



1. IDOOH Konferenz 2025

Ruder-Club « Allemannia von 1866 », Hamburg

14. Mai 2025

Agenda 1. IDOOH Konferenz 14.05.2025

Teil 1



Moderation

Frank Puscher

Begrüßung

Frank Goldberg + Nadia Abou-El-Ela (IDOOH)

14:00-14:20

Marktforschung:

Die Public & Private Screens 3.0

Frank Goldberg (IDOOH)

14:20-14:45

Big Data:

Smart Targeting, real Moments - DOOH als smarter Aktivierungsbaustein

Gülsen Göreci (Mediaplus Realtime)

14:45-15:10

Agenda 1. IDOOH Konferenz 14.05.2025

Teil 2



Pause

Tech:

15:40-16:05

Ein internationaler Blick auf programmatische DOOH-Kampagnen und -Kreationen

Ravi Ahluwalia (Vistar Media)

Retail Media

16:05-16:30

Retail Media DOOH - ein möglicher (noch diskutabler) Ausblick

Panel mit Christian Raveaux (REWE Group), Laura Katharina Hentschel (IT WORKS), Armin Nusser (LAYA Group) und Maximilian Werner-Hentrich (Viewento); Moderation: Frank Puscher

Agenda 1. IDOOH Konferenz 14.05.2025

Teil 3



Pause

Nachhaltigkeit:

Carbon Removal Credits als Teil unternehmerischer Net Zero Ziele

Robin Hüdepohl (EON Energy Projects)

17:00-17:25

Creative Corner:

Mit 3D und AR DOOH um immersives Storytelling erweitern

Marcus Veigel (Cynapsis Interactive)

17:25-18:00

Pause

Get together

Food & Drinks zum Sun Down an der Alster

ab 18:00

mit Hartwig Keuntje & Band



Ansprechpartner: Anja v. Fraunberg
Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

anja.vonfraunberg@idooh.media
<https://idooh.media>