

PlakaDiva 2025 - Die Shortlist

Die Nennung der Kampagnen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach Kunden-/Auftraggebernamen

Kampagne	Kunde / Auftraggeber	Agentur(en)
Beste Kreation Out of Home		
adidas - You Got This - EM 2024 Burger King "Made by" Europa verbinden Das ikonische Fischstäbchen Employer Branding McDonald's Crossroads Price Packs Niemand mag Einweg Scalable Capital - OOH Kampagne Wolt EM-Kampagne	adidas AG Burger King Deutschland Deutsche Bahn AG Iglo GmbH Lufthansa Group McDonald's Deutschland Penny-Markt GmbH reCup GmbH Scalable Capital Wolt Enterprises Deutschland GmbH	Jung von Matt; EssenceMediacom; GroupM Grabarz & Partner; dentsu X Ogilvy Germany Blacksheep Communications; Zenithmedia thjnk; loved; Mindshare Scholz & Friends; OMD Germany Serviceplan Neo; Serviceplan Innovationsmanagement Kastner Frankfurt; DunkelGrün Agentur XY Motor Kommunikation; Mediaplus
Beste Innovative Nutzung Out of Home		
Faces of Freedom Dolomiti Superski - KI-Revolution "Spurensuche" - Polizei Hessen sucht mit AR nach Nachwuchs Hör auf Deine Hände 50 Jahre IKEA FRAKTA Feel the Warmth - Wie McCafé die Herzen erwärmte Mission LÄND HERE EURO 2024 Toralarm - Live Updates für Fans! Unsilence the Violence Bescheuert	Axel Springer Freedom Foundation Dolomiti Superski Hessische Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit Hornbach Baumarkt AG IKEA Deutschland GmbH & Co. KG McDonald's Deutschland Staatsministerium Baden-Württemberg Telekom Deutschland GmbH Terre des Femmes Menschenrechte für die Frau e.V. the nu company	Scholz & Friends Weischer.JvB; Saint Elmo's Tourism; NFQ Digital Creatives kraftundadel Werbeagentur Mediaplus; Heimat TBWA; Concrete Candy; planus media thjnk; EssenceMediacom; Initialwerk OMD Germany; OMD Create; OMG Investment + Activation thjnk Mindshare; Mataracan; Ströer Media Solutions Scholz Friends; 2030 Kommunikation Scholz & Friends
Beste Mediastrategie Out of Home		
adidas - You Got This - EM 2024 Digital Out of P(hone) - wie AMD den GenZ Booster fand Bitte come to Germany Coca-Cola's Sommermärchen 2.0 Jedes Internet braucht ein Zuhause H&M Fall Relaunch 24 LBS Bausparvertrag "RIN x LBS #BausparLifestyle" Die Lidl Freshness Taktik Erlebt, was geht - mit der neuen Sofortlieferung von MediaMarktSaturn Mach mal Pause - mit dem Saltlets PausenCracker	adidas AG Advanced Micro Devices, Inc. Bitburger Braugruppe Coca-Cola GmbH congstar GmbH H&M Hennes & Mauritz LBS Bausparkasse Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG MediaMarktSaturn Deutschland The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co. KG Germany	Jung von Matt; EssenceMediacom; GroupM Havas Media Germany OMD Germany; OMG Investment + Activation GroupM Germany; EssenceMediacom; Teamwork Agentur; Concrete Candy Mindshare; Grabarz XCT Mindshare; H&M Content Production; Oliver Agency Huth + Wenzel; OMD; oh boy!; heinemeier.tv Mediaplus Geo Intelligence; Cromatics Mediaplus; Saatchi & Saatchi; planus media; Accenture Services Mediaplus Media 1; Serviceplan München; planus media; Brandstifter
Sonderpreis: Bester Einsatz von Out of Home zum gesellschaftlichen Nutzen		
Faces of Freedom Burger King "Made by" DNA of Democracy: #demokratiemuss Das ganze Grundgesetz auf einem Plakat Unsilence the Violence	Axel Springer Freedom Foundation Burger King Deutschland Faber-Castell AG Ramazani flasht Berlin Terre des Femmes Menschenrechte für die Frau e.V.	Scholz & Friends Grabarz & Partner; dentsu X Creative House (Seven.One AdFactory; Publicis Media Höfer/Ramazani/Frommer Scholz Friends; 2030 Kommunikation
©Fachverband Aussenwerbung, 26. März 2025		