



2. IDOOH Konferenz 2025

Place to be – Forty Four, Düsseldorf

9. Oktober 2025

Agenda 2. IDOOH Konferenz 09.10.2025

Teil 1



Moderation

Frank Puscher

Begrüßung

Frank Goldberg + Nadia Abou-El-Ela (IDOOH)

14:00-14:15

Nachhaltigkeit:

14:15-14:45

Public Value als Markenkern: Verantwortung strategisch gestalten

Markus Riese (Bayerischer Rundfunk); Interview: Frank Goldberg

Content:

Content is King: Markenaufbau mit DOOH-Livestreams

14:45-15:10

Christian Helbig + Gian-Luca Ferralis (CITTADINO)

Agenda 2. IDOOH Konferenz 09.10.2025

Teil 2



Pause

Panel:

Dream Team DOOH und Retail Media

15:30 – 16:00

Carina Specht (Bahlsen), Anke Wresner (Schwarz Media), Frederik Horst (INOVISCO),
Christian Essenbach (LAYA Group); Moderation: Frank Puscher

Kreation:

Wirkungsvolle DOOH-Kampagnen gestalten

16:05 – 16:30

Markus Hoffmann (HYGH)

Agenda 2. IDOOH Konferenz 09.10.2025

Teil 3



Pause

Award Show mit Publikums-Vote

DOOH Creative Challenge 2025

Hartwig Keuntje (Philipp und Keuntje), Frank Puscher

17:00-19:00

Get Together

Food & drinks & networking @ sun down

ab 19:00