. (september Strategie & Forschung)

Get together

ab 18:00

DOOH Creative Challenge

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

DOOH Creative Challenge 2024



- **67 Einreichungen** in 5 Kategorien
= neuer Rekord! (2023: 52)
 - 19 Best of DOOH Classic
 - 14 Best of Crossmedia
 - 8 Best Use of Data
 - 16 Best of Innovative DOOH
 - 10 DCC YoungSTARS
- **Preisverleihung 11.09.2024**
- <https://idooh.media/dooh-creative-challenge/>

DOOH Creative Challenge 2025

DOOH Creative Challenge 2025



DOOH Creative Challenge 2025



- Weiterentwicklung des Awards:
 - 2 Meetings mit Jurymitgliedern zur Kategorienschärfung:
 - Aus Best of DOOH Classic wird **Best of DOOH Creation**
 - Zusätzliche Kategorie: **Best of DOOH Content**
 - Aktualisierung der Kategoriendefinitionen zum besseren Verständnis für die Einreicher und für die Jury für die Bewertung
 - Bis auf Best of Innovative DOOH und DCC YoungSTARS werden nur noch gelaufene Kampagnen berücksichtigt
 - Erhöhung der Preise bei den DCC YoungSTARS:
 - 1. Platz: 1 Milliarde Kontakte + 5.000,00 € in Bar -> neuer Sponsor ECN mit an Bord
 - 2. Platz: 2.000,00 € (Sponsor: TV-Wartezimmer)
 - 3. Platz: 1.000,00 € (Sponsor: TV-Wartezimmer)
 - Audience Award: Kein Preisgeld mehr, nur noch Trophäe + Urkunde

DOOH Creative Challenge 2025



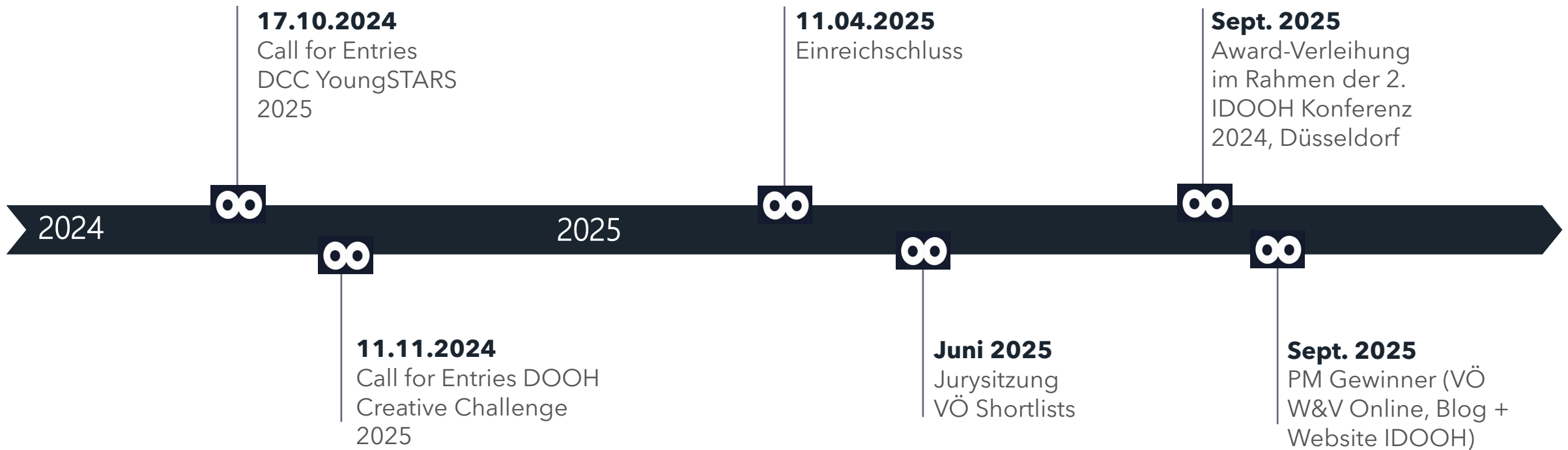
– Wechsel in der Jury:

- Andrea Tauber-Koch, Commerzbank, David Stephan, David + Martin, und Christian Kaeßmann, PLAN, scheiden aus
- Neu hinzu kommen Christian Hahn, Deutsche Telekom, Gunnar Ritzmann, ECN, und Betty Schimmelpfennig, Hochschule RheinMain; derzeit Gespräche mit weiteren Kreativen

– Termine

- 17.10.2024: Call for Entries DCC YoungSTARS
- 11.11.2024: Call for Entries DOOH Creative Challenge 2025
- 11.04.2025: Einreichschluss
- Mai 2025: Pre-Votingphase
- Juni 2025: Jurysitzung + Shortlist-Verkündung
- Sept. 2025: Award Show in Düsseldorf

DCC 2025 Milestones



Veranstaltungen von und mit IDOOH in Q3/Q4 2024

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Veranstaltungen von und mit IDOOH in Q3/Q4 2024

- IDOOH @ Schwarz Media Summit (10. 09.2024)
 - Vortrag FG
- 2. IDOOH Konferenz 2024 in Düsseldorf (11.09.2024)
- DOOH Creative Challenge (11.09.2024)
 - Award Show im Rahmen der IDOOH Konferenz in Düsseldorf
- IDOOH @ DMEXCO 2024 (18.+19.09.2024)
 - DOOH Summit
 - Teilnahme FG an Retail-Media-Panel von SCALA
- Industry Day mit Schwerpunkt DOOH bei Macromedia München (21.11.2024)

Gattungsmarketing & Pressearbeit 2024

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Gattungsmarketing & Pressearbeit Q2 2024

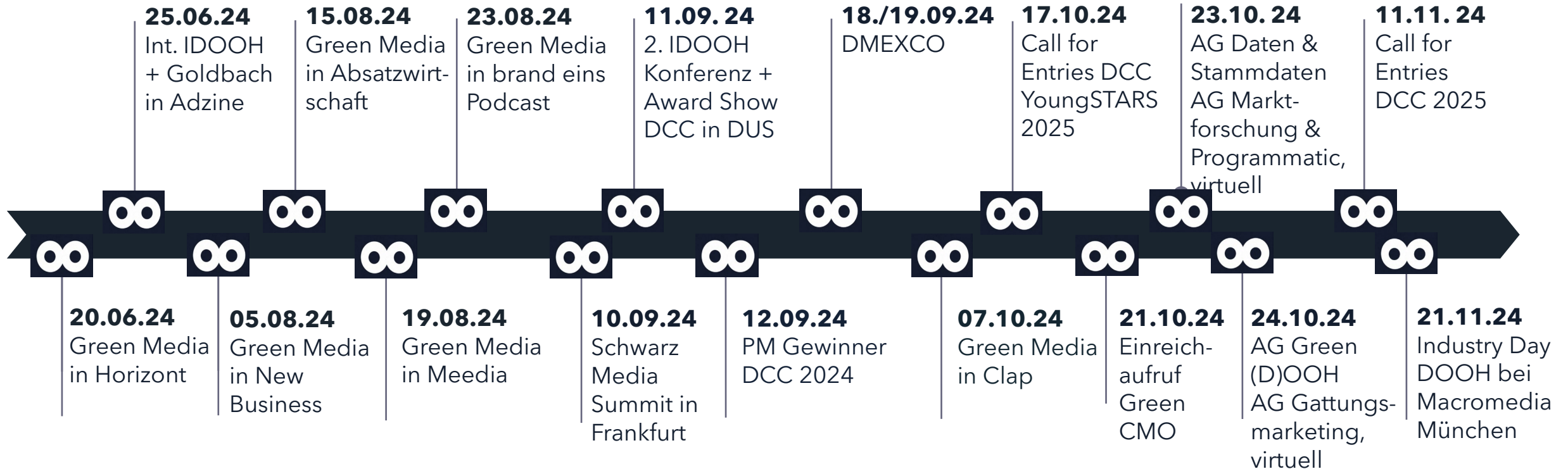


- IDOOH in der Presse:
 - W&V, Horizont, Adzine, Meedia ...
- IDOOH Kanäle:
 - Blog (<https://idooh.blog>):
 - 6-8 Beiträge/Monat
 - Themen: Retail Media, KI, Nachhaltigkeit, Mediaplanung, Trends, Case-Studies, neue Technologien, Kreation ...
 - Social Media:
 - LinkedIn: Marktrelevante Themen, Ankündigung Academy-Webinare, Nachhaltigkeit ...
 - Instagram: Alles rund um DCC, Ankündigung Academy-Webinare, Teilnahme Veranstaltungen
 - News-Seite (Ø 5 News/Woche) (<https://idooh.media/news/>) + Pressemeldungen
 - Newsletter:
 - 1 x monatl., fasst die aktuellen Themen der letzten vier Wochen zusammen
- **News, frische Kampagnen, neue Cases bitte auch immer an uns**

Gattungsmarketing & Pressearbeit IDOOH



Juni - Ende 2024





Ansprechpartner: Anja v. Fraunberg
Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

anja.vonfraunberg@idooh.media
www.dmi-org.com