



1. IDOOH Konferenz 2026

Ruder-Club « Allemannia von 1866 », Hamburg

19. Mai 2026

Agenda 1. IDOOH Konferenz 19.05.2026

Teil 1



Moderation

Frank Puscher

Begrüßung

Frank Goldberg + Nadia Abou-El-Ela (IDOOH)

14:00-14:20

Value Media:

Wer Wirkung will, muss Verantwortung tragen

Thomas Koch (tk-one1)

14:20-14:45

Das faszinierende und wahre Geheimnis von Value Media und Nachhaltigkeit ist, dass sie jedes Element unserer Kampagnen verbessert: Effizienz, Kosten und Wirkung!

International:

Digital Out of Home in France

Lionel Avot (Wekount, Club Digital Media)

14:45-15:10

The presentation outlines the evolution and current state of the French DOOH market, key challenges facing the industry, and the initiatives led by Club Digital Media to further promote the medium.

Agenda 1. IDOOH Konferenz 19.05.2026



Teil 2

Pause

Crossmedia:

Social Media & Out of Home: Better together

15:40-16:05

Nina Reicke und Anika Stasch (Wall)

Social Media und OOH wirken unterschiedlich - und genau darin liegt ihr Potenzial im strategischen Zusammenspiel. Wenn sie neu, kreativ und smart gedacht statt nur hin- oder heradaptiert werden, entstehen innovative und wirkungsvolle Kampagnen.

Retail Media:

Vom Screen zum Kassenbon - Wie Instore DOOH den Closed Loop schließt

16:05-16:30

Raimund Bau (Verve)

Die Werbewirkungskette im Handel war bisher unterbrochen: CTV und DOOH erzeugten Reichweite, doch der Nachweis bis zum Kauf fehlte. Anhand realer Kampagnendaten macht dieser Vortrag deutlich, wie Marken Full-Funnel-Kampagnen im stationären Handel buchen und deren ROAS bis auf Kassenbon-Ebene messen können.

Pause

Agenda 1. IDOOH Konferenz 19.05.2026



Teil 3

Tech:

KI-Buchungsplattformen als Zukunft des Programmatic Advertising in DOOH 17:00-17:25

Michael Zacharski (Adlocaite)

KI-basierte Buchungsplattformen revolutionieren Programmatic DOOH: Sie steuern Kampagnen automatisiert und datengetrieben in Echtzeit, erhöhen Effizienz, Transparenz und Messbarkeit und machen DOOH skalierbar sowie mit digitalen Kanälen vergleichbar.

Case Study:

UEFA Euro 2024 „Toralarm“ - Mehr EM geht nicht 17:25-17:50

Anna Reinkenhoff (Deutsche Telekom), Tim Klutinius (Ströer)

DOOH kann mit den richtigen Inhalten und der passenden Planung Millionen Menschen genau im passenden Moment - dabei kann KI entscheidend unterstützen. Der Case „Toralarm“ zeigt eindrucksvoll, wozu DOOH schon heute in der Lage ist und welche Ziele und Brand-KPIs realistisch erwartet werden können.

Get together

ab 18:00

Food & Drinks zum Sun Down an der Alster



Ansprechpartner: Anja v. Fraunberg
Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

anja.vonfraunberg@idooh.media
<https://idooh.media>