# 2. IDOOH Konferenz 2026

## Place to  be | Forty Four, Düsseldorf

10. November 2026

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 10.11.2026
Teil 1

**Moderation**
Frank Puscher

**Begrüßung** 14:00-14:15
Frank Goldberg + Nadia Abou-El-Ela (IDOOH)

Nachhaltigkeit: 14:15-14:35
**Greencashing – wenn Nachhaltigkeit den Profit treibt**
Kerrin Löhe (BAM! Bock auf Morgen)

Marktforschung:
**Move – eine umfassende OOH-Währung von Down Under** 14:45-15:05
Gunnar Ritzmann (Executive Channel Deutschland)

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 10.11.2026
Teil 2

Tech:
**Green Signage LED: The Lighthouse St. Pauli in Hamburg** 15:05 – 15:25
Thomas Klem (Innlights)

Pause

Programmatic:
**Wie Agentic AI in DOOH Raum für Kreativität schafft** 15:50 – 16:10
Stefan B. Müller (Displayce)

Kreation:
**Kreation mit KI-Power – ohne Kontrollverlust** 16:10 – 16:30
Marcus Veigel (Cynapsis Interactive)

# Agenda 2. IDOOH Konferenz 10.11.2026
Teil 3

Pause

Award Show mit Publikums-Vote
**DOOH Creative Challenge 2026** 17:00 – 19:00
Hartwig Keuntje (Philipp und Keuntje), Frank Puscher

**Get Together** ab 19:00
Food & drinks & networking @ sun down